

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація івентивних заходів

Освітньо-професійна програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні
кафедри
Протокол № 1 від 30.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Організація івентивних заходів
Освітньо-професійна програма	Туризмознавство
Спеціалізація	–
Спеціальність	242 «Туризм»
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	1/1
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні заняття – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://cutt.ly/jei5wQ0

2. Опис дисципліни
<p>Курс спрямований на вивчення особливостей організації івентивних заходів. При вивченні дисципліни розглядаються схеми класифікацій івентів, звернуто увагу на відображення ступеня залучення різноманітних івентів до розвитку туризму.</p> <p>Мета – сформувані необхідні теоретичні знання та практичні компетенції з основ організації івентивних заходів, сформувані у майбутнього фахівця глибокі знання про організацію івентів та принципи їх вивчення.</p> <p>Цілі:</p> <ul style="list-style-type: none"> – засвоєння студентами головних закономірностей проведення івентів в Україні та світі; – вивчення студентами теоретичних засад проведення івентів; – формування знань щодо сучасних тенденцій організації івентів; – визначення характерних особливостей проведення івентів у західноєвропейських країнах; – вивчення студентами можливостей проведення івентів у своїх населених пунктах. <p>Компетентності:</p> <p>Інтегральна компетентність. Здатність розв’язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p>ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</p> <p>ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб’єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>РН 16. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p>

3. Структура курсу			
№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Зв’язок івент-менеджменту з подієвим туризмом	Знати: Івентивний менеджмент – інноваційний інструмент управління підприємствами сфери послуг. Івент-менеджмент в системі маркетинг-менеджменту, його роль і місце у	Питання, тести, самостійна практична робота

		створенні і підтримці іміджу фірми, компанії, підприємства або їх продукції, послуг.	
2.	Тема 2. Сутність та зміст івенту (event) як основного елементу івент-менеджменту.	Знати: Сутність та трактування поняття «івент», «івент-менеджмент». Діапазон «івент-менеджмент» в системі туристичної та готельно-ресторанної індустрії. Концептуальний підхід до івенту, Мета івенту та її досягнення.	Питання, тести, самостійна практична робота
3.	Тема 3. Фактори, що формують стратегію івент-менеджменту.	Знати: Стратегічні фактори впливу на успіх проведення івентів. Стратегія і мета івентів. Концепція івенту.	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Логістика в івент-менеджменті	Знати: Сутність Event-логістики. Організація харчування і логістика товарів. Контролінг. Інфраструктура. Маркетинг для кейтерингу та інфраструктури.	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Тема 5. Загальні умови івент-менеджменту	Знати: Право і відповідальність. Ризики в івент-менеджменті: фінансовий ризик; експлуатаційний ризик; правовий ризик.	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6. Методологія дослідження виняткових подій.	Знати: Дослідження як інструмент організації заходу. Власні дані компанії. Опитування. Людина-«монітор». Маркетингові дослідження.	Питання, тести, самостійна практична робота
7.	Тема 7. Евент агентство. Ціль і місія агентств.	Знати: Визначення діяльності та специфіки організації роботи евент агентств. Цільовий початок в управлінні евент агентством. Місія і ціль агентства. Філософія організації події.	Питання, тести, самостійна практична робота
8.	Тема 8. Функціональні особливості менеджменту евент заходів.	Знати: Структури управління агентством. Методи управління евент агентством. Прийняття управлінських рішень при організації події.	Питання, тести, самостійна практична робота
9.	Тема 9. Сутність планування евент заходів.	Знати: Особливості та сутність планувального процесу. Мета планування евент заходів та діяльності евент агентств. Основні види та функції планування евент подій.	Питання, тести, самостійна практична робота
10.	Тема 10. Event-менеджмент як головний мотиватор у будь-якій сфері бізнесу.	Знати: Головною запорукою успіху є наявність згуртованого, мотивованого персоналу, співробітників, лояльних до організації. У зв'язку з цим зростає роль інструментів нематеріального мотивування персоналу, одним з яких є event-менеджмент (event-management), або організація заходів.	Питання, тести, самостійна практична робота
11.	Тема 11. Планування івент заходу	Знати: Організація івент заходу. Формулювання цілей і завдань та вибір концепції заходу. Планування часу для проведення івенту.	Питання, тести, самостійна практична робота
12.	Тема 12. Технологія розробки заходу.	Знати: Мозковий штурм як технологія колективної креативної творчості. Документація ідей в розробці івенту. Конкурс ідей для програми заходу.	Питання, тести, самостійна практична робота

4. Система оцінювання курсу

Лекції	0
Практичні заняття	50
Самостійна робота студентів	20
Семестрова контрольна робота	10
Підсумковий тестовий контроль (залік)	20
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу																
Види навчальної роботи															Підсумковий тестовий контроль (залік)	Сума
<i>Поточний контроль</i>										<i>СРС</i>						
Практ. 1	Практ. 2	Практ. 3	Практ. 4	Практ. 5	Практ. 6	Практ. 7	Практ. 8	Практ. 9	Практ. 10	Практ. 11	Практ. 12	СРС 1	СРС 2	Семестрова контрольна робота		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10		
Max= 50												Max= 20		Max= 10	20	100

6. Ресурсне забезпечення
<ol style="list-style-type: none"> 1. Байназаров А.М. Туристичний імідж регіону: монографія. Х., 2021. 311 с. 2. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019. 184с. 3. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. К. : КНТЕУ, 2015. 832 с. 4. Вичівський П.П. Історичні фестивалі як елемент формування туристичної привабливості регіонів України. Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: зб. матеріалів I Всеукр. наук. – практ. конф. (м.Херсон, 23 квітня 2021 р.) / за ред. доц. Морозової О.С. Херсон : ХДАЕУ, 2021. С. 194-197 5. Червінський А. Роль подієвого туризму в освоєнні культурно-освітнього простру Прикарпаття. Гірська школа українських Карпат. 2019. No 14. С. 235–238.

7. Контактна інформація	
Кафедра	туризмознавства і краєзнавства, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Б. Кабінет – 309. https://ktk.pnu.edu.ua/
Викладачі	к.і.н., доц. Вичівський Павло Павлович
Контактна інформація викладачів	pavlo.vuchivskui@pnu.edu.ua

8. Політика курсу	
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра туризмознавства і краєзнавства у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість

	вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час практичних занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обсязі не більше 30% від загальної суми балів)

Викладач _____ **Вичівський П.П.**