

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ринок послуг в туризмі

Освітньо-професійна програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні
кафедри
Протокол № 1 від 30.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Ринок послуг в туризмі
Освітньо-професійна програма	Туризмознавство
Спеціалізація	–
Спеціальність	242 «Туризм»
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	2/1
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 12 год. Практичні заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/2585

2. Опис дисципліни
<p>Курс «Ринок туристичних послуг» спрямований на вивчення особливостей формування та функціонування світового та національного туристичного ринку.</p> <p>Завданнями курсу є формування у студентів поняття про світовий ринок туристичних послуг, його структуру, типологію та сучасний стан розвитку; ознайомлення з поняттям і структурою індустрії туризму як міжгалузевого комплексу; освоєння різних методик дослідження туристичного ринку; вивчення особливостей територіальної організації світової туристичної індустрії та галузевих субринків; аналіз особливостей розвитку та територіальної організації окремих компонентів туристичної індустрії в Україні; виявлення сучасних проблем функціонування та регуляторні механізми ринку туристичних послуг.</p>
<p>Компетентності:</p> <p>Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p>ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</p> <p>ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p>
<p>Програмні результати навчання:</p> <p>РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>РН 16. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p>

3. Структура курсу			
№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1.Туристичний ринок та його специфіка.	Знати: Туристичний ринок та його специфіка. Функції ринку туристичних послуг.	Питання, тести, самостійна практична робота
2.	Тема 2. Методичні засади дослідження туристичних послуг ринку	Знати: Аналіз існуючих методів та моделей в туризмі. Моделі функціонування і розвитку туристично-рекреаційних систем. Однокритеріальні моделі. Багатокритеріальні моделі. Модель оптимального інвестування туризму. Моделі прогнозування попиту на	Питання, тести, самостійна практична робота

		короткостроковий та довгостроковий період.	
3.	Тема 3. Кон'юнктура туристичного ринку	Знати: Підходи до визначення поняття кон'юнктура. Кон'юнктура як інструмент оцінки стану ринкового середовища. Алгоритм дослідження кон'юнктури туристичного ринку.	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Бренд країни як чинник стимулювання національної туристичної індустрії	Знати: Особливості бренду країни. Приклади бренд-стратегій.	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Тема 5. Оцінка тенденцій розвитку регіонального туристичного ринку.	Знати: Регіональна ринкова парадигма. Аналіз стану і перспектив розвитку туристичного ринку в розрізі області: динаміка туристичних потоків, аналіз мотиваційної структури поїздок, вплив ендогенних та екзогенних чинників.	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6. Тенденції та проблеми розвитку національного ринку туристичних послуг в умовах інтеграційних процесів.	Знати: Екологічна діагностика трансформаційних змін ринку турпослуг України. Динаміка розвитку національного туристичного ринку України в контексті загальносвітових тенденцій.	Питання, тести, самостійна практична робота

4. Система оцінювання курсу

Лекції	0
Практичні заняття	50
Самостійна робота студентів	20
Семестрова контрольна робота	10
Екзамен	20
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи											Підсумковий тестовий контроль (Екзамен)	Сума
<i>Поточний контроль</i>								<i>СРС</i>		Семестрова контрольна робота		
Практ. 1	Практ. 2	Практ. 3	Практ. 4	Практ. 5	Практ. 6	Практ. 7	Практ. 8	СРС 1	СРС 2			
5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	20	100
Max= 50								Max= 20		Max= 10		

6. Ресурсне забезпечення

- Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації : монографія. Кривий Ріг : Видавець ФОП Чернявський Д.О., 2019. 305 с.
- Михайліченко Г., Клімова А. Світовий туристичний ринок: трансформації після пандемії. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2020. № 2. С. 21–37.
- Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. професора В.Г.Герасименко. Одеса : Астропринт, 2021. 334 с.
- International Tourism Highlights, 2020 Edition. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422456> (дата звернення: 04.09.2023).
- Travel and Tourism. Economic Impact 2022. URL: <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2022/EIR2022-Global%20Trends.pdf> (дата звернення: 04.09.2023).

7. Контактна інформація

Кафедра	туризмознавства і краєзнавства, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Б. Кабінет – 309. https://ktk.pnu.edu.ua/
Викладачі	д.і.н., проф. Реєнт Олександр Петрович
Контактна інформація викладачів	oleksandr.reent@pnu.edu.ua

8. Політика курсу

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра туризмознавства і краєзнавства у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час практичних занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обсязі не більше 30% від загальної суми балів)

Викладач _____ Реєнт О.П.