

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

**Факультет туризму**

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Економіка вражень у туризмі**

---

Рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський)</u>
Освітня програма	<u>«Туризмознавство»</u>
Спеціальність	<u>242 «Туризм і рекреація»</u>
Галузь знань	<u>24 «Сфера обслуговування»</u>

Затверджено на засіданні кафедри  
туризмознавства і краєзнавства  
Протокол № 1 від “28” серпня 2024 р.

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Економіка вражень у туризмі
<b>Викладач (-і)</b>	Вичівський Павло Павлович, кандидат історичних наук, доцент
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380951261040
<b>Е-mail викладача</b>	pavlo.vuchivskui@pnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	очний/заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредитів ECTS, 90 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;id_cat=73&amp;id_cou=3571">https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;id_cat=73&amp;id_cou=3571</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
Курс спрямований на вивчення особливостей розвитку економіки вражень у туризмі. При вивченні дисципліни розглядаються схеми класифікацій подій, звернуто увагу на відображення ступеня залучення різноманітних подій (вражень) у розвитку туризму.	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
Метою вивчення дисципліни є формування знань та основних закономірностей в організації туристичних послуг, роботи з емоційною сферою, виявлення емоційних ринків в економіці вражень. Завданнями даного курсу є:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• підготувати грамотного фахівця в науковій сфері, пов'язаної з туризмом як видом професійної діяльності;</li> <li>• ознайомити з сутністю, поняттям та особливостями економіки вражень, її елементами і структурою;</li> <li>• ознайомити з загальними закономірностями формування концепції інноваційних проєктів та емоційних ринків;</li> <li>• надати базових знань в частині управління туристичним бізнесом в економіці вражень.</li> <li>• освоїти інноваційну методику відповідно до особливостей психологічного сприйняття різних вікових категорій і культурних архетипів;</li> <li>• навчитися виявляти національні особливості різних сегментів споживчого ринку при проведенні інноваційних проєктів заявленого профілю.</li> </ul>	
<b>4. Програмні компетентності та результати навчання</b>	
<b>Інтегральна компетентність:</b> Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.	
<b>ЗК2.</b> Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.	
<b>ЗК4.</b> Здатність розробляти проєкти та управляти ними.	
<b>СК3.</b> Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.	
<b>СК4.</b> Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.	
<b>Програмні результати:</b>	
<b>РН6.</b> Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.	
<b>РН8.</b> Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.	
<b>5. Організація навчання</b>	
Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.	
Вид заняття	Загальна кількість годин

лекції	10		
семінарські заняття / практичні / лабораторні	20		
самостійна робота	60		
Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3	242 «Туризм і рекреація»	2	Вибірковий (цикл загальної підготовки)
Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Туризм в економічній системі країни і світу	2	2	6
Тема 2. Основні поняття складових туризму	2	2	6
Тема 3. Туристичний ринок та його особливості	2	2	6
Тема 4. Функціонування туристичного ринку	0	2	6
Тема 5. Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу	0	2	6
Тема 6. Місце економічної стратегії в управлінні туризмом	2	2	6
Тема 7. Економічне управління туристичним бізнесом	0	2	6
Тема 8. Організаційні питання функціонування підприємства	2	2	6
Тема 9. Страховий захист у туризмі	0	2	6
Тема 10. Фінансові засади (аспекти) функціонування підприємства туристичного бізнесу	0	2	6
<b>ЗАГ.:</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>60</b>
<b>6. Система оцінювання навчальної дисципліни</b>			
Загальна система оцінювання курсу	<p>Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи.</p> <p>(згідно п. 8.3. Види контролю <a href="#">Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника</a>).</p> <p>Загальні 100 балів включають:</p> <p>50 балів – поточний контроль (практичні заняття)</p> <p>30 балів – тестовий контроль, контрольна робота</p>		

	<p>20 балів – контроль самостійної роботи</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) та виконання практичних завдань. Оцінки, отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи.</p> <p>Сума балів за роботу на практичних заняттях за семестр складає 50 балів.</p> <p>Загальний бал за виконання письмових робіт – 30 балів, що включає: тестовий контроль 1 – 5 балів; тестовий контроль 2 – 5 балів; 2 контрольні роботи – по 10 балів.</p> <p>Контроль самостійної роботи – 20 балів.</p>
Вимоги до письмової роботи	<p>Письмові роботи у межах навчальної дисципліни (тестовий контроль, контрольні роботи) спрямовані на перевірку й оцінювання рівня як засвоєння студентами навчального матеріалу, так і компетентностей, передбачених ОПП. Складовою системи оцінювання є контрольна робота, організована у вигляді письмових відповідей на проблемні питання. Контрольна робота має узагальнюючий характер з низки вивчених тем і проводиться під час навчального заняття. Виконання контрольної роботи є обов’язковим для всіх студентів.</p>
Практичні заняття	<p>На практичних заняттях шляхом виконання певних відповідно сформульованих завдань забезпечується закріплення теоретичних положень навчальної дисципліни і набуття вмінь і навичок їх практичного застосування. Практичне заняття включає проведення контролю компетентностей, постановку загальної проблеми (завдання) викладачем та її обговорення за участю здобувачів вищої освіти, вирішення контрольних завдань, їх перевірку та оцінювання.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Отримання інтегральних результатів за результатами виконання всіх видів завдань у сумі 25 балів.</p>
<b>7. Політика навчальної дисципліни</b>	
Письмові роботи	<p>Під час виконання письмових робіт здобувач освіти повинен підтвердити свій рівень оволодіння компетентностями, а також дотримуватись <a href="#">Кодексу честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника</a>, <a href="#">Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника</a>.</p>
Академічна доброчесність	<p>Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено <a href="#">Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника</a>, <a href="#">Положення про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника</a>, <a href="#">Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника</a>. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом розумової праці та творчості здобувача. У</p>

	випадку здачі роботи іншої особи (повністю або частково), або без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі).
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю. Відпрацювання пропущених занять відбувається згідно графіку консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження). Процедури регламентуються <a href="#">Порядком організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника</a> .
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується <a href="#">Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника</a> . Для визначеної освітньої компоненти процедури передбачають повне зарахування, часткове зарахування або відмову у зарахуванні за результатами неформальної освіти. Компетентності та програмні результати навчання з дисципліни та результатів неформальної освіти можуть бути підтвержені: - програмою курсів, тренінгів, вебінарів тощо; - сертифікатом про практику / стажування тощо; - сертифікатом про проходження тренінгу, семінару, вебінару тощо.
<b>8. Рекомендована література</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Боярська М.О. Сутність та визначення економіки вражень на сучасному етапі розвитку економіки України. <i>Young Scientist</i>. 2019. №4(31). С.25-27.</li> <li>2. Бовш Л.А., Гопкало Л.М., Расулова А. М. Диверсифікаційний підхід до клієнтоорієнтованого управління діяльністю суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу. <i>Наукові горизонти</i>. 2020. Т.23. №11. С.88-100.</li> <li>3. Матросова В. О. Маркетинг вражень: новий підхід в туристичному бізнесі. <i>Економіка та менеджмент у період цифрової трансформації бізнесу, суспільства і держави</i> : матеріали ювілейної міжнар. наук.-практ. Internet-конф., 28-29 травня 2020 р. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. С. 256-260.</li> <li>4. Світлична В. Ю. Економіка туризму : підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.</li> </ol>	

**Вичівський П.П.**, к.і.н., доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства