

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



**Факультет туризму**

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Стратегічне управління**

---

Освітньо-професійна програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні  
кафедри  
Протокол № 1 від 30.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Стратегічне управління
<b>Освітньо-професійна програма</b>	Туризмознавство
<b>Спеціалізація</b>	–
<b>Спеціальність</b>	242 «Туризм»
<b>Галузь знань</b>	24 «Сфера обслуговування»
<b>Освітній рівень</b>	Магістр
<b>Статус дисципліни</b>	Нормативна
<b>Курс/семестр</b>	1/1
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 12 год. Практичні заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/3e1273b9ed9f9aeb530b">https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/3e1273b9ed9f9aeb530b</a>
<b>2. Опис навчальної дисципліни</b>	
<p>Предметом вивчення дисципліни є закономірності, концептульні основи і принципи побудови систем стратегічного управління на підприємствах туристичного бізнесу. Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формування стратегічного управління як концептуальної системи;</li> <li>2. Підсистеми забезпечення процесу стратегічного управління.</li> </ol>	
<p><b>Мета курсу:</b> оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком туристичними підприємствами.</p> <p><b>Цілі курсу:</b> засвоїти сучасний інструментарій розроблення і впровадження стратегій діяльності на усіх рівнях управління туристичними підприємствами.</p> <p><b>Завданнями даного курсу є:</b></p> <p>вивчення сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій підприємства, стратегічного управління ним, методів аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього і внутрішнього середовища, принципів формування цілей організації, моделей і методів розробки системи стратегій з урахуванням обраної політики ведення бізнесу;</p> <p>набуття навичок стратегічного мислення, аналізу систем стратегічного управління туристичними підприємствами.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• загальні закономірності наукового дослідження, фундаментальні проблеми пізнання;</li> <li>• логічну послідовність процесів наукового дослідження;</li> <li>• співвідношення історичного та логічного в динаміці розвитку наукового пізнання;</li> <li>• основні етапи становлення та зміни типів наукової раціональності;</li> <li>• ідеали, норми, методи наукового пізнання, особливості наукової етики, специфіку взаємодії науки з філософією, з іншими формами культурної творчості людства.</li> </ul> <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел;</li> <li>• класифікувати і систематизувати завдання з наукової проблеми;</li> <li>• аналізувати і систематизувати соціально-значущі явища і процеси;</li> <li>• вміти відрізнити достовірне наукове знання від недостовірною;</li> </ul>	

**Компетентності:**

**Інтегральна компетентність.** Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми

- СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.
- СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.
- СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.
- СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.
- СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.
- СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

**Програмні результати навчання:**

РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

РН 28. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

**3. Структура курсу**

## Тематика навчальної дисципліни

Тема	Результати навчання	Завдання
<b>Тема 1. Сутність стратегічного управління в діяльності туристичного підприємства</b>	Знати концептуальні підходи до управління організацією, переваги стратегічного підходу до управління, складові системи стратегічного управління.	Питання, тести, самостійна практична робота
<b>Тема 2. Діагностика внутрішнього і зовнішнього середовища</b>	Знати як здійснюється діагностика зовнішнього середовища непрямого впливу, діагностика зовнішнього середовища безпосереднього впливу, оцінювання впливу споживачів, партнерів та постачальників організації.	Питання, тести, самостійна практична робота

<b>Тема 3. Стратегічний аналіз</b>	Знати теоретико-методичні основи стратегічного аналізу, сутність SWOT-аналізу, Стратегічний баланс потенціалу підприємства.	Питання, тести, самостійна практична робота
<b>Тема 4. Методи аналізу та прогнозування розвитку середовища організації</b>	Знати методи стратегічного аналізу середовища підприємства	Питання, тести, самостійна практична робота
<b>Тема 5. Мета в стратегічному управлінні</b>	Знати класифікацію стратегічних цілей. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей. Формування системи стратегічних цілей і завдань.	Питання, тести, самостійна практична робота
<b>Тема 6. Конкурентоспроможність туристичного підприємства</b>	Знати основні поняття конкурентоспроможності організації. Визначення конкурентоспроможності методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції. Оцінювання конкурентоспроможності організації на основі визначення конкурентоспроможності послуг.	Питання, тести, самостійна практична робота
<b>Тема 7. Стратегії організації. конкурентні стратегії</b>	Знати класифікацію стратегій організації. Способи розроблення стратегії. Вибір стратегії фірми. Види конкурентних стратегій.	Питання, тести, самостійна практична робота
<b>Тема 8. Сутність стратегічного планування</b>	Знати основні підходи до формулювання стратегій. Мету та принципи стратегічного планування. Переваги та «пастки» стратегічного планування. Бар'єри стратегічного планування та способи їх подолання.	Питання, тести, самостійна практична робота
<b>Тема 9. Маркетингові та інноваційні аспекти забезпечення конкурентоспроможності туристичного підприємства</b>	Знати маркетингові стратегії інноваційних товарів: сутність і типи. Дослідження ринку інноваційних товарів. Інноваційні стратегії. Бенчмаркінг: сутність, еволюція, принципи, різновиди.	Питання, тести, самостійна практична робота
<b>4. Система оцінювання курсу</b>		
Лекції	0	
Практичні заняття	50	
Самостійна робота студентів	20	
Семестрова контрольна робота	10	
Екзамен	20	
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>	

### 5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи												Підсумковий тестовий контроль (екзамен)	Сума
Поточний контроль									СРС		Семестрова контрольна робота		
Практ. 1	Практ. 2	Практ. 3	Практ. 4	Практ. 5	Практ. 6	Практ. 7	Практ. 8	Практ. 9	СРС 1	СРС 2			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10		
<b>Max= 50</b>									<b>Max= 20</b>		<b>Max= 10</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

### 6. Ресурсне забезпечення

1. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. Київ : ЦНЛ, 2019. 376 с.
2. Економіка та бізнес-інновації: підручник. Суми : Університетська книга, 2023. 702 с.
3. Терещенко І. О., Кібальник В. О. Маркетингові аспекти стратегічного управління підприємством. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 20. С. 56–60.
4. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник: навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.
5. Стратегічне управління: наук.-допом. бібліогр. покажч. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. Луцьк, 2018. 158 с.
6. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

### 7. Контактна інформація

<b>Кафедра</b>	туризмознавства і краєзнавства, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Б. Кабінет – 309. <a href="https://ktk.pnu.edu.ua/">https://ktk.pnu.edu.ua/</a>
<b>Викладачі</b>	к.н. з держ-упр., доц. Шикериець В.В.
<b>Контактна інформація викладачів</b>	vasyl.shykerynets@pnu.edu.ua

### 8. Політика курсу

<b>Академічна доброчесність</b>	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з
---------------------------------	--

	питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
<b>Пропуски занять</b>	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
<b>Виконання завдання пізніше встановленого терміну</b>	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
<b>Невідповідна поведінка під час заняття</b>	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
<b>Додаткові бали</b>	Виставляються під час практичних занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
<b>Неформальна освіта</b>	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обсязі не більше 30% від загальної суми балів)

*Шикеринець В.В., доцент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту*