

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економіка вражень у туризмі

Освітньо-професійна програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні
кафедри
Протокол № 1 від 30.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Економіка вражень у туризмі
Освітньо-професійна програма	Туризмознавство
Спеціалізація	–
Спеціальність	242 «Туризм»
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	1/1
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні заняття – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://cutt.ly/jei5wQ0

2. Опис дисципліни			
<p>Курс спрямований на вивчення особливостей розвитку економіки вражень у туризмі. При вивченні дисципліни розглядаються схеми класифікацій подій, звернуто увагу на відображення ступеня залучення різноманітних подій (вражень) у розвитку туризму. Метою вивчення дисципліни є формування знань та основних закономірностей в організації туристичних послуг, роботи з емоційною сферою, виявлення емоційних ринків в економіці вражень.</p> <p>Завданнями даного курсу є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • підготувати грамотного фахівця в науковій сфері, пов'язаної з туризмом як видом професійної діяльності; • ознайомити з сутністю, поняттям та особливостями економіки вражень, її елементами і структурою; • ознайомити з загальними закономірностями формування концепції інноваційних проектів та емоційних ринків; • надати базових знань в частині управління туристичним бізнесом в економіці вражень. • освоїти інноваційну методику відповідно до особливостей психологічного сприйняття різних вікових категорій і культурних архетипів; • навчитися виявляти національні особливості різних сегментів споживчого ринку при проведенні інноваційних проектів заявленого профілю. 			
Компетентності:			
Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.			
ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.			
ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.			
СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.			
Програмні результати навчання:			
РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.			
РН 16. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.			
3. Структура курсу			
№	Тема	Результати навчання	Завдання

1.	Тема 1. Туризм в економічній системі країни і світу	Знати: Основні поняття й сутність економіки туризму; Взаємозв'язок туризму з напрямками життєдіяльності людини; Передумови виникнення й розвитку туризму.	Питання, тести, самостійна практична робота
2.	Тема 2. Основні поняття складових туризму	Знати: Форми та види туризму; Турист як об'єкт туризму; Види міжнародних туристичних організацій; Туристичний продукт та туристичні послуги; Загальні показники оцінки туристичної діяльності; Мультиплікативний ефект у туризмі	Питання, тести, самостійна практична робота
3.	Тема 3. Туристичний ринок та його особливості	Знати: Ринок як сфера господарської діяльності туристичних підприємств; Сутність туристичного ринку, складові його інфраструктури; Суб'єкти туристичного ринку	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Функціонування туристичного ринку	Знати: Сутність механізму функціонування туристичного ринку; Закони функціонування ринку; Конкуренція – елемент механізму функціонування ринку; Фактори формування туристичного ринку	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Тема 5. Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу	Знати: Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі; Ресурсне забезпечення туристичної діяльності.....	Питання, тести, самостійна практична робота

4. Система оцінювання курсу

Лекції	0
Практичні заняття	50
Самостійна робота студентів	20
Семестрова контрольна робота	10
Підсумковий тестовий контроль (залік)	20
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи																	Підсумковий тестовий	Сума	
Поточний контроль															СРС				Семестрова контрольна робота
Практ. 1	Практ. 2	Практ. 3	Практ. 4	Практ. 5	Практ. 6	Практ. 7	Практ. 8	Практ. 9	Практ. 10	Практ. 11	Практ. 12	Практ. 13	Практ. 14	Практ. 15	СР С 1	СР С 2			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10		
Max= 50															Max= 20		Max= 10	20	100

6. Ресурсне забезпечення

1. Боярська М.О. Сутність та визначення економіки вражень на сучасному етапі розвитку економіки України. *Young Scientist*. 2019. №4(31). С.25-27.
2. Бовш Л.А., Гопкало Л.М., Расулова А. М. Диверсифікаційний підхід до клієнтоорієнтованого управління діяльністю суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу. *Наукові горизонти*. 2020. Т.23. №11. С.88-100.
3. Матросова В. О. Маркетинг вражень: новий підхід в туристичному бізнесі. *Економіка та менеджмент у період цифрової трансформації бізнесу, суспільства і держави* : матеріали ювілейної міжнар. наук.-практ. Internet-конф., 28-29 травня 2020 р. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. С. 256-260.

4. Світлична В. Ю. Економіка туризму : підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.

7. Контактна інформація	
Кафедра	туризмознавства і краєзнавства, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Б. Кабінет – 309. https://ktk.pnu.edu.ua/
Викладачі	к.і.н., доц. Вичівський Павло Павлович
Контактна інформація викладачів	pavlo.vuchivskui@pnu.edu.ua
8. Політика курсу	
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра туризмознавства і краєзнавства у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час практичних занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обсязі не більше 30% від загальної суми балів)

Викладач _____ Вичівський П.П.