

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Освітньо-професійна програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТУРИЗМ ТА ДИПЛОМАТІЯ

Освітньо-професійна програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 30.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Туризм та дипломатія
Освітньо-професійна програма	Туризмознавство
Спеціалізація	–
Спеціальність	242 «Туризм»
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	1/1
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 12 год. Практичні заняття – 18 год. Самостійна робота – 90 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/create
2. Опис дисципліни	
<p>Дисципліна «Туризм та дипломатія» належить до переліку вибірових навчальних дисциплін є складовою частиною програми підготовки «Магістр» спеціальності 242 «Туризм». Дисципліна «Туризм та дипломатія» має міждисциплінарний характер. Предметом вивчення навчальної дисципліни є система наукових знань про теоретичні й методичні аспекти правил дипломатичного протоколу та етикету у сфері туристичного обслуговування.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з двох змістових модулів.</p> <p>Модуль 1. Теоретичні основи туристичної дипломатії.</p> <p>Модуль 2. Туристичний бізнес України у міжнародних відносинах на сучасному етапі</p>	

Мета – ознайомлення студентів із основними формами комунікацій у туристичній дипломатії, зокрема з міжнародним та дипломатичним обслуговуванням, специфікою та особливостями планування та організації відповідних івент-заходів

Завданнями даного курсу є:

- оволодіння знаннями з основ туристичної дипломатії;
- ознайомлення з методичними прийомами підготовки та проведення міжнародних івент-заходів;
- вміння застосовувати теоретичні знання у вирішенні практичних завдань.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- базові принципи дипломатичного протоколу, зокрема, «міжнародної ввічливості» та її складових;
- основні поняття, терміни та категорії, що складають суть дипломатичного протоколу, церемоніалу та етикету;
- специфіку протокольного забезпечення багатосторонньої дипломатії (міжнародних нарад, конференцій, симпозіумів тощо);
- основні церемоніальні норми в протокольній практиці України.

вміти:

- моделювати схеми проведення різного роду представницьких заходів;
- виокремлювати особливості комунікації в туризмі;
- оформляти різноманітні документи, пов'язані з дипломатичною діяльністю: візитні картки, запрошення на дипломатичні прийняття і відповіді на них тощо;
- моделювати схеми розсадки під час нарад, конференцій, переговорів, офіційних та неофіційних прийомів.

Складові професійної компетентності:

ПК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

Результати навчання:

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

3. Структура курсу

Тема		
	Результати навчання	Завдання
Тема 1. Теоретичні основи дипломатії в туризмі.	Знати основні поняття: «дипломатія», «комунікація», «дипломатичне обслуговування». Методи комунікації у туристичній дипломатії.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 2. Культурна дипломатія	Ознайомитися з історією	Питання, тести, самостійна практична

через туризм.	розвитку дипломатії та туризму. Знати вимоги до комунікативної компетентності працівників сфери обслуговування	робота
Тема 3. Галузева дипломатія як вид поширеної практики у співробітництві держав світу.	Розуміти специфіку галузева дипломатія (туристичної). Вміти використовувати туризм як вид співробітництва держав світу.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 4. Особливості сучасної української дипломатії.	Знати особливості сучасної української дипломатії. Оз нормативно-правові основи і практика.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 5. Українська туристична дипломатія в протидії російській дезінформації та пропаганді в умовах повномасштабної війни.	Знати механізми впливу на міжнародний туристичний ринок. Вміти застосовувати туристичні дипломатичні навички у протидії російській дезінформації та пропаганді в умовах повномасштабної війни.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 6. Зовнішня туристична політика України в епоху цифрової дипломатії.	Розуміти суть зовнішньої туристичної політики України в епоху цифрової дипломатії Вміти застосовувати й використовувати цифрову дипломатію для налагодження міжнародних відносин	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 7. Україна у міжнародних відносинах на сучасному етапі.	Вміти визначати й позиціонувати Україну в міжнародних відносинах на сучасному етапі. Знати й визначати сучасні тенденції міжнародних відносин з Україною.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 8. Міжнародний туризм як інструмент публічної дипломатії європейського союзу та України в умовах глобалізації.	Вміти використовувати інструмент публічної дипломатії у міжнародному туризмі. Розуміти роль дипломатії в умовах глобалізації.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 9. Туристична дипломатія у контексті євроінтеграції.	Знати роль туристичної дипломатії в контексті євроінтеграції. Знати історію та обриси майбутньої української дипломатії у ЄС. Знати основні виклики дипломатії ЄС в умовах глобалізації	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 10. Підготовка і організація дипломатичних та міжнародних ділових переговорів.	Знати вимоги до підготовки проведення дипломатичних переговорів. Розуміти протокол проведення міжнародних ділових переговорів.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 11. Специфіка українсько-арабських відносин у контексті війни	Вміти визначати специфіку українсько-арабських відносин. Вміти визначити роль українсько-	Питання, тести, самостійна практична робота

росії проти України.	арабських відносин у війні росії проти України. Розуміти значення подальшої співпраці з арабськими країнами у розвитку країни.	
Тема 12. Дипломатичні прийоми.	Вміти організовувати дипломатичні прийоми. Вміти охарактеризувати і визначати роль дипломатичного етикету у розвитку туризму. Вміти визначати роль дипломатичного етикету у міжнародних відносинах з туризму.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 13. Протокол підготовки і проведення міжнародних івент-заходів.	Вміти дотримуватися й знати протокол підготовки і проведення міжнародних івент-заходів.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 14. Національні особливості дипломатичного і ділового проколу та етикету в країнах світу.	Знати національні особливості дипломатичного проколу у країнах світу. Знати національні особливості ділового проколу в країнах світу. Знати національні особливості етикету в країнах світу.	Питання, тести, самостійна практична робота

4. Система оцінювання курсу

Лекції	0
Практичні заняття	50
Самостійна робота студентів	40
Семестрова контрольна робота	10
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи													Підсумковий тестовий контроль (екзамен)	Сума
Поточний контроль									СРС		Семестрова контрольна робота			
Практ. 1	Практ. 2	Практ. 3	Практ. 4	Практ. 5	Практ. 6	Практ. 7	Практ. 8	Практ. 9	СРС 1	СРС 2				
5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	20	10			
Max= 50									Max= 40		Max= 10	-	100	

6. Ресурсне забезпечення

<p>1. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія: конспект лекцій. Частина І. Дніпро: СПД «Охотнік», 2020. 56 с.</p> <p>2. Таран О.М. Дипломатичний протокол і етикет. Курс лекцій. Харків: Харківський аграрний університет, 2015. 35 с URL: https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/metodychni_rekomendaciyi_opornyy_konspekt_prof_etuka_dyp_protokol_grs241.pdf (дата звернення: 19.08.2022).</p> <p>3. Ціватий В.Г. Історико-культурний туризм і туристична дипломатія: світовий та український інституціональний досвід. <i>Інноваційні технології бізнесу, природокористування і туризму</i> [Електронне видання]: збірник тез Першої Міжнародної науково-практичної конференції (м. Чернігів, 09 квітня 2020 р.). Чернігів. нац. технол. ун-</p>
--

т. Чернігів: ЧНТУ, 2020. С. 208–210.

4. Циватий В.Г. Національний туристичний продукт і туристична дипломатія в умовах поліцентричного світоустрою XXI століття: креативний та інституціональний дискурси. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050601.pdf#page=184> (дата звернення: 21.08.2022).

5. Циватий В.Г. Туристична дипломатія і концепт «гостинність» як фактори інституціонального розвитку туристичного продукту України: міжнародно-політичний, регіональний і протокольно-етикетний дискурси. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/488ae295-f6d0-4542-899b-6fc9bb2e2f78/content#page=490> (дата звернення: 20.08.2022).

7. Контактна інформація

Кафедра	туризмознавства і краєзнавства, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Б. Кабінет – 309. https://kfk.pnu.edu.ua/
Викладач	к.наук з держ.упр., доц. кафедри управління соціокультурної діяльності, шоу-бізнесу та івент-менеджменту Шикеринець Василь Васильович
Контактна інформація викладачів	vasyl.shykerynets@pnu.edu.ua

8. Політика курсу

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра туризмознавства і краєзнавства у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента

Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час практичних занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обсязі не більше 30% від загальної суми балів)

Викладач _____ Шикеринець В.В.