

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СТАРТАП-ПРОЄКТИ В**  
**ТУРИЗМІ**

Освітньо-професійна програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні  
кафедри  
Протокол № 1 від 30.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Інноваційне підприємництво та стартап-проекти в туризмі
<b>Освітньо-професійна програма</b>	Туризмознавство
<b>Спеціалізація</b>	–
<b>Спеціальність</b>	242 «Туризм»
<b>Галузь знань</b>	24 «Сфера обслуговування»
<b>Освітній рівень</b>	Магістр
<b>Статус дисципліни</b>	Нормативна
<b>Курс/семестр</b>	2/1
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 22 год. Практичні заняття – 22 год. Самостійна робота – 46 год.
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/d2ae639f02fecbfc5f">https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/d2ae639f02fecbfc5f</a>

<b>2. Опис дисципліни</b>
<p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні та практичні аспекти інноватики в туристичній діяльності. Навчальна дисципліна «Інноваційне підприємництво та стартап-проекти в туризмі» розкриває питання теорії інноваційного розвитку; сутність інноваційного підприємництва в туризмі; зміст стартап-проектів і підходи до їх розробки.</p> <p>Метою навчальної дисципліни є розкрити роль інновацій у розвитку галузі туризму з урахуванням специфічних особливостей даної сфери національної економіки та факторів, що сприяють впровадженню інновацій, і навчити використовувати інноваційні технології у процесі інноваційного розвитку підприємництва в туризмі та розробки стартап-проектів.</p> <p>Основними цілями дисципліни є вивчення теорій інноваційного розвитку, практичних аспектів розробки інноваційних продуктів; реалізації інноваційних проектів і формувати в студентів здатність до проведення досліджень інноваційної діяльності, використання інформаційно-інноваційних технологій у процесах створення інноваційних туристичних продуктів, їх реалізації та організації туристичного обслуговування.</p>
<p><b>Компетентності:</b></p> <p><b>Інтегральна компетентність.</b> Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p><b>Загальні компетентності (ЗК)</b></p> <p>ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p><b>Спеціальні компетентності (СК)</b></p> <p>СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p>

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

**Програмні результати навчання:**

РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

РН 29. Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.

**3. Структура курсу**

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Сутність інноваційного підприємництва	Знати основні положення теорії інноватики. Розуміти зміст інноваційного підприємництва	Питання, тести, самостійна практична робота
2. 2	Тема 2. Підприємницька ідея (стартап) та механізм її втілення	Знати методик пошуку ідей стартапів і їх перевірки на успішність. Вміти визначати ефективність ідей.	Питання, тести, самостійна практична робота
3.	Тема 3. Основи бізнес-планування	Знати основні положення бізнес-планування. Формувати навички їх імплементації на практиці	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Розробка бізнес-плану стартап-проєкту в туризмі	Знати етапи розробки бізнес-плану стартап-проєкту. Формувати навички їх імплементації на практиці	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Тема 5. Аналіз потенціалу регіону та кон'юнктури ринку послуг	Знати технологію проведення аналізу потенціалу регіону та кон'юнктури ринку послуг. Формувати здатність виконувати наукові та прикладні дослідження у сфері туризму	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6. Дослідження конкурентного середовища	Знати методик дослідження конкурентного середовища. Формувати здатність виконувати наукові та прикладні дослідження у сфері туризму	Питання, тести, самостійна практична робота
7.	Тема 7. Розробка маркетинг-плану	Знати методик розробки маркетинг-плану. Формувати здатність до розробки заходів з маркетингу стартапів	Питання, тести, самостійна практична робота
8.	Тема 8. Технологія заснування власної справи	Розуміти специфіку заснування власної справи, правового її забезпечення. Розуміти значення інтелектуальної власності в умовах інноваційного розвитку.	Питання, тести, самостійна практична робота
9.	Тема 9. Презентація стартап-проєкту	Знати технологію презентації стартап-проєкту для інвесторів і його вихід на ринок	Питання, тести, самостійна

																			практична робота
<b>4. Система оцінювання курсу</b>																			
Лекції																		0	
Практичні заняття																		50	
Самостійна робота студентів																		20	
Семестрова контрольна робота																		10	
Екзамен																		20	
<b>Максимальна кількість балів</b>																		<b>100</b>	
<b>5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу</b>																			
<b>Види навчальної роботи</b>																		<b>Підс- ум- кови</b>	<b>Сума</b>
<i>Поточний контроль</i>										<i>СРС</i>									
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	СРС 1	СРС 2	Семестрова контрольна робота							
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10							
<b>Max= 50</b>										<b>Max= 20</b>		<b>Max= 10</b>	<b>20</b>	<b>100</b>					

<b>6. Ресурсне забезпечення</b>	
<p>1. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О. Л. Інноваційний розвиток підприємства : навчальний посібник. Дніпро : Акцент ПП, 2017. 404 с.</p> <p>2. Гуцол А. Інноваційні технології в туризмі : навчальний посібник. Северодонецьк, 2015. 343 с.</p> <p>3. Ковешніков В. С., Ліфіренко О. С., Стукальська Н. М. Інноваційні види туризму. <i>Інвестиції: практика та досвід</i>. 2016. № 4. С. 38-44.</p> <p>4. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України від 04.07.2012 № 24-V. URL: <a href="http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main">http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main</a> (дата звернення: 20.01.2022).</p> <p>5. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV з наступними змінами і доповненнями. URL: <a href="http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main">http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main</a> (дата звернення: 20.01.2022).</p> <p>6. Про спеціальну економічну зону «Яворів»: Закон України. URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/402-14#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/402-14#Text</a> (дата звернення: 20.01.2022).</p> <p>7. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навчальний посібник. Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. 198 с.</p>	

<b>7. Контактна інформація</b>	
<b>Кафедра</b>	туризмознавства і краєзнавства, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Б. Кабінет – 309. <a href="https://ktk.pnu.edu.ua/">https://ktk.pnu.edu.ua/</a>
<b>Викладачі</b>	к.п.н., доц. Чорна Любов Василівна
<b>Контактна інформація викладачів</b>	liubov.chorna@pnu.edu.ua
<b>8. Політика курсу</b>	
<b>Академічна доброчесність</b>	Політика університету спрямована на забезпечення академічної доброчесності, запобігання академічному плагіату, що закріплено в «Положенні про запобігання

	<p>академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі студентів ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», «Кодексі честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника».</p> <p>Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Списування при виконанні письмових робіт чи під час оцінювання результатів навчання є недопустимим</p>
<b>Пропуски занять</b>	Відпрацювання пропущених занять здійснюється впродовж консультацій, що проводяться згідно з графіком консультацій з навчальної дисципліни
<b>Виконання завдання пізніше встановленого терміну</b>	Дотримання термінів проведення тестових контролів, виконання завдань самостійної роботи є обов'язковим
<b>Невідповідна поведінка під час заняття</b>	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
<b>Додаткові бали</b>	Виставляються під час практичних занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
<b>Неформальна освіта</b>	Зараховуються в межах поточного контролю результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають тематиці навчальної дисципліни

Викладач \_\_\_\_\_ Чорна Л.В.