



ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан Факультету туризму
Володимир ВЕЛИКОЧИЙ
2024 р.

**ТЕМАТИКА ДИПЛОМНИХ МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ
2024-2025 н.р.**

№ п/п	Тема роботи	П.І.П. студента	Науковий керівник	Група
Денна форма навчання				
1.	Розвиток гірськолижного туризму в Івано-Франківській області	Басараба Олександр Степанович	Ковальська Л.В.	Тм-11
2.	Напрямки та перспективи використання замків та фортифікаційних споруд Тернопільської області в туризмі	Бойчук Олександр Іванович	Борчук С.М.	Тм-11
3.	«Розумні міста» як інноваційний тренд сучасного розвитку туризму України в контексті сталого розвитку	Борисович Андрій Васильович	Борчук С.М.	Тм-11
4.	Регіональний туристичний продукт в умовах війни (на прикладі Івано-Франківської області)	Вонячук Володимир Іванович	Гуменюк Г.М.	Тм-11
5.	Життєвий цикл туристичної дестинації (на прикладі м. Львів)	Климишин Юрій Павлович	Реєнт О.П.	Тм-11
6.	Велотуризм в Івано-Франківській області: досвід організації, проблеми та перспективи розвитку	Козак Іван Богданович	Борчук С.М.	Тм-11
7.	Доступність туристичних об'єктів та безбар'єрність як актуальний тренд на ринку туристичних послуг України	Коржук Сергій Володимирович	Вичівський П.П.	Тм-11
8.	Перспективи використання закордонного досвіду грального бізнесу в контексті розвитку туризму в Україні	Котула Олександр Валерійович	Реєнт О.П.	Тм-11
9.	Запровадження стратегічного підходу у рекламній діяльності підприємств туристичної галузі (на прикладі туристичного агентства «Файна Тревел»)	Ляхович Олег Іванович	Борчук С.М.	Тм-11
10.	Сентиментальні тури на ринку турпослуг Західного регіону України	Мазур Зеновій Ігорович	Ковальська Л.В.	Тм-11
11.	Сакральна дерев'яна архітектура Карпатського регіону України та Республіки Польщі як складова регіонального турпродукту	Мальон Віктор Михайлович	Гуменюк Г.М.	Тм-11
12.	Винний туризм в Закарпатській області: сучасний стан, проблеми, перспективи розвитку	Матіїв Назарій Ігорович	Реєнт О.П.	Тм-11

13.	Імідж туристичного підприємства як фактор підвищення його конкурентоспроможності	Мицак Владислав Ігорович	Гуменюк Г.М.	Тм-11
14.	Оздоровчий туризм в Закарпатській області: досвід організації, перспективи розвитку	Панченко Олег Михайлович	Реєнт О.П.	Тм-11
15.	Віртуальні тури та екскурсії як сучасний канал комунікації в туризмі	Попович Христина Василівна	Борчук С.М.	Тм-11
16.	Релігійні та паломницькі тури на ринку турпослуг м. Києва	Трондюк Роман Миколайович	Реєнт О.П.	Тм-11
17.	Спортивний туризм в Івано-Франківській області: досвід організації, проблеми і перспективи розвитку	Тудан Станіслав Віталійович	Перезозова І.В.	Тм-11
18.	Кінний туризм в Карпатському регіоні України: досвід організації, проблеми і перспективи розвитку	Уніят Ігор Васильович	Реєнт О.П.	Тм-11
19.	Особливості функціонування та перспективи розвитку суб'єктів туристичної індустрії в умовах війни (на прикладі туристичної фірми «Надія»)	Федорів Вікторія Миколаївна	Ковальська Л.В.	Тм-11
20.	Проблеми та перспективи розвитку релігійного туризму в Івано-Франківській області	Чвирук Данило Миколайович	Реєнт О.П.	Тм-11
21.	Ретрит-тури на ринку турпослуг України: досвід організації, проблеми і перспективи розвитку	Бейсюк Олександр Богданович	Перезозова І.В.	Тм-12
22.	Балканський досвід відновлення ринку туристичних послуг в період повоєнної відбудови та перспективи його використання в умовах України	Бендус Вадим Євгенович	Перезозова І.В.	Тм-12
23.	Ціноутворення на ринку турпослуг Західного регіону України в умовах пандемії COVID-19 та російсько-української війни	Близнюк Любомир Анатолійович	Перезозова І.В.	Тм-12
24.	Напрями використання досвіду Республіки Польща в організації івентивного туризму	Владика Михайло Ігорович	Вичівський П.П.	Тм-12
25.	Маркетингові дослідження та моніторинг ринку туристичних послуг Львівської області	Галярник Тарас Васильович	Чорна Л.В.	Тм-12
26.	Кемпінг та глемпінг як складові національної індустрії туризму у постковідний період та умовах війни: проблеми та перспективи розвитку	Гранат Микола Степанович	Перезозова І.В.	Тм-12
27.	Таймшер на ринку туристичних послуг: порівняння європейського та українського досвіду	Грижак Микола Васильович	Перезозова І.В.	Тм-12
28.	Формування логістичної стратегії та управління процесом її реалізації у поєднанні з загальною організаційною стратегією туристичного підприємства	Євчук Василь Васильович	Орлова В.В.	Тм-12
29.	Археологічний туризм як сучасний вид активного відпочинку: європейський досвід, перспективи розвитку в Україні	Зауер Ангеліка Лютцівна	Зарічняк А.П.	Тм-12
30.	Комунікативні технології в організації туристичного бізнесу України: сучасний стан і перспективи розвитку	Івасюк Ростислав Юрійович	Чорна Л.В.	Тм-12

31.	Перспективи розвитку українського велотуризму в контексті досвіду реалізації стратегії розвитку велоруку в країнах ЄС	Ковташ Василь Васильович	Вичівський П.П.	ТМ-12
32.	Модель формування збутової політики (стратегії) туристичного підприємства в ринкових умовах господарювання	Корпан Олег Сергійович	Перезозова І.В.	ТМ-12
33.	Стратегічне та інноваційне забезпечення системи управління економічною безпекою підприємства	Костишин Роман Ігорович	Перезозова І.В.	ТМ-12
34.	Модель механізму формування стратегії логістичного управління туристичним підприємством	Курій Віталій Богданович	Орлова В.В.	ТМ-12
35.	Фестивальний туризм в державах Балтії: особливості організації та перспективи використання закордонного досвіду в Україні	Мисів Віталій Миколайович	Вичівський П.П.	ТМ-12
36.	Диджиталізація туристичного ринку України в умовах війни: проблеми та перспективи	Онуфрак Андрій Андрійович	Вичівський П.П.	ТМ-12
37.	Спелеотуризм як перспективний напрямок на ринку туристичних послуг Західного регіону України	Пасічняк Роман Володимирович	Зарічняк А.П.	ТМ-12
38.	Підвищення якості послуг як засіб забезпечення конкурентоспроможності підприємств	Пилипчук Валентин Андрійович	Орлова В.В.	ТМ-12
39.	Особливості організації та впровадження антикризового управління на туристичному підприємстві	Радецький Микола Миколайович	Орлова В.В.	ТМ-12
40.	Технології блокчейн на ринку туристичних послуг: європейський досвід, перспективи реалізації в Україні	Сав'як Андрій Ярославович	Зарічняк А.П.	ТМ-12
41.	Досвід організації гастрономічного туризму в Угорщині та перспективи його використання в Івано-Франківській області	Смик Назарій Васильович	Вичівський П.П.	ТМ-12
42.	Туризм як складова соціально-економічного розвитку Карпатського регіону України	Смотрук Арсен Валерійович	Чорна Л.В.	ТМ-12
43.	Розробка маркетингової стратегії на туристичному підприємстві як невід'ємної складової загальної стратегії	Стефанишин Дмитро Петрович	Перезозова І.В.	ТМ-12
44.	Мілітарний туризм як вектор розвитку туристичного ринку: закордонний досвід та вітчизняні перспективи	Шкондеюк Олег Васильович	Перезозова І.В.	ТМ-12
45.	Впровадження системи управління якістю та забезпечення її ефективного функціонування на туристичному підприємстві	Яловенко Максим Олегович	Орлова В.В.	ТМ-12
Заочна форма навчання				
46.	Перспективи використання культурно-мистецьких заходів та фестивалів Гуцульщини в контексті розвитку івентивного туризму	Василів Валентин Андрійович	Вичівський П.П.	ТМЗ-11

47.	Регулювання інноваційного розвитку сфери туризму на регіональному рівні: передумови та концептуальні засади	Клочуряк Олександра Василівна	Чорна Л.В.	Тмз-11
48.	Анімаційна програма як інструмент підвищення туристичної атрактивності об'єктів історико-культурної спадщини (на прикладі Хотинської фортеці): розробка, перспективи реалізації	Фуштей Олена Андріївна	Зарічняк А.П.	Тмз-11