

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

Освітньо-професійна програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 30.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Рекламно-інформаційна діяльність
Освітньо-професійна програма	Туризмознавство
Спеціалізація	–
Спеціальність	242 «Туризм»
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	1/2
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 12 год. Практичні заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=73&id_cou=3571

2. Опис дисципліни	
<p>Курс спрямований на вивчення особливостей просування туристичного продукту компанії та застосовування різних маркетингових інструментів. Предметом вивчення навчальної дисципліни «Рекламно-інформаційна діяльність» у системі підготовки фахівців сфери туризму за напрямом «Туризмознавство» є набуття знань та системного мислення щодо організації реклами в туризмі, а також курс спрямований на вивчення теоретичних і практичних засад здійснення ефективної рекламної кампанії у сферах матеріального та нематеріального виробництва, в тому числі у туристичній сфері. Повне освоєння матеріалу з дисципліни дозволить студенту стати конкурентоспроможним фахівцем на ринку праці.</p> <p>Метою викладання навчальної дисципліни «Рекламно-інформаційна діяльність» є формування у студентів професійного погляду на рекламну діяльність, умінь та навичок використання рекламних технологій та засобів створення рекламної продукції в туризмі.</p> <p>Основними цілями вивчення дисципліни є поінформувати студентів із особливостями рекламних досліджень у туристичній галузі;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомити студентів з особливостями розробки рекламного бюджету; - подати та закріпити знання з теоретичних та практичних засад рекламної стратегії; - ознайомити студентів з основними нормативними документами та положеннями, що регулюють рекламну діяльність <p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні принципи організації рекламної діяльності на підприємствах і в організаціях туристичного бізнесу; - особливості діяльності рекламних агентств; - засоби поширення рекламної інформації; - основи організації рекламної кампанії; - взаємозв'язок маркетингової і рекламної стратегій туристичної фірми; - критерії оцінювання рекламної діяльності; - основні види, типи реклами в туризмі; - законодавче та суспільне регулювання реклами в туризмі. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - скласти ефективне рекламне повідомлення; - розробляти та планувати рекламні кампанії; - розробляти рекламний бюджет; - оцінювати ефективність рекламної діяльності туристичного підприємства. 	

Компетентності:

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

Програмні результати навчання:

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН 16. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Сучасна реклама в туризмі та рекламні засоби в туризмі	Знати основні поняття і специфіку рекламних засобів туризму. Розуміти організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами Знати правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства	Питання, тести, самостійна практична робота
2.	Тема 2. Комплекс заходів по просуванню(маркетингу) туристичного продукту в Україні.	Знати особливості просування туристичного продукту, маркетинг та комунікативна політика в туристичній діяльності. Вміти стимулювати збут в комплексі заходів по просуванню тур продукту. Розуміти як організувати виставки та ярмарки в комплексі заходів по просуванню тур продукту.	Питання, тести, самостійна практична робота
3.	Тема 3. Реклама, як одні з складових комунікативної політики маркетингу в економіці України.	Знати класифікацію реклами, поняття реклами та рекламної діяльності, виникнення та розвиток реклами в світовому вимірі. Знати тенденції розвитку теперішній стан рекламної діяльності в Україні та перспективи розвитку Розуміти особливості рекламної діяльності в Західній Європі та США.	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Відповідальність за порушення законодавства про рекламу в туристичній діяльності України	Знати види відповідальності за порушення законодавства про рекламу, особливості адмінвідповідальності у адміністративно-правовому регулюванні рекламної діяльності.	Питання, тести, самостійна практична робота

		Розуміти механізми системи та види стягнень, що застосовуються за адмінпроступки в сфері реклами. Контроль за дотриманням законодавства про рекламу.	
5.	Тема 5. Планування та виробництво рекламної продукції, здійснення рекламних кампаній в тур діяльності	Знати функціонування рекламного відділу та рекламного агентства, а також планування та здійснення рекламних кампаній. Розуміти ефективність рекламної кампанії та шляхи її підвищення. Знати основні принципи та види реклами тур продукту.	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6. PR(зв'язки з громадськістю), як один із складових комунікативної політики в економіці України.	Розуміти поняття PR та PR-діяльності. Виникнення та розвиток PR в світовому вимірі. Знати основні правові акти, забезпечуючі правове регулювання PR в туристичній діяльності Знати тенденції розвитку PR в Україні та перспективи розвитку, а також PR в Західній Європі та США	Питання, тести, самостійна практична робота

4. Система оцінювання курсу

Лекції	0
Практичні заняття	50
Тестовий контроль	20
Контроль самостійної роботи	10
Підсумкова контрольна робота	20
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи													Підсумкова контроль на робота	Сума
Поточний контроль									КСР		Тестовий контроль			
Практ. 1	Практ. 2	Практ. 3	Практ. 4	Практ. 5	Практ. 6	Практ. 7	Практ. 8	Практ. 9	КСР 1	КСР 2				
5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10			
Max= 50									Max= 20		Max= 10	20	100	

6. Ресурсне забезпечення

1. Іванченко Н., Борисова Ю. Маркетинг та інші. : навч. посіб. ; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.
2. Зозульов О.В, Царьова Т.О., Гавриш Ю.О. Маркетинг. Навчально-методичний комплекс. Київ : 2022. 298 с.

3. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навчальний посібник; Львів. ін-т економіки і туризму. Київ : Знання, 2018. 351 с.
4. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі. Суми. 2020. 268 с.
5. Люта Д. А. Реклама в туризмі : конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 62 с.
6. Мальська М. П. Основи маркетингу у туризмі: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2019. 336 с.
7. Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі : колект. монографія. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2018. 174 с.

7. Контактна інформація

Кафедра	туризмознавства і краєзнавства, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Б. Кабінет – 309. https://ktk.pnu.edu.ua/
Викладачі	к.пед.наук., доц. Гуменюк Галина Михайлівна
Контактна інформація викладачів	halina.gumenik@pnu.edu.ua;

8. Політика курсу

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра туризмознавства і краєзнавства у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять

	відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час практичних занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обов'язку не більше 30% від загальної суми балів)

Гуменюк Г.М., к.пед.наук, доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства