

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економічний аналіз

Освітньо-професійна програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні
кафедри
Протокол № 1 від 30.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Економічний аналіз
Освітньо-професійна програма	Туризмознавство
Спеціалізація	–
Спеціальність	242 «Туризм»
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	1/1
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 12 год. Практичні заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/d1c5ec8024b7fcb91cce
2. Опис навчальної дисципліни	
<p>Дисципліна «Економічний аналіз» є вибірковою дисципліною. Вона ґрунтується на набутих студентами знаннях і практичних навичках з інших економічних і неекономічних дисциплін. Її вивчення допомагає студентам у формуванні аналітичного мислення, розвитку уміння і практичних навичок аналітичного дослідження діяльності суб'єктів господарювання, окремих її аспектів, явищ і процесів, а також використання аналітичних інструментів і технологій для: оцінювання рівня та якості діяльності суб'єктів господарювання, загальних тенденцій, локальних і закономірних змін економічних явищ і процесів та їх інтенсивності, пропорцій між окремими явищами і процесами; дослідження впливу факторів на отримані результати; виявлення умов, що спричиняють або стримують дію факторів; розроблення варіантів підсилення дії позитивних і послаблення дії негативних факторів; ідентифікації різного роду відхилень від цільових параметрів і потенційних можливостей, диспропорцій, структурних деформацій, можливостей виникнення несприятливих і ризикових ситуацій, їх інтенсивності та динаміки, визначення впливу факторів на них; виявлення й обґрунтування резервів підвищення результативності та ефективності діяльності суб'єктів господарювання, шляхів і засобів їх реалізації; здійснення контролю за виконанням прийнятих управлінських рішень, ефективністю використання ресурсів та дотриманням соціальних норм і стандартів</p>	

Мета курсу: формування у студентів знань з методики вивчення та оцінювання результатів діяльності підприємств та організацій, а також формування в студентів аналітичного творчого мислення шляхом опанування теоретичних основ економічного аналізу і набуття навичок, необхідних у практичній роботі.

Цілі курсу: набуття студентами знань з питань: цілісних і системних знань щодо сутності та значення економічного аналізу, основних підходів, методів, методики та принципів, інформаційного забезпечення та організації економічного аналізу, особливостей організації найважливіших видів економічного аналізу, а також формування у них навичок застосування отриманих знань на практиці.

Завданнями даного курсу є:

- навчити оцінюванню роботи господарських підприємств і туристичних підприємств, визначенню доцільності використання ресурсів;
- навчити пошукам і обчисленню резервів для підвищення рівня ефективності виробництва туристичних продуктів, а також використанню здобутих знань та інформації для розв'язування економічних проблем і формування на цій основі потрібних управлінських рішень і пропозицій..

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- сутність економічного аналізу, його місце в управлінні суб'єктом господарювання, зв'язок з іншими навчальними дисциплінами;
- метод і методику економічного аналізу та їх основні риси;
- основні принципи, підходи та методи економічного аналізу;
- сутність і зміст інформаційного забезпечення економічного аналізу;
- особливості методики та організації найважливіших видів економічного аналізу у туристичній галузі.

вміти:

- формулювати задачу і розробляти програму економічного аналізу;
- формувати інформаційну базу економічного аналізу;
- добирати й використовувати методи економічного аналізу;
- інтерпретувати результати економічного аналізу та оформляти висновки;
- здійснювати аналіз основних аспектів діяльності суб'єктів господарювання у туристичній галузі.

Компетентності:

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

Програмні результати навчання:

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
РН 28. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

3. Структура курсу

Тематика навчальної дисципліни

Тема	Тема	Тема
тема 1. Економічний аналіз як наука	Знати суть економічного аналізу як галузі економічної науки. Його роль в управлінні господарством та підвищенні ефективності виробництва. Економічний аналіз за умов ринкової економіки.	Питання, тести, самостійна практична робота
тема 2. Методичні прийоми економічного аналізу	Знати аналітичний метод і принципи аналітичного дослідження. Елімінування як метод розрахунку впливу факторів. Способи елімінування: ланцюгових підстановок, абсолютних і відносних різниць. Порівняння та його застосування в аналізі. Моделювання. Види моделей	Питання, тести, самостійна практична робота
тема 3. Інформаційна база та організація економічного аналізу	Знати суть поняття "інформація". Інформація як важливий ресурс сучасної ринкової економіки. Система техніко-економічних показників як база економічного аналізу. Вимоги яким має відповідати система інформації (обліку та звітності)	Питання, тести, самостійна практична робота
тема 4. Роль і місце евристичних методів у загальній системі економічного аналізу	Знати сутність і групування евристичних методів. Метод мозкового штурму. Методи експертних оцінок. Методи асоціацій та аналогій.	Питання, тести, самостійна практична робота
тема 5. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	Знати суть поняття "фінансовий результат діяльності підприємства". Місце прибутку в системі узагальнюючих вартісних показників, його значення в оцінці і стимулюванні економічної ефективності підприємства. Чистий прибуток і його складові.	Питання, тести, самостійна практична робота
тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства	Знати значення і завдання аналізу. Аналіз стану і забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз використання робочого часу. Показники і аналіз динаміки продуктивності праці. Аналіз впливу трудових і організаційно-технічних факторів на динаміку продуктивності праці.	Питання, тести, самостійна практична робота

		Резерви продуктивності праці та товарної продукції.	
тема 7. Аналіз маркетингової діяльності підприємства		Знати основні завдання маркетингового аналізу: вивчення ринку, тенденцій його розвитку, ключових гравців; аналіз попиту і його структури; вивчення факторів, що формують попит; аналіз конкурентів; формування стратегії просування; розробка методів стимулювання збуту; дослідження ефективності системи продажу	Питання, тести, самостійна практична робота
тема 8. Аналіз фінансового стану підприємства		Знати взаємозв'язок фінансового стану підприємства і результатів його виробничої і збутової діяльності. Оцінка фінансового стану підприємства. Визначення платоспроможності підприємства за балансом та іншими джерелами інформації.	Питання, тести, самостійна практична робота
тема 9. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства		Знати значення, завдання, інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності. Методика аналізу інвестиційних проектів. Методику аналізу фінансових інвестицій	Питання, тести, самостійна практична робота

4. Система оцінювання курсу

Лекції	Лекції
Практичні заняття	Семинарські заняття
Самостійна робота студентів	Самостійна робота студентів
Семестрова контрольна робота	Семестрова контрольна робота
Тестовий контроль	Тестовий контроль

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи												Підсумковий тестовий контроль (залік)	Сума
Поточний контроль									СРС		Семестрова контрольна робота		
Практ. 1	Практ. 2	Практ. 3	Практ. 4	Практ. 5	Практ. 6	Практ. 7	Практ. 8	Практ. 9	СРС 1	СРС 2			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10		
Max= 50									Max= 20		Max= 10	20	100

6. Ресурсне забезпечення

1. Економіка туризму : підручник; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.
2. Грибова Д.В. Розвиток туристичного бізнесу в Україні: теорія, методологія, практика: монографія Мелітополь. Люкс., 2020. 384с.
3. Економічний аналіз: Навч. посібник. Одеса: ОНЕУ, ротاپронт. 2015. 310с.

4. Економічний аналіз: Конспект лекцій для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми «Менеджмент» галузь знань 07Управління та адміністрування спеціальності 073Менеджмент денної та заочної форми навчання. Луцьк: Технічний фаховий коледж Луцького НТУ, 2020. 118 с.	
5. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник. Житомир: Рута, 2018. 440 с	
7. Контактна інформація	
Кафедра	туризмознавства і краєзнавства, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Б. Кабінет – 309. https://ktk.pnu.edu.ua/
Викладачі	к.е.н., доц. Орлова Віра Василівна
Контактна інформація викладачів	vira.orlova@pnu.edu.ua
8. Політика курсу	
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаніка» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час практичних занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обсязі не більше 30% від загальної суми балів)

Орлова В.В., доцентка кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту