

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



**Факультет туризму**

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Виробнича практика**

---

Освітньо-професійна програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від 30.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Ресурсне забезпечення
6. Контактна інформація
7. Політика навчальної дисципліни

Назва дисципліни	Виробнича практика
Освітньо-професійна програма	Туризмознавство
Спеціалізація	–
Спеціальність	242 «Туризм»
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Нормативна
Курс/семестр	
Розподіл за видами занять та годинами навчання	12 кредитів ЄКТС
Мова викладання	Українська

## 2. Опис навчальної дисципліни

Виробнича практика є нормативною дисципліною підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за ОПП «Туризмознавство» зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» галузі знань 24 Сфера обслуговування. Виробнича практика є однією з головних ланок підготовки фахівців у галузі туризму.

Метою проведення виробничої практики є поглиблення теоретичних знань, отриманих студентами під час навчання, з'ясування особливостей, і набуття практичних навиків через вивчення досвіду організації роботи на практиці підприємств сфери туризму. Під час проходження практики студенти збирають і попередньо опрацьовують матеріал, який буде використаний при написанні магістерської роботи.

Завдання виробничої практики:

- Отримання практичного досвіду.
- Ознайомлення з професійним середовищем.
- Розвиток професійних навичок.
- Поглиблене вивчення конкретних аспектів галузі.
- Набуття впевненості в професійних можливостях.
- Створення мережі контактів..

**Інтегральна компетентність:** Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації..

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

### **Програмні результати навчання**

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів

туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН 16. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

РН 17. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

РН 18. Розуміння принципів і процесів щодо організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

РН 19. Демонструвати навички володіння державною та іноземними (ною) мовами (мовою).

РН 20. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

РН 21. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

РН 23. Проявляти професійну толерантність до етичних принципів.

РН 25. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

РН 26. Відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань.

РН 28. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

РН 29. Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.

### 3. Структура курсу

#### Обсяг

Лекції	-
Семинарські заняття / практичні / лабораторні	-
Самостійна робота	12 кредитів ЄКТС

### 4. Система оцінювання курсу

Система оцінювання	Накопичування балів: Виконання завдань практики – 50 б. Оформлення звіту – 40 б. Виступ з доповіддю на захисті практики – 10 б.
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### 5. Ресурсне забезпечення

1. Алієва-Барановська В., Дахно І. Міжнародний туризм. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 344 с.
2. Божидарнік Т.В., Божидарнік Н.В. Міжнародний туризм : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 312 с.
3. Мальська М., Рутинський М., Білоус С., Мандюк Н. Економіка туризму : теорія та практика. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 544 с.
4. Мальська М., Худо В. Туристичний бізнес : теорія та практика. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 368 с.
5. Смирнов І., Любіцева О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. У 2-х книгах. Кн. Міжнародний туристичний бізнес. Київ : Ліра-К, 2022. 288 с.

### 6. Контактна інформація

<b>Кафедра</b>	туризмознавства і краєзнавства, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Б. Кабінет – 309. <a href="https://kfk.pnu.edu.ua/">https://kfk.pnu.edu.ua/</a>
<b>Викладачі</b>	к.г.н., доц. Філюк С.М.
<b>Контактна інформація викладачів</b>	svitlana.filuk@pnu.edu.ua

<b>7. Політика курсу</b>	
<b>Академічна доброчесність</b>	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри». Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
<b>Виконання завдання пізніше встановленого терміну</b>	Всі завдання здаються у встановлений термін, захист відбувається до початку сесії.
<b>Невідповідна поведінка під час заняття</b>	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету

*Філюк С М., к.г.н., доцентка кафедри туризмознавства і краєзнавства*