

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Логістичний менеджмент

Рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський)</u>
Освітні програми	<u>«Туризм», «Туризм. Проектно-грантовий менеджмент», «Готельно-ресторанна справа», «Міжнародний готельний бізнес»</u>
Спеціальності	<u>241 «Готельно-ресторанна справа»</u> <u>242 «Туризм і рекреація»</u>
Галузь знань	<u>24 «Сфера обслуговування»</u>

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
Протокол № 5 від “05” грудня 2023 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Логістичний менеджмент
Викладач (-і)	Орлова Віра Василівна, к.е.н., доцент, доцентка кафедри туризмознавства і краєзнавства
Контактний телефон викладача	+380994464144
E-mail викладача	vira.orlova@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/a91a87c184d7033708f7
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Курс спрямований на вивчення основ теорії логістичного менеджменту (сутності логістичного менеджменту, етапів розвитку логістичного менеджменту, логістичноорієнтованої системи управління підприємством, інструментарію логістичного управління); розуміння логістичної стратегії підприємства (аналіз складових логістичної стратегії підприємства, класифікація логістичних стратегій); ознайомлення з функцією «організування» в системі логістичного менеджменту (сутність та основні характеристики організації логістичного управління, централізація і децентралізація організації логістичного управління; з функцією «планування» в системі логістичного менеджменту (стратегічне планування у системі логістичного менеджменту, стратегічний аналіз логістики підприємства), оволодіння практичними навиками які необхідні майбутнім спеціалістам для роботи на підприємствах туристичної сфери.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	

Мета курсу: формування у студентів системних знань і розуміння концептуальних основ логістичного менеджменту, набуття практичних вмінь і навичок щодо використання стратегій логістичного менеджменту у діяльності підприємств соціокультурної сфери, ознайомлення з теоретичними положеннями і світовим досвідом проектування та реалізації стратегічних підходів до логістичного управління як найважливішої загальної стратегії управління підприємствами, специфікою управління логістичними системами, Успішне досягнення мети можливе за умови якісного засвоєння матеріалів лекційного курсу та завдань, що виносяться на практичні заняття, самостійну та індивідуальну роботу.

Цілі курсу:

- ефективного орієнтування у методах економічного впливу на процеси виробництва в умовах формування ринкової економіки;
 - розробляти шляхи підвищення продуктивності праці на підприємстві;
 - проводити аналіз фінансового стану підприємства і визначати основні шляхи його покращення;
 - застосувати методи та прийоми аналізу та планування економічних показників діяльності підприємства;
 - оцінювати рівень конкурентоспроможності підприємства;
 - обґрунтовувати економічну стратегію і тактику розвитку підприємства;
 - вільне оволодіння нормативно-правовими умовами економічної діяльності підприємства;
 - врахування специфіки економіки підприємств соціокультурної сфери;
 - визначення складових ресурсного потенціалу підприємства та пошук шляхів його ефективного використання;
 - визначення поняття, механізму формування та використання доходів і прибутків підприємства від різних напрямів його діяльності;
- інтенсивне використання алгоритмів розрахунку важливих показників господарської діяльності з врахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища.

Завданнями даного курсу є:

- Головні завдання курсу полягають у:
- ознайомленні з теоретичними основами та науково-практичними концепціями логістики туризму, що визначається як складова логістики послуг;
 - розгляді логістичних підстав сталого розвитку туризму, в тому числі логістики його ресурсної бази;
 - дослідженні головного туристопотоку та логістичних потоків, котрі його обслуговують як основного об'єкта вивчення;
 - дослідженні логістики турфірми, туру та міжнародних туристичних потоків;
 - розкритті логістичних особливостей готельних, інформаційних та фінансових послуг у туризмі;
 - ознайомленні з особливостями транспортної логістики в туризмі та з перспективами його розвитку в Україні в контексті розбудови міжнародних транспортних коридорів;
 - формування логістичного мислення, оволодіння теоретичними знаннями та практичними навиками, необхідними для самостійної розробки та вибору прогресивних логістичних процесів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати :

- роль і місце логістики (логістичного менеджменту) у системі управління господарською діяльністю туристичного комплексу, її концептуальні основи ;
- організаційно-методологічні підходи до реалізації логістичних принципів обслуговування споживачів;
- понятійний апарат логістичного менеджменту та вміння його використовувати в професійній діяльності ;
- методи оцінювання та визначення ефективності логістичного обслуговування на протязі всього логістичного ланцюга.

вміти:

- використовувати методи, способи і моделі логістичного підходу для аналізу роботи логістичних служб, аналізувати діюче середовище ;
- професійно виконувати функції менеджера – логістика, виявляти проблеми та обґрунтовувати постановку мети діяльності логістичної служби ;
- розв'язувати виниклі проблеми і вибирати найбільш ефективні варіанти їхніх рішень ;
- визначати ефективність управлінських рішень ;
- оцінювати потребу у матеріальних, фінансових і інших ресурсах ;
- володіти критеріями ефективної реалізації економіко-аналітичних функцій по організації логістичного обслуговування споживачів ;
- сприяти впровадженню нових методів логістичного обслуговування у всіх функціональних ланках руху матеріальних потоків
- оптимізувати роботу туристичного комплексу певного рівня.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Складові професійної компетентності:

K15.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

K16.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

K32 Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні туристичними підприємствами.

Результати навчання:

ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ГР 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.			
5. Організація навчання			
Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.			
Вид заняття		Загальна кількість годин	
лекції		12	
семінарські заняття / практичні / лабораторні		18	
самостійна робота		60	
Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
5	241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм і рекреація»	3	Вибіркова
Тематика навчальної дисципліни			
Тема		кількість год.	
		лекції	заняття
			сам. роб
Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки		2	2
Тема 2. Характеристика основних функцій логістичного менеджменту		2	2
Тема 3. Закони і закономірності логістичного менеджменту		2	2
Тема 4. Різноманітність форм логістичного менеджменту на підприємстві		0	2
Тема 5. Функції транспорту у логістичному менеджменті підприємства		0	2
Тема 6. Інформаційні системи логістичного менеджменту		2	2
Тема 7. Менеджмент логістичних послуг		2	2
Тема 8. Економічна ефективність логістичного менеджменту		0	2
Тема 9. Логістична стратегія підприємства		2	2

	ЗАГ.:	12	18
			60
6. Система оцінювання навчальної дисципліни			
Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (підсумкова контрольна робота). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 40%).</p> <p>Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі письмової контрольної роботи. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 30 балів.</p>		
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.		
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.		
7. Політика навчальної дисципліни			
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).		
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.		

Неформальна освіта	<p>Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.</p> <p>Рекомендовані:</p> <p>Є можливість отримати додаткові бали, пройшовши онлайн-курс «Основи проектного менеджменту» на Prometheus (https://prometheus.org.ua/https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Prometheus+BASICPM101+2022_T1/home), «Фінансовий менеджмент» (https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:NAUKMA+101+2014_T2/home), «Менеджмент» (https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:NGU+MANAGEMENT101+2018_T1/home)</p> <p>Також є можливість проходити онлайн-курси на платформі Coursera, які мають узгоджуватися попередньо з викладачем.</p>
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. Київ : ЦНЛ, 2019. 376 с. 2. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с. 3. Логістичний менеджмент: навчально-методичний комплекс з дисципліни [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: С.В.Смерічевська. Електронні текстові данні (1 файл: 3,77 Мбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 160 с. 4. Логістичний менеджмент та адміністрування [Електронний ресурс] : практикум для студентів спеціальності 073 "Менеджмент" другого (магістерського) рівня / уклад. О. В. Авраменко, В. О. Письмак. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 45 с. 	

Орлова В.В., доцентка кафедри туризмознавства і краєзнавства