

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Освітньо-професійна програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 30.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Міжнародний туризм
Освітньо-професійна програма	Туризмознавство
Спеціалізація	–
Спеціальність	242 «Туризм»
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Нормативна
Курс/семестр	1/1
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 12 год. Практичні заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/2566

2. Опис дисципліни	
<p>Курс спрямований на вивчення особливостей розвитку туристичної індустрії у загальнопланетарному масштабі. При вивченні дисципліни розглядаються особливості статистики міжнародного туризму, діяльності ЮНВТО, подій, звернуто увагу на різні аспекти концентрації та транснаціоналізації індустрії туризму.</p> <p>Метою навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» є поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних компетентностей студентів щодо проблем загальнопланетарних тенденцій розвитку міжнародного туристичного бізнесу, стану основних компонентів міжнародної туристичної індустрії та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.</p> <p>Завданням вивчення дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес» є теоретична та практична підготовка студентів з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туристичного бізнесу; - організації статистичного обліку та спеціальних спостережень; - діяльності міжнародних туристичних організацій; - досвіду зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою; - основних напрямків та тенденцій розвитку міжнародного туристичного бізнесу; - підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу; - специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму 	
<p>Компетентності:</p> <p>Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p>ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</p> <p>ЗК4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.</p> <p>ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p>	

- СК5.** Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.
- СК6.** Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.
- СК7.** Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

Програмні результати навчання:

- РН4.** Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
- РН5.** Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.
- РН9.** Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
- РН12.** Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.
- РН13.** Називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
- РН21.** Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
- РН23.** Проявляти професійну толерантність до етичних принципів.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен	Знати основні поняття і специфіку сутності міжнародного туризму, його економічне та соціокультурне значення, прояви негативного впливу міжнародного туризму.	Питання, тести, самостійна практична робота
2.	Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу	Знати особливості основних історичних форм розвитку туризму, чинники формування попиту і пропозиції міжнародного ринку туристичних послуг. Ознайомитися з різними формами організації державного регулювання туристичної галузі країн світу.	Питання, тести, самостійна практична робота
3.	Тема 3. Туристичні формальності.	Знати основні туристичні формальності при перетині кордону туристами, особливості митного та валютного контролю, особливості медичних формальностей. Знати основні засади страхування туристичних подорожей.	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Статистика міжнародного туризму	Знати особливості історії розвитку статистики міжнародного туризму. Ознайомитися із сучасними концептуальними засадами статистики міжнародного туризму, особливостями статистики туристських потоків, доходів та витрат	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Тема 5. Географія і напрями ринку туристичного попиту	Знати основні напрямки туристичного попиту, районування частин світу за методикою ЮНВТО, специфіку цілей суб'єктів туристичного попиту, проблеми сегментування туристичного попиту.	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6. Ринок міжнародного туризму	Знати класифікацію ринків міжнародного туризму за цілями подорожей. Ознайомитися з особливостями	Питання, тести, самостійна практична робота

		формування, вивчення та прогнозування туристичного попиту, місцем України на світовому ринку міжнародного туризму.	
7.	Тема 7. Система координації та міжнародна співпраця у галузі туризму	Ознайомитися з діяльністю ООН в системі міжнародного туристичного співробітництва. Вміти наводити класифікацію міжнародних туристичних організацій. Знати основні засади діяльності Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО).	Питання, тести, самостійна практична робота
8.	Тема 8. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації	Ознайомитися з основними тенденціями транснаціоналізації міжнародного туристичного бізнесу, діяльністю транснаціональних корпорацій у туристичній індустрії та готельному бізнесі.	Питання, тести, самостійна практична робота
9.	Тема 9. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	Знати зміст поняття та специфіку індустрії міжнародного туризму, особливості діяльності туроператорів та турагентів на міжнародному рівні, тенденції розвитку основних компонентів міжнародної туристичної індустрії. Ознайомитися з прогнозами розвитку міжнародного туризму експертів Всесвітньої туристичної організації.	Питання, тести, самостійна практична робота

4. Система оцінювання курсу

Лекції	0
Практичні заняття	50
Самостійна робота студентів	20
Семестрова контрольна робота	10
Екзамен	20
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи													Підсумковий тестовий контроль (екзамен)	Сума
<i>Поточний контроль</i>									<i>СРС</i>			Семестрова контрольна робота		
Практ. 1	Практ. 2	Практ. 3	Практ. 4	Практ. 5	Практ. 6	Практ. 7	Практ. 8	Практ. 9	СРС 1	СРС 2				
5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10			
Max= 50									Max= 20			Max= 10	20	100

6. Ресурсне забезпечення

1. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. Івано-Франківськ Вид. Кушнір Г.М. 2015. 254 с.
2. Дутчак О.І. Міжнародний туризм: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ, 2013. 60 с.
3. Закон України «Про порядок виїзду з України і в Україну громадян України». Відомості Верховної Ради України. 1994. № 18. С.95-108.
4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг: Геопросторові аспекти 2-ге вид., перероб. та доп. Київ Альтерпрес, 2003.
5. Мальська М.П., Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник Київ Знання, 2008. 661с.

6. Мальська М. Я., В.В. Худо Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. Львів Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002. 180 с.
7. Мальська М. Я. В.В. Худо Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. Київ Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
8. Мальська М. Я. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. Київ Центр навчальної літератури, 2004. 220 с.
9. Compendium of Tourist Statistics. Madrid: WTO, 2015.
10. Compendium of Tourism Statistics, Data 2017 – 2021, 2023 Edition. URL: https://ukrstat.gov.ua/work/compendium_ed2023.pdf

7. Контактна інформація

Кафедра	туризмознавства і краєзнавства, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Б. Кабінет – 309. https://ktk.pnu.edu.ua/
Викладачі	к.і.н., доц. Дутчак Олена Іванівна
Контактна інформація викладачів	olena.dutchak@pnu.edu.ua

8. Політика курсу

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час практичних занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми

Неформальна освіта	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обсязі не більше 30% від загальної суми балів)
---------------------------	---

Викладач _____ Дутчак О.І.