

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПРАКТИКИ МІЖКУЛЬТУРНОГО ДІАЛОГУ В ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ

Рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський)</u>
Освітні програми	<u>«Туризм», «Туризм. Проектно-грантовий менеджмент», «Готельно-ресторанна справа», «Міжнародний готельний бізнес»</u>
Спеціальності	<u>241 «Готельно-ресторанна справа»</u> <u>242 «Туризм і рекреація»</u>
Галузь знань	<u>24 «Сфера обслуговування»</u>

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
Протокол № 5 від «05» грудня 2023 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Практики міжкультурного діалогу в індустрії гостинності
Викладач (-і)	Чорна Л.В.
Контактний телефон викладача	066-53-22-804
Е-mail викладача	liubov.chorna@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Навчальна дисципліна «Практики міжкультурного діалогу в індустрії гостинності» розкриває питання культурологічного, лінгвістичного, етичного, психологічного, професійно-прикладного аспектів міжкультурної комунікації, типів культур, моделей комунікативної поведінки в міжкультурному середовищі, особливостей вербальної та невербальної взаємодії мовців у процесі діалогу культур і вказує на шляхи забезпечення взаєморозуміння та налагодження ефективного комунікативного процесу.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою даної дисципліни є розкрити теоретичні основи міжкультурної комунікації як культурного та лінгвістичного феномену, особливості її прояву в умовах глобалізації та формувати здатність студентів до правильної інтерпретації різноманітних видів комунікативної поведінки у процесі діяльності в індустрії гостинності та до застосування знань для забезпечення взаєморозуміння у практичній діяльності.</p> <p>Основними цілями вивчення дисципліни є ознайомити студентів з міжкультурною комунікацією як науковою категорією та її осмисленням провідною науковою думкою, проблемами міжкультурного діалогу в культурологічному та лінгвістичному аспекті; формувати культурну сприйнятливість, здатність до правильної інтерпретації різноманітних видів комунікативної поведінки у процесі діяльності та роботи в міжкультурному професійному середовищі індустрії гостинності.</p>	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p>Складові професійної компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність ведення ділових комунікацій; - здатність налагоджувати довготривалу співпрацю зі споживачами, суб'єктами туристичної діяльності, фінансово-кредитними установами, страховими компаніями, консульствами і представниками іноземних держав, використовуючи регламентуючі документи на засадах договірної права - здатність використовувати в професійній діяльності усне та писемне мовлення державною та іноземною мовами. <p>Результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навчатися самостійно вирішувати типові задачі, які притаманні видам діяльності, відповідно до посад, на яких може працювати випускник вищого навчального закладу 	
5. Організація навчання	
Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60
Ознаки курсу	

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий	
5	241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм і рекреація»	3	Вибіркова	
Тематика навчальної дисципліни				
Тема		кількість год.		
		лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Міжкультурна комунікація як наука		1	2	6
Тема 2. Основні категорії міжкультурної комунікації		1	2	6
Тема 3. Картини світу і концептосфера нації		2	2	8
Тема 4. Типи культур		2	2	6
Тема 5. Фактори відмінності між типам культур		2	2	6
Тема 6. Види міжкультурної комунікації. Вербальна комунікація			2	6
Тема 7. Міжкультурні стилі комунікації		2	2	8
Тема 8. Невербальна комунікація		2	2	8
Тема 9. Міжкультурні конфлікти			2	6
		12	18	60
6. Система оцінювання навчальної дисципліни				
Загальна система оцінювання курсу		<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (підсумкова контрольна робота). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки, отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі письмової контрольної роботи. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що</p>		

	передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 10 балів.
Вимоги до письмової роботи	Загальний бал за виконання письмових робіт – 50 балів, що включає: тестовий контроль 1 – 10 балів; тестовий контроль 2 – 10 балів; контроль самостійної роботи 1 – 10 балів; контрольну роботу – 10 балів; індивідуальну роботу – 10 балів. Студенти денної форми навчання завершують її виконання і здають на останньому занятті практичного курсу. Студенти заочної форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Білецька О. О. Лінгвокультурний трансфер в системі міжкультурної комунікації. <i>Питання культурології</i>. 2021. № 37. С. 114-124. 2. Гнатюк Я. Методологічна комунікація як модус міжкультурної комунікації. URL: https://philarchive.org/archive/HNA-8 (дата звернення: 20.08.2023). 3. Гринюк С.П. Феномен «міжкультурної комунікації» в сучасному гуманітарному знанні. URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/42485/1/8.pdf (дата звернення: 20.08.2023). 4. Ковалинська І. В. Невербальна комунікація : навчальний посібник для студентів. К. : Вид-во «Освіта України», 2014. 289 с. 5. Манакін В. М. Мова і міжкультурна комунікація : навч. посіб. К. : ВЦ «Академія», 2012. 288 с. 6. Мацько О. Мовленнєвий етикет і міжкультурна комунікація. <i>Дивослово</i>. 2018. № 11. С. 34-41. 	

7. Писаревський І. М., Александрова С. А. Професійно-комунікативна компетентність (в туризмі) : підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 175 с.
8. Романуха О. М. Роль крос-культурних комунікацій у менеджменті організацій. *Вісник Мукачівського державного університету. Сер.: Економіка і суспільство.* 2017. Випуск 9. С. 608-613.
9. Сніца Т. Є. Міжкультурна комунікація як суспільний феномен. *Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету.* 2014. Випуск III. С. 146-153.

Чорна Л.В., доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства