



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан Факультету туризму

Володимир ВЕЛИКОЧИЙ

2023 р.

**ТЕМАТИКА ДИПЛОМНИХ МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ
2023-2024 н.р.**

№ п/п	Тема роботи	П.І.П. студента	Науковий керівник	Група
Денна форма навчання				
1.	Історична спадщина білих хорватів як складова туристичного потенціалу Західних регіонів України: стан збереження, перспективи використання	Близнюк Дмитро Ростиславович	Борчук С.М.	Тм-21
2.	Розвиток культурно-пізнавального туризму в Чернівецькій області	Глібчук Северин Васильович	Вичівський П.П.	Тм-21
3.	Віртуальний туризм в Україні: реалії та перспективи	Дердюк Ігор Іванович	Ковальська Л.В.	Тм-21
4.	Франчайзинг як інновація в сфері гостинності України	Дідюк Антон Васильович	Чорна Л.В.	Тм-21
5.	Стратегічне планування та розробка заходів по підвищенню якості як важливий елемент стратегічного управління туристичним підприємством	Дутка Андрій Мирославович	Орлова В.В.	Тм-21
6.	Мобільні мережі 4-го і 5-го покоління як компонент сучасної туристичної інфраструктури	Климончук Денис Богданович	Реєнт О.П.	Тм-21
7.	Інноваційна діяльність на регіональних туристичних ринках: модернізація та регулювання	Матієшин Мар'ян Сергійович	Гуменюк Г.М.	Тм-21
8.	Мобільний додаток як інструмент підвищення туристичної атрактивності міста Івано-Франківськ	Опацька Ольга Романівна	Перезозова І.В.	Тм-21
9.	Модель формування збутової стратегії туристичного підприємства в ринкових умовах господарювання	Пернаровський Іван Васильович	Орлова В.В.	Тм-21
10.	Мілітарний туризм в Україні: ресурсний потенціал, проблеми та перспективи розвитку	Попович Михайло Миколайович	Реєнт О.П.	Тм-21
11.	Розвиток екстремального туризму в Івано-Франківській області	Пристаї Сергій Володимирович	Вичівський П.П.	Тм-21
12.	Подієвий туризм світу спортивного спрямування	Плюсін Олександр Анатолійович	Ковальська Л.В.	Тм-21
13.	Механізм формування на туристичних підприємствах стратегічного підходу до управління ризиками та вибір стратегії по нейтралізації ризиків	Рибарук Ігор Іванович	Орлова В.В.	Тм-21
14.	Організація маркетингових стратегій діяльності туристичних підприємств	Рудевич Максим Русланович	Гуменюк Г.М.	Тм-21

15.	Містичні пам'ятки та локації українського Полісся як об'єкт туристичної атракції	Терлецький Гадей Володимирович	Борчук С.М.	Тм-21
16.	Маркетингові дослідження ринку туристичних послуг в Україні (на прикладі ТОВ «Море турів»)	Харипончук Віктор Вікторович	Борчук С.М.	Тм-21
17.	Квести як вид туризму: досвід та перспективи	Харун Юрій Миколайович	Ковальська Л.В.	Тм-21
18.	Особливості розвитку міжнародного ринку туристичних послуг в умовах глобалізації	Юркевич Ростислав Васильович	Гуменюк Г.М.	Тм-21
Заочна форма навчання				
19.	Сучасні тенденції розвитку сільського, зеленого туризму в Івано-Франківській області	Джура Марія Ігорівна	Борчук С.М.	Тмз-21
20.	Крафтове виробництво як складова інноваційного туристичного продукту	Княгиницька Любов Степанівна	Чорна Л.В.	Тмз-21
21.	Головні тенденції розвитку гастротуризму в Чернівецькій області	Мельничук Олеся Василівна	Вичівський П.П.	Тмз-21
22.	Розвиток туризму в Тернопільській області	Ткачук Христина Степанівна	Вичівський П.П.	Тмз-21