

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

**Факультет туризму**

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ**

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Освітня програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри  
туризмознавства і краєзнавства  
Протокол № 1 від “28” серпня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	<b>Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ</b>
<b>Викладач</b>	Ковальська Леся Володимирівна
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380668061360
<b>E-mail викладача</b>	<a href="mailto:lesia.kovalska@pnu.edu.ua">lesia.kovalska@pnu.edu.ua</a>
<b>Формат дисципліни</b>	Змішаний ( <i>blended</i> ) – очно-дистанційний
<b>Обсяг дисципліни</b>	Кредити ЄКТС – 3 (90 год.) 90 год
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/7090">https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/7090</a>
<b>Консультації</b>	Обговорення питань, що виникають у студентів під час вивчення тем
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p>Дисципліна «Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ» ознайомлює студентів з теоретико-методологічними та практичними аспектами дослідження курсу. Навчальна дисципліна складена для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» другого магістерського рівня. У ході вивчення курсу студенти дізнаються про наукові основи та інструменти управління туристськими DESTИНАЦІЯМИ, особливості формування туристської DESTИНАЦІЇ на етапах життєвого циклу, особливостям формування бренду туристських DESTИНАЦІЙ, напрямів ефективності управління туристськими DESTИНАЦІЯМИ. Засвоєнню нового навчального матеріалу здобувачами сприяє використання таблиць, схем та інших наочних матеріалів. Оцінювання знань на практичних заняттях проводиться з урахуванням правильності виконання теоретичних та практичних робіт.</p>	
<b>3. Мета та цілі до навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Мета</b> вивчення дисципліни – формування та поглиблення системи теоретико-методичних знань студентів щодо основ управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ, а також набуття практичних навичок щодо особливостей їх функціонування в умовах мінливого ринкового середовища.</p> <p><b>Цілі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розкриття сутності DESTИНАЦІЙ як організаційної структури туризму;</li> <li>- проведення типізації туристичних DESTИНАЦІЙ на основі класифікації туристичних ресурсів та інтенсивності їх використання;</li> <li>- розкриття ролі життєвого циклу DESTИНАЦІЙ у розвитку туризму;</li> <li>- побудова моделей розвитку туристичних DESTИНАЦІЙ та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичні галузі;</li> <li>- визначення впливу економічної ефективності функціонування туристських DESTИНАЦІЙ на привабливість для інвесторів та бізнесу;</li> <li>- аналіз підходів щодо управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ;</li> <li>- уміння формувати стратегічні напрямки управління регіональним розвитком туристичних DESTИНАЦІЙ.</li> <li>- дослідження тенденцій розвитку туризму в Україні та процесів формування DESTИНАЦІЙ.</li> </ul>	
<b>4. Загальні і фахові компетентності</b>	
<p>КК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p>ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній DESTИНАЦІЇ, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p>СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p>СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p> <p>СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p>	

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

### 5. Програмні результати навчання

РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

### 6. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 3 кредитів ЄКТ

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	10
семінарські заняття / практичні / лабораторні	20
самостійна робота	60

#### Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
2	242 «Туризм і рекреація»	1	Вибірковий

#### Тематика курсу

Тема, план	Кількість годин		
	лекція	заняття	самостійна робота
Тема 1. Суть поняття туристської дестинації.	2 год	-	4 год
Тема 2. Класифікація туристичних дестинацій.	-	2 год	5 год
Тема 3. Умови виникнення, створення та функціонування туристичних дестинацій.	2 год	-	5 год
Тема 4. Моделі дестинацій.	-	2 год	5 год
Тема 5. Досвід функціонування найбільш успішних дестинацій світу.	2 год	2 год	5 год
Тема 6. Сучасний стан розвитку туристичних дестинацій.	-	2 год	4 год
Тема 7. Прогнозування туристичних потоків до туристичної дестинації.	2 год	-	4 год
Тема 8. Використання SMART технологій для функціонування та розвитку туристичних де-		2 год	4 год

стинацій.			
Тема 9. Засоби та прийоми підвищення привабливості туристичної дестинації.		2 год	4 год
Тема 10. Управління маркетингом туристичних дестинацій.	2 год	-	4 год
Тема 11. Карт-система формування та просування турпродукту дестинації.	-	2 год	4 год
Тема 12. Бренд-менеджмент туристичної дестинації.		2 год	4 год
Тема 13. Ефективність управління туристичною дестинацією.	-	2 год	4 год
Тема 14. Інновації та перспективи розвитку туристичних дестинацій.	-	2 год	4 год
ЗАГ.:	10	20	60

#### 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• поточний;</li> <li>• підсумковий семестровий (залік).</li> </ul> <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (СКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p><b>Поточний контроль</b> проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 70%).</p> <p><b>Контроль самостійної роботи</b> дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу (оцінюється від 0 до 10 балів) та у формі есе (письмова робота в електронному вигляді) – (оцінюється від 0 до 5 балів). Загальна питома вага оцінки за контроль самостійної роботи – 15 %.</p> <p><b>Семестрова контрольна робота</b> – дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу. Питома вага оцінки – 15%.</p> <p><b>Підсумковий семестровий контроль</b> – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті. Підсумковий семестровий контроль – сума балів поточного контролю, семестрової контрольної роботи та контролю самостійної</p>
-----------------------------------	---

	роботи. Підсумковий семестровий контроль виносяться на останню академічну годину (практичне заняття) опанування курсу.
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота включає всі блоки завдань за тематикою курсу. Студенти денної форми навчання завершують її виконання і здають на останньому занятті практичного курсу. Студенти заочної форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
<b>7. Політика навчальної дисципліни</b>	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника ( <a href="https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf">https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf</a> ).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни. <b>Рекомендовані:</b> 1. Зростаєте до величї: розумне зростання для приватного бізнесу. <a href="https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+GG101+2023_T1">https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+GG101+2023_T1</a> 2. Україна на шляху до ЄС <a href="https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+UAEU101+2023_T2">https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+UAEU101+2023_T2</a> 3. Підприємництво: Хто ваш клієнт? <a href="https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ENTREPRENEURSHIP101+2021_T2">https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ENTREPRENEURSHIP101+2021_T2</a> 4. Як діяти далі: Бізнесу про сталий розвиток <a href="https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SDB101+2020_T2">https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SDB101+2020_T2</a>
<b>9. Рекомендована література</b>	
<p>1. Добрянська Н. А., Новіцька О.О., Згадова Н.С. Регіональна туристична дестинація в системі публічного управління як основа забезпечення конкурентоспроможності регіону. <i>Аграрний вісник Причорномор'я</i>: зб. наук. пр. ОДАУ. Одеса, 2018. Вип. 89. С. 31–38.</p> <p>2. Дудник І., Пестушко В., Сайчук В. Особливості туристичних дестинацій локального рівня як географічних об'єктів. <i>Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету ім. Володимира Гнатюка</i>. Сер. Географія. Тернопіль : Тайп, 2023. Вип. 1. (54). С. 109 – 114.</p> <p>3. Кифяк, В. Кифяк О. Діджиталізація процесів розвитку туристичних дестинацій у західно-українських прикордонних регіонах. <i>Вісник Тернопільського національного економічного університету</i>, 2020. Вип. 2. С. 162–173.</p> <p>4. Кифяк О. Ресурсний потенціал розвитку туристичних дестинацій. <i>Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право</i>. № 105(4), 2019. С. 60–70.</p>	

5. Корж Н. В., Онищук Н.В. Фактори інноваційного розвитку туристичних дестинацій. *Економіка і організація управління*. Вип. №4 (44). Вінниця, 2021. С. 45 – 54.
6. Кучерява Г. О. Туристична дестинація як об'єкт управління в туризмі. *Вісник КНЛУ*. Серія Історія, економіка, філософія. Вип. 28, 2023. С. 93 – 102.
7. Кучерява Г. Туристичний брендинг як інструмент управління туристичними дестинаціями. *Часопис соціально-економічної географії*. Вип. 30. Харків, 2021. С. 32 – 40.
8. Логвин М.М., Карпенко Н.М., Шуканов П.В. Історико-культурна спадщина як чинник розвитку регіональної туристичної дестинації. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Вип. 4 (21), 2019. С. 393 – 399.
9. Осипчук М. Брендинг як інструмент підвищення ефективності функціонування туристичної дестинації. *Дослідження міжнародної економіки: зб. наук. пр. № 2 (67)*. Київ: ІСЕМВ НАН України, 2021. С. 144–155.

**Викладач: доцент кафедри  
туризмознавства і краєзнавства**

**Ковальська Л.В.**