

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

**Факультет туризму**

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Рекламно-інформаційна діяльність**

---

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Освітня програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри  
туризмознавства і краєзнавства  
Протокол № 1 від “ 28” серпня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Рекламно-інформаційна діяльність
<b>Викладач (-і)</b>	Гуменюк Галина Михайлівна, доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства;
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380990233246
<b>Е-mail викладача</b>	halina.gumenik@pnu.edu.ua;
<b>Формат дисципліни</b>	очний/заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ECTS, 90 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/4707232119ca2e763c84">https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/4707232119ca2e763c84</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводять відповідно до графіку консультацій сайту кафедри. Також можливі он-лайн консультації через Skype, Viber або подібні ресурси
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p>Курс спрямований на вивчення особливостей просування туристичного продукту компанії та застосування різних маркетингових інструментів. Предметом вивчення навчальної дисципліни «Рекламно-інформаційна діяльність» у системі підготовки фахівців сфери туризму за напрямом «Туризмознавство» є набуття знань та системного мислення щодо організації реклами в туризмі, а також курс спрямований на вивчення теоретичних і практичних засад здійснення ефективної рекламної кампанії у сферах матеріального та нематеріального виробництва, в тому числі у туристичній сфері. Повне освоєння матеріалу з дисципліни дозволить студенту стати конкурентоспроможним фахівцем на ринку праці.</p>	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни «Рекламно-інформаційна діяльність» є формування у студентів професійного погляду на рекламну діяльність, умінь та навичок використання рекламних технологій та засобів створення рекламної продукції в туризмі.</p> <p>Основними <b>цілями</b> вивчення дисципліни є поінформувати студентів із особливостями рекламних досліджень у туристичній галузі;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознайомити студентів з особливостями розробки рекламного бюджету;</li> <li>- подати та закріпити знання з теоретичних та практичних засад рекламної стратегії;</li> <li>- ознайомити студентів з основними нормативними документами та положеннями, що регулюють рекламну діяльність</li> </ul> <p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основні принципи організації рекламної діяльності на підприємствах і в організаціях туристичного бізнесу;</li> <li>- особливості діяльності рекламних агентств;</li> <li>- засоби поширення рекламної інформації; - основи організації рекламної кампанії;</li> <li>- взаємозв'язок маркетингової і рекламної стратегій туристичної фірми;</li> <li>- критерії оцінювання рекламної діяльності; - основні види, типи реклами в туризмі;</li> <li>- законодавче та суспільне регулювання реклами в туризмі.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- скласти ефективне рекламне повідомлення;</li> <li>- розробляти та планувати рекламні кампанії;</li> <li>- розробляти рекламний бюджет;</li> <li>- оцінювати ефективність рекламної діяльності туристичного підприємства.</li> </ul>	

#### 4. Програмні компетентності та результати навчання

Інтегральна компетентність:

- Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.
- ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.
- ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
- СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.
- СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

Програмові результати навчання:

- РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
- РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
- РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.
- РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.
- РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

#### 5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	10
семінарські заняття / практичні / лабораторні	20
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
2	242 «Туризм і рекреація»	1	Вибіркова (цикл загальної підготовки)

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Сучасна реклама в туризмі та рекламні засоби в туризмі.	2	2	6
Тема 2. Комплекс заходів по просуванню(маркетингу) туристичного продукту в Україні.	2	2	6
Тема 3. Реклама, як одні з складових комунікативної політики маркетингу в економіці України.	2	2	6
Тема 4. Відповідальність за порушення законодавства про рекламу в туристичній діяльності України.		2	7
Тема 5. Планування та виробництво рекламної продукції, здійснення рекламних кампаній в тур діяльності.		2	6
Тема 6. PR(зв'язки з громадськістю), як один із складових комунікативної політики в	2	2	7

економіці України.			
Тема 7. PR та брендинг в туристичній діяльності України.	2	2	6
Тема 8. Регулювання рекламної діяльності в сфері туризму в Україні та за кордоном.		2	8
Тема 9. Відповідальність за порушення законодавства про рекламу в туристичній діяльності України.	0	4	8
ЗАГ.:	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>60</b>

#### 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи. (згідно п. 8.3. Види контролю <a href="#">Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника</a>).</p> <p>Загальні 100 балів включають: 50 балів – поточний контроль (практичні заняття) 30 балів – тестовий контроль, контрольна робота 20 балів – контроль самостійної роботи</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) та виконання практичних завдань. Оцінки, отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи. Сума балів за роботу на практичних заняттях за семестр складає 50 балів. Загальний бал за виконання письмових робіт – 30 балів, що включає: тестовий контроль 1 – 5 балів; тестовий контроль 2 – 5 балів; 2 контрольні роботи – по 10 балів. Контроль самостійної роботи – 20 балів.</p>
Вимоги до письмової роботи	<p>Письмові роботи у межах навчальної дисципліни (тестовий контроль, контрольні роботи) спрямовані на перевірку й оцінювання рівня як засвоєння студентами навчального матеріалу, так і компетентностей, передбачених ОПП. Складовою системи оцінювання є контрольна робота, організована у вигляді письмових відповідей на проблемні питання. Контрольна робота має узагальнюючий характер з низки вивчених тем і проводиться під час навчального заняття. Виконання контрольної роботи є обов'язковим для всіх студентів.</p>
Практичні заняття	<p>На практичних заняттях шляхом виконання певних відповідно сформульованих завдань забезпечується закріплення теоретичних положень навчальної дисципліни і набуття вмінь і навичок їх практичного застосування. Практичне заняття включає проведення контролю компетентностей, постановку загальної проблеми (завдання) викладачем та її обговорення за участю здобувачів вищої освіти, вирішення контрольних завдань, їх перевірку та оцінювання.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Отримання інтегральних результатів за результатами виконання всіх видів завдань у сумі 25 балів.</p>

<b>7. Політика навчальної дисципліни</b>	
Письмові роботи	Під час виконання письмових робіт здобувач освіти повинен підтвердити свій рівень оволодіння компетентностями, а також дотримуватись <a href="#">Кодексу честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника</a> , <a href="#">Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника</a> .
Академічна доброчесність	Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено <a href="#">Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника</a> , <a href="#">Положення про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника</a> , <a href="#">Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника</a> . В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом розумової праці та творчості здобувача. У випадку здачі роботи іншої особи (повністю або частково), або без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі).
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю. Відпрацювання пропущених занять відбувається згідно графіку консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження). Процедури регламентуються <a href="#">Порядком організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника</a> .
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується <a href="#">Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника</a> . Для визначеної освітньої компоненти процедури передбачають повне зарахування, часткове зарахування або відмову у зарахуванні за результатами неформальної освіти. Компетентності та програмні результати навчання з дисципліни та результатів неформальної освіти можуть бути підтвержені: - програмою курсів, тренінгів, вебінарів тощо; - сертифікатом про практику / стажування тощо; - сертифікатом про проходження тренінгу, семінару, вебінару тощо.
<b>8. Рекомендована література</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Іванченко Н., Борисова Ю. Маркетинг та інші. : навч. посіб. ; за ред. Н. Р. Іванченко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.</li> <li>2. Зозульов О.В, Царьова Т.О., Гавриш Ю.О. Маркетинг. Навчально-методичний комплекс. Київ : 2022. 298 с.</li> <li>3. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навчальний посібник; Львів. ін-т економіки і туризму. Київ : Знання, 2018. 351 с.</li> <li>4. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі. Суми. 2020. 268 с.</li> </ol>	

5. Люта Д. А. Реклама в туризмі : конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 62 с.
6. Мальська М. П. Основи маркетингу у туризмі: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2019. 336 с.
7. Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі : колект. монографія. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2018. 174 с.

*Гуменюк Г.М., к.пед.наук, доцент кафедри  
туризмознавства і краєзнавства*