

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Ділова іноземна мова (англійська)**

Освітньо-професійна програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні  
кафедри  
Протокол № 1 від 30.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Ділова іноземна мова
<b>Освітньо-професійна програма</b>	Туризмознавство
<b>Спеціалізація</b>	–
<b>Спеціальність</b>	242 «Туризм»
<b>Галузь знань</b>	24 «Сфера обслуговування»
<b>Освітній рівень</b>	магістр
<b>Статус дисципліни</b>	Нормативна
<b>Курс/семестр</b>	1/2
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Практичні заняття – 40 год. Самостійна робота – 50 год.
<b>Мова викладання</b>	Англійська
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/29fc0a4474c768da654e">https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/29fc0a4474c768da654e</a>

## **2. Опис дисципліни**

Програма вивчення навчальної дисципліни «Ділова іноземна мова» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Туризмознавство» – підготовки магістрів спеціальності 242 «Туризм».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є лексика, граматики і фонетика англійської мови. Вивчення дисципліни «Ділова іноземна мова» дасть змогу вдосконалити знання та навички володіння мовою в межах академічної, загальноекономічної та професійної тематики.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Training and Development.
2. Digital Business.

### **Компетентності:**

**Інтегральна компетентність.** Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

### **Програмні результати навчання:**

РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення

професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.  
 РН 19. Демонструвати навички володіння державною та іноземними (ною) мовами (мовою).  
 РН 20. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

### 3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Corporate Culture.	After studying the topic "Corporate Culture", students will be able to define corporate culture, understand the concept of corporate culture and its role in the formation of values, behavior and practices in the organization.	Питання, тести, самостійна практична робота
2.	Тема 2. Training and Development.	After studying the topic " Training and development", students will be able to Define learning and development, understand the difference between learning (focused on improving specific skills) and development (focused on long-term personal and professional growth)	Питання, тести, самостійна практична робота
3.	Тема 3. Finance.	After studying the topic "Finance", students will be able to: Define finance, understand the concept of finance and its importance in the personal, corporate and public sectors.	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Digital Business.	After studying the topic "Digital Business", students will be able to define digital business, understand the concept of digital business and its importance in the modern economy, including how it differs from traditional business models.	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Тема 5. International Business Communication	After studying the topic "International Business Communication", the student should achieve the following learning outcomes: understanding of cultural differences, the student will understand the main cultural differences and their impact on business communication.	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6. Strategic Management and Business Terminology	After studying the topic "Strategic Management and Business Terminology", the student should achieve the following learning outcomes: understanding of strategic management, the student develops the main principles of strategic management included in the stages of strategic planning, analysis of the external and internal environment, strategy formation and its implementation.	Питання, тести, самостійна практична робота

7.	Тема 7. Negotiation in International Business	After studying the topic "Negotiations in international business", the student should achieve the following learning outcomes: understanding of the process of international negotiations. The student performs the main stages of the negotiation process in international business: preparation, initiation, negotiation, achievement. agreements, implementation of agreements.	Питання, тести, самостійна практична робота
8.	Тема 8. Marketing Communication	After studying the topic "Marketing communications", the student achieves the following learning outcomes: understanding of the concept of marketing communications. The student develops the main components of marketing communications (advertising, PR, personal selling, direct marketing, sales promotion) and their role in forming a brand image and sales promotion.	Питання, тести, самостійна практична робота
9.	Тема 9. Financial English	After studying the topic "Financial English", the student should achieve the following learning outcomes: knowledge of financial terminology. The student masters key financial terms in English, such as "assets", "liabils", "equity", "cash flow", "income", "expenses", "profit", "dividends", etc.	Питання, тести, самостійна практична робота
10.	Тема 10. Project Management	After studying the topic "Project Management", the student achieves such learning outcomes as an understanding of basic project management	Питання, тести, самостійна практична робота
11.	Тема 11. Innovation in Business	After studying the topic "Innovation in Business", the student achieves such learning outcomes as understanding the concept of innovation.	Питання, тести, самостійна практична робота
12.	Тема 12. Digital Marketing and Social Media	After studying the topic "Digital Marketing and Social Media", the student should understand the concepts of digital marketing. The student understands the basic components of digital marketing, including SEO (search engine optimization), content marketing,	Питання, тести, самостійна практична робота

		email marketing, PPC (pay per click), and social media marketing.	
13.	Тема 13. Crisis Management	After studying the topic Crisis Management, the student should achieve such learning outcomes as being able to explain the difference between risk management and crisis management and their key elements.	Питання, тести, самостійна практична робота
14.	Тема 14. The Role of Technology in Business Communication	After studying the topic The Role of Technology in Business Communication, the student should achieve such learning outcomes as understanding technology in business communication. The student understands how modern technology affects business communications and knows the basic tools of digital communication, including e-mail, video conferencing, chat platforms and social networks.	Питання, тести, самостійна практична робота
15.	Тема 15. Branding Strategies in Global Markets	After studying the topic The Role of Technology in Business Communication, the student should achieve such learning outcomes as understanding technology in business communication. The student understands how modern technology affects business communications and knows the basic tools of digital communication, including e-mail, video conferencing, chat platforms and social networks.	Питання, тести, самостійна практична робота
16.	Тема 16. Supply Chain Management	After studying the "Supply Chain Management" topic, students should achieve the following learning outcomes: understanding concepts, know the basic concepts and stages of supply chain management.	Питання, тести, самостійна практична робота
17.	Тема 17. Leadership Communication Styles	After studying the topic "Leadership Communication Styles", students should achieve the following learning outcomes, recognizing styles, know the main communication styles of leaders and their characteristics.	Питання, тести, самостійна практична робота
18.	Тема 18. Human Resource Management	After studying the topic "Human Resource Management", students should achieve the following learning outcomes, understanding HR Basics, know the key concepts and processes of human resource management.	Питання, тести, самостійна практична робота

19.	Тема 19. Impact of Globalization on Business Language	After studying the topic "Impact of Globalization on Language", students should achieve the following learning outcomes understanding Globalization, know what globalization is and how it affects language.	Питання, тести, самостійна практична робота
20.	Тема 20. Language and Communication in Online Business	After studying the topic "Language and Communication in Online Business", students should achieve the following learning outcomes: understanding Online Communication, know the basic principles of communication in online business.	Питання, тести, самостійна практична робота

#### 4. Система оцінювання курсу

Лекції	0
Практичні заняття	70
Семестрова контрольна робота	20
Екзамен	10
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

#### 5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

##### Види навчальної роботи

<i>Поточний контроль</i>																				<i>СРС</i>		Підсумковий тестовий контроль (екзамен)	Сума
Практ 1	Практ 2	Практ 3	Практ 4	Практ 5	Практ 6	Практ 7	Практ 8	Практ 9	Практ 10	Практ 11	Практ 12	Практ 13	Практ 14	Практ 15	Практ 16	Практ 17	Практ 18	Практ 19	Практ 20	КСР 1	КСР 2		
<b>Max= 70</b>																				<b>10</b>	<b>10</b>		
																				<b>Max= 20</b>		<b>10</b>	<b>100</b>

#### 6. Ресурсне забезпечення

1. Business Partner B2. Coursebook (with digital resources). / Dubicka I. and all. Pearson Education Limited, 2019. 160 p.
2. Business Partner B2. Workbook (with digital resources). / Dubicka I. and all. and all. Pearson Education Limited, 2021. 64 p.
3. Bygrave J. Roadmap B2 Students' Book, Pearson Education, 2020. 176 p.
4. Longman Business English Dictionary. London: Longman / Pearson Education Limited, 2022.
5. Johns H., Berlis M. Roadmap. Longman (Pearson Education), 2019. 160 p.
6. Longman Dictionary of Contemporary English Online. (n.d.). Retrieved from <https://www.ldoceonline.com/>
7. Longman Active Study Dictionary. London: Longman / Pearson Education Limited, 2022.
8. Strutt P. English for International Tourism. Upper-Intermediate Coursebook with DVD. New Edition. London: Pearson Education, 2022. 128 p.
9. Strutt P. English for International Tourism. Upper-Intermediate Workbook with key & Audio CD. New Edition. London: Pearson Education, 2022. 64p.
10. Жумбей М.М., Копчак Л.В., Апелът Г.В. «English Grammar with Tests» for Students of the Field of Study «24» – «Services». Навчальний посібник з професійної англійської мови для аудиторної та самостійної роботи студентів I- IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань «24» – «Сфера обслуговування». Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2022. 278 с.

11. Копчак Л. В., Жумбей М. М. «What Does It mean to Work in Tourism Industry?» for Intermediate and Upper-Intermediate Level Students of the Field of Study «24» - «Services». Навчальний посібник з професійної англійської мови для самостійної роботи студентів II, III, IVкурсів факультету туризму спеціальностей галузі знань «24» – «Сфера обслуговування» (за підручниками «English for International Tourism»). Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2022. 195 с.
12. Копчак Л. В., Жумбей М. М. «Individual Tasks for Home Reading for Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity». Навч.-метод. посібн. для самостійної роботи студентів II-III курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О.М., 2019. 80 с.
13. Чаграк Н. І. Business Correspondence. Ділове листування англійською мовою. Навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Івано-Франківськ: Симфонія Форте, 2021. 60 с.

*Інформаційні ресурси:*

1. Learning English. British Council. Retrieved from <https://learnenglishteens.britishcouncil.org>
2. Learning English. British Council. Retrieved from <https://learnenglish.britishcouncil.org/>
3. Business Partner. My English Lab (доступ за персональним кодом).

### 7. Контактна інформація

<b>Кафедра</b>	туризмознавства і краєзнавства, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Б. Кабінет – 309. <a href="https://ktk.pnu.edu.ua/">https://ktk.pnu.edu.ua/</a>
<b>Викладачі</b>	Савчук Надія Іванівна, к.пед.н., доц. кафедри іноземних мов і країнознавства
<b>Контактна інформація викладачів</b>	Савчук Надія Іванівна - <a href="mailto:nadiya.savchuk@pnu.edu.ua">nadiya.savchuk@pnu.edu.ua</a>

### 8. Політика курсу

<b>Академічна доброчесність</b>	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
---------------------------------	---



<b>Пропуски занять</b>	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
<b>Виконання завдання пізніше встановленого терміну</b>	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
<b>Невідповідна поведінка під час заняття</b>	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
<b>Додаткові бали</b>	Виставляються під час практичних занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
<b>Неформальна освіта</b>	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обсязі не більше 30% від загальної суми балів)

Викладач \_\_\_\_\_ Савчук Н.І.