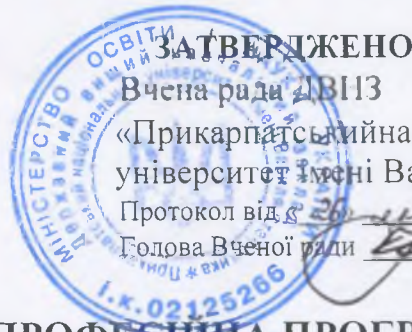


Міністерство освіти і науки України
Державний вищий навчальний заклад
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»



ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада ДВНЗ

«Прикарпатський національний
університет імені Василя Стефаника»

Протокол від 26 лютого 2019 р. № 2

Голова Вченої ради І.Є. Цепенда

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Туризм»

Перший (бакалаврський) рівень

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 242 «Туризм»

Спеціалізація «Туризм»

Освітня кваліфікація Бакалавр з туризму

Професійна кваліфікація Фахівець з туристичного обслуговування.
Екскурсовод. Фахівець із гостинності (готелі,
туристичні комплекси та ін.)

ВНЕСЕНО

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

Протокол від «21» січня 2019 № 9

Завідувач кафедри Ковалюк

ПОГОДЖЕНО

Вченою радою факультету туризму

Протокол від «31» січня 2019 № 1

Голова вченої ради Цепенда

НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказ ректора від «28» березня 2019

№ 32/06-02-С

ВВЕДЕНО У ДІЮ З «1» вересня 2019 року

Навчально-методичний відділ

Начальник Горбун

м. Івано-Франківськ, 2019

Преамбула

Освітньо-професійна програма на основі Стандарту вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 24 - Сфера обслуговування, спеціальність 242 - Туризм. Затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 04.10.2018 р. № 1068

Освітньо-професійна програма розроблена членами кафедри туризмознавства і краєзнавства факультету туризму:

Філюк С.М. - кандидат географічних наук, доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства

Калуцький І.Ф. - доктор сільсько-господарських наук, професор, завідувач кафедри туризмознавства і краєзнавства

Чорна Л.В. - кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства, заступник декана з навчальної роботи

Освітньо-професійна програма
Загальна характеристика

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень .
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	24 - Сфера обслуговування
Спеціальність	242 - Туризм
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Освітня кваліфікація	Бакалавр з туризму
Професійна кваліфікація	Фахівець з туристичного обслуговування. Екскурсовод. Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.)
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти - Бакалавр Спеціальність - 242 Туризм; Спеціалізація - Туризм Освітньо-професійна програма - «Туризм»
Опис предметної області	<p>Об'єкт: - туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого- економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням;</p> <p>- туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму.</p> <p>Ціль навчання: формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області. Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; Концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геотериторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно- технологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу;</p> <p>Принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</p> <p>Предметна область містить знання з географії та історії</p>

	<p>туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреації, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.</p> <p>Методи, методики та технології: загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи, спортивне спорядження.</p>
Академічні права випускників	<p>Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації. Академічна мобільність.</p>

Обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти:

- на базі повної загальної середньої освіти з терміном навчання 11 років становить 240 кредитів ЄКТС;
- на базі повної загальної середньої освіти з терміном навчання 12 років становить 180-240 кредитів ЄКТС;
- на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): за спеціальністю 242 «Туризм» не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС;
- за іншими спеціальностями не більше, ніж 30 кредитів ЄКТС Практика має складати не менше 4 кредитів ЄКТС.

Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти.

Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку,

	<p>верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. K11 Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p> <p>K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби,</p>

використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

К27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

К28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

К29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

К30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

К31. Здатність з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки, аналізувати й узагальнювати зовнішню і внутрішню управлінську інформацію для здійснення планування, організування, мотивування працівників та контролю за діяльністю підлеглих в підрозділах туристичних підприємств.

К32. Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні туристичними підприємствами.

К33. Здатність розуміти основні принципи, характеристику об'єктів, прийоми і способи бухгалтерського обліку.

К34. Здатність аналізувати, визначати ефективність фінансово-господарської діяльності туристичних підприємств.

К35. Здатність економічно обґрунтовувати управлінські рішення; здатність планувати та організувати роботу туристичного офісу.

К36. Здатність ведення ділових комунікацій.

К37. Здатність здійснювати аналіз сучасного стану та ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових рекреаційних комплексів.

К38. Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму.

К39. Уміння використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення.

К40. Здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних послуг.

К41. Здатність визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики туристичних послуг.

К42. Здатність укладати угоди із зарубіжними та вітчизняними партнерами та забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог міжнародного та національного договірної права.

К43. Здатність налагоджувати довготривалу співпрацю зі споживачами, суб'єктами туристичної діяльності, фінансово-

кредитними установами, страховими компаніями, консульствами і представництвами іноземних держав, використовуючи регламентуючі документи на засадах договірного права.

K44. Здатність розробляти та проводити ефективну продуктову, цінову, збутову політику туристичних підприємств.

K45. Здатність і готовність здійснювати перевірку достовірності фактів, інформаційних повідомлень та адекватності туристичних пропозицій з врахуванням сучасного стану та розвитку туристичної галузі на території України та світу загалом.

K46. Володіння філософськими знаннями, теорією та методологією (підходами, принципами і методами) розпізнавання проблеми, виявлення характерних ознак ситуації.

K47. Застосування цих методів та принципів, аналіз туристичних процесів, ситуацій, проблем, випадків та встановлюють їх причини. Діагностика поширюється на ситуації, що відображають предмет професійної діяльності.

K48. Здатність побудувати ефективну систему інформаційних ресурсів, необхідну для формування інформаційно-правової основи прийняття управлінських рішень у туристичній сфері.

K49. Здатність визначати певний інформаційний ресурс у межах оперативного та стратегічного управління туристичною організацією.

K50. Формування умінь на основі отриманої інформації формулювати комплексні аналітичні висновки.

K51. Здатність інтерпретувати, систематизувати, критично оцінювати і використовувати отриману інформацію в контексті управлінського завдання або проблеми, що вирішується.

K52. Здатність складати документи, проекти угод, контрактів, програм заходів.

K53. Уміння з правових позицій оцінювати туристичні події, використовувати у своїй роботі чинні нормативно-правові акти.

K54. Здатність до стратегічного мислення, стратегічного планування й управління, уміння оцінити туристичне середовище та його вплив на економіку країни, визначити адекватні зовнішнім загрозам і можливостям цілі та завдання зовнішньої або внутрішньої і політики країни та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації

K55. Здатність використовувати в професійній діяльності усне та писемне мовлення державною та іноземними мовами

Нормативний зміст підготовки бакалавра, сформульований у термінах результатів навчання

Програмні результати навчання

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку

туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

ПР23. Розуміти та використовувати основні культурологічні поняття у повсякденному житті.

ПР24. Визначати головні етапи розвитку історичної думки та її основні досягнення.

ПР25. Оволодіти філософським способом мислення, основними філософськими категоріями та загальнонауковими методами.

ПР26. Здійснювати регламентування спілкування, застосовувати орфоепічні та акцентологічні норми української літературної мови в усному спілкуванні, доречно використовувати моделі звертання, привітання, ввічливості, володіти різними видами усного спілкування; готуватися до публічного виступу.

ПР27. Демонструвати теоретичну та практичну підготовку із таких питань: інформаційні технології. їх роль місце у сучасному суспільстві.

ПР28. Адекватно оцінювати раціональні умови життєдіяльності людини.

ПР29. Знати визначення понять і категорій, що характеризують базові елементи

- механізму правового регулювання (норма права, формальні джерела права, правові відносини, юридична відповідальність тощо).
- ПР30. Розуміти окремі речення та найбільш уживані слова, якщо вони стосуються важливих для особи речей (наприклад, проста інформація про особу і її родину, покупки, роботу, найближче оточення тощо).
- ПР31. Проводити статистичні дослідження.
- ПР32. Визначення ролі і місця туризму у народногосподарському комплексі та системі ринкового господарства України.
- ПР33. Ефективно спілкуватися іноземною мовою у професійному середовищі, щоб: обговорювати навчальні та пов'язані зі спеціалізацією питання, для того щоб досягти порозуміння зі співрозмовником).
- ПР34. Розуміти особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- ПР35. Вміти використовувати облікову інформацію для контролю за рухом запасів, ефективним використанням грошових коштів.
- ПР36. Використовуючи інформаційно-пошукові системи та інформаційні банки туристичних даних, експериментальні розробки та аналіз інформації вміти виконувати наукові дослідження заданої тематики.
- ПР37. Вивчення умов формування, розвитку та розміщення територіально-рекреаційних комплексів.
- ПР38. Знати правове регулювання туристичної політики України.
- ПР39. Застосовувати правила та моделі формування програм туристичного обслуговування.
- ПР40. Організовувати та планувати екскурсійну діяльність.
- ПР41. Набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання анімаційних послуг в туризмі.
- ПР42. Застосовувати графо-аналітичні моделі програм туристичного обслуговування.
- ПР43. Знати загальні принципи організації систем обслуговування у сфері готельного і ресторанного господарства.
- ПР44. Проводити при виконанні своїх професійних обов'язків комплексні маркетингові дослідження.
- ПР45. Набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання дозвіллевих послуг в туризмі.
- ПР46. З'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих із різних джерел знань.
- ПР47. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- ПР48. Професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів.
- ПР49. Розуміння теоретичних, методологічних та методичних засад організації інноваційних процесів у сучасному середовищі.
- ПР50. Навчатися самостійно вирішувати типові задачі, які притаманні видам діяльності, відповідно до посад, на яких може працювати випускник вищого навчального закладу.
- ПР51. Закріплення базових теоретичних знань, набутих під час вивчення туризмознавчих дисциплін.
- ПР52. Знати основні віхи географічного пізнання світу.

- ПР53. Демонструвати знання про об'єкт і предмет вивчення спортивного туризму, його структуру, види.
- ПР54. Демонструвати знання особливостей географічної характеристики культурно-пізнавального туризму.
- ПР55. Демонструвати знання загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах.
- ПР56. Застосовувати отримані знання з вікової психології для організації діяльності й спілкування з туристами для створення умов, що сприяють конструктивному психічному розвитку особистості. ПР57. Знати місце і роль галузі туризму в стратегії сталого розвитку території.
- ПР58. Демонструвати навички роботи з музейною документацією (перш за все, науковими паспортами музейних предметів), проведення екскурсій у різних типах музеїв, атрибуції музейних пам'яток.
- ПР59. Вміти обґрунтувати вибір відповідного рішення щодо прийняття участі у відповідному виставковому заході.
- ПР60. Розуміти особливості географічної характеристики фестивального туризму.
- ПР61. Демонструвати ведення ділової документації українською мовою, використовуючи засоби службово-ділового мовлення.
- ПР62. Уміння визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів.
- ПР63. Знати головні положення туризмології і формати екологічних турів для різних цільових груп.
- ПР64. Знати головні положення туризмології і формати етнічних турів для різних цільових груп. географію етнотуризму.
- ПР65. Знати всебічну характеристику географічному розташуванню, адміністративному поділу, природно-рекреаційному потенціалу Карпатського Єврорегіону (КЄР).
- ПР66. Використовувати основні культурологічні поняття для визначення власних поглядів щодо культурних явищ та самостійної орієнтації у сучасному культурному просторі.
- ПР67. Впроваджувати наукові методи управління якістю рекреаційних послуг, використовуючи методики загального управління та управління якістю.
- ПР68. Розрізняти: етапи становлення та розвитку рекреалогії.
- ПР69. Вміти підготувати статут та засновницькі документи акціонерного товариства.
- ПР70. Застосовувати вимоги професійної етики та ділового етикету відповідно до корпоративної культури підприємства.
- ПР71. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
- ПР72. Розробляти логістичний тур; спланувати логістичну концепцію діяльності тур фірми.
- ПР73. Вміти досліджувати історію розвитку сільського, зеленого туризму в Україні та інших державах.
- ПР74. Опанувати основи ведення ділової документації українською мовою, використовуючи засоби службово-ділового мовлення.

Форми атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.
Вимоги кваліфікаційної роботи	до Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства. Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.
Вимоги атестаційного екзамену	до Атестаційний екзамен має бути спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених цим стандартом та освітньою програмою.

Перелік навчальних дисциплін та їх анотації **

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кредити ЄКТС	Семестр	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти ОПП				
ОК 1	Актуальні проблеми історії України та української культури	3	1	Залік
ОК 2	Інформаційні системи та технології в туризмі	3	1	Залік
ОК 3	Рекреаційна географія	3	1	Екзамен
ОК 4	Вступ до фаху та основи наукових досліджень	3	1	Залік
ОК 5	Основи туризмознавства	6	1	Екзамен
ОК 6	Перша іноземна мова	9	1-2	Залік, Екзамен
ОК 7	Безпека життєдіяльності і цивільний захист	3	2	Залік
ОК 8	Рекреаційні комплекси світу	3	2	Екзамен
ОК 9	Підприємницьке право	3	2	Залік
ОК 10	Туристичне країнознавство	6	2	Екзамен
ОК 11	Іноземна мова (1) за професійним спрямуванням	9	3,4	Залік, Екзамен
ОК 12	Діловодство в туристичній діяльності	3	3	Екзамен
ОК 13	Курсова робота	6	3,5	Залік
ОК 14	Організація туристичних подорожей	6	4	Екзамен
ОК 15	Організація готельного і ресторанного господарства	3	4	Залік
ОК 16	Організація виставкової діяльності	3	4	Екзамен

ОК 17	Туристсько-рекреаційне картографування	3	4	Екзамен
ОК 18	Виробнича практика	12	4,6	Залік
ОК 19	Фізична культура		1-4	
ОК 20	Історико-культурна спадщина Карпатського Єврорегіону	6	5	Екзамен
ОК 21	Основи міжкультурної комунікації в туризмі	6	5	Екзамен
ОК 22	Організація екскурсійної діяльності	6	5	Екзамен
ОК 23	Історія світових цивілізацій	6	6	Екзамен
ОК 24	Організація анімаційної діяльності	3	6	Екзамен
ОК 25	Менеджмент в туризмі	6	6	Екзамен
ОК 26	Іноземна мова (2) за професійним спрямуванням	6	6-7	Залік
ОК 27	Кваліфікаційна робота	9	6,7,8	Залік
ОК 28	Економіка підприємства	6	7	Екзамен
ОК 29	Маркетинг в туризмі	6	7	Екзамен
ОК 30	Інноваційний розвиток туризму	3	7	Екзамен
ОК 31	Історія європейської архітектури і мистецтва	6	7	Залік
ОК 32	Статистика в туризмі	3	8	Залік
ОК 33	Туроперейтинг	6	8	Екзамен
ОК 34	Дозвілля в туризмі	6	8	Екзамен
ОК 35	Організація сільського і зеленого туризму	6	8	Екзамен
ОК 36	Атестація (екзамен)	1,5	8	Екзамен
ОК 37	Атестація (захист роботи)	1,5	8	Захист дипломної роботи
	Загальний обсяг обов'язкових компонентів:	180		
Вибіркові компоненти ОПП				
Вибірковий блок 1				
В.Б.1.1.	Практичний курс другої іноземної мови / Ділова іноземна мова 2	9	4,5	Залік
Вибірковий блок 2				
В.Б.2.1.	Історія туризму/ Краєзнавство	3	1	Екзамен
В.Б.2.2.	Сталий розвиток туризму/Географія туризму	3	1	Екзамен
В.Б.2.3.	Спортивний туризм/Активні види туризму	6	2	Залік
В.Б. 2.4.	Основи музеєзнавства / Організація музейної справи	3	2	Екзамен
В.Б. 2.5.	Екотуризм / Етнотуризм	3	2	Залік
В.Б. 2.6.	Культурно-пізнавальний	6	3	Екзамен

	туризм/Фестивальний туризм			
В.Б. 2.7.	Психологія бізнесу в туризмі / Вікова психологія	6	3	Екзамен
В.Б. 2.8.	Друга іноземна мова/Базовий курс другої іноземної мови	9	3	Екзамен
В.Б. 2.9.	Ділова іноземна мова (1) / Бізнес-курс іноземної мови	9	5,6,7	Залік, Екзамени
В.Б. 2.10.	Державне та корпоративне управління в туризмі/ Корпоративна культура в туризмі	3	8	Залік
Загальний обсяг вибіркового компонента:				60
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				240
Матриця зв'язків між навчальними дисциплінами (модулями) результатами навчання (компетентностями)				
Матриця зв'язків подається в окремій таблиці (таблиця 1)				
Форми організації та технології навчання				
<ul style="list-style-type: none"> - організаційні форми: колективне та інтегративне навчання тощо технології навчання; - пасивні (пояснювально-ілюстративні); - активні (проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні саморозвиваючі, позиційне та контекстне навчання, технологія співпраці) тощо 				
Форми та методи оцінювання результатів навчання				
<ul style="list-style-type: none"> - види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль <p>Система методів оцінювання складається із трьох видів контролю: поточного та підсумкового. Поточний контроль включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестування - така форма контролю дозволяє перевірити підготовку студентів до кожного заняття; проводиться регулярно на вибірковій основі; - творчі завдання - проводиться з метою формування вмінь і навичок у студентів практичного спрямування, формування сучасного наукового мислення, вміння приймати відповідальні та ефективні рішення; - самостійна робота - така форма контролю дозволяє виявити вміння чітко, логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання, вміння працювати самостійно; - індивідуальна науково-дослідна робота студентів (презентації дослідно-проектних робіт, звіти про розробку комплексних проектів, звіти про практику, письмові есе, контрольні роботи, курсові роботи) - проводиться протягом семестру з метою отримання практичних навичок та умінь щодо використання та опрацювання наукових джерел, написання статей, тез, оформлення звітів, розробка презентаційного матеріалу, використання теоретичних та емпіричних методів дослідження. <p>Підсумковий контроль проводиться у формі іспиту/ заліку (за сумою накопичених протягом вивчення дисципліни балів), який спрямований на перевірку знань студентів.</p> <p>Протягом вивчення дисципліни студент зобов'язаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> систематично відвідувати заняття; вести конспекти лекцій і семінарських занять; приймати активну участь в роботі на семінарських заняттях; 				

виконувати тестові завдання;

виконувати індивідуальні семестрові завдання.

форми контролю: усне та письмове опитування, тестовий контроль, захист індивідуальних робіт, доповіді на семінарських заняттях, есе, підсумкова атестація - державний іспит зі спеціальності та захист бакалаврської роботи.

оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за чотирибальною шкалою - ("відмінно", "добре", "задовільно", "незадовільно з можливістю повторного складання", "незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни") і вербальною - ("зараховано", "не зараховано з можливістю повторного складання" та "не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни").

Рекомендований блок

Вимоги до вступу та продовження навчання

- сертифікати Українського центру оцінювання якості освіти (ЗНО) :

- 1) українська мова і література;
- 2) географія;
- 3) іноземна мова або математика або історія України;

- заява на ім'я ректора університету;
- атестат про середню освіту;
- медична довідка форма 086-У;
- паспорт;
- ID картка та приписка на А4 форматі.

Вимоги до вступників

- бажання працювати в туристичній галузі;
- інтерес до економіки та туризму;
- готовність здійснювати наукові дослідження та формувати їх результати;
- бажання будувати кар'єру у сфері туристичного бізнесу.

Підтримка студентів (система тьюторства, гранти тощо)

Система кураторства академічних груп, міжнародні програми мовної та практичної підготовки, програми обміну та академічної мобільності студентів

Соціально-економічне та інформаційно-технологічне забезпечення освітнього процесу

Стипендіальне забезпечення, забезпечення гуртожитком, соціальна інфраструктура університету, надання консультацій щодо працевлаштування, допомога у вирішенні проблемних ситуацій

Підтримка студентів з особливими потребами, медичні та консультаційні послуги, профорієнтаційні послуги

Інформаційний пакет спеціальності

Бібліотека:

- ознайомлення з правилами користування бібліотекою, використання онлайн - ресурсів та баз даних;
- інформаційне забезпечення студентів, які працюють над проектами та дипломами;
- консультування працівниками бібліотеки

Навчальні ресурси:

- довгострокові і короткострокові позики книг, доступ до онлайн-ресурсів, міжбібліотечні позики, відеотека;
- продовження терміну позики та бронювання книг онлайн;

- доступ до електронних журналів;
 - доступ до електронних бібліотечних ресурсів світу;
 - доступ до електронного навчального середовища Moodle;
 - технологічне і матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу
- Академічна підтримка - консультації з вибору програми, окремих вибіркових дисциплін, проектування індивідуальних навчальних траєкторій
- Персональне консультування

Працевлаштування та продовження освіти

1	Працевлаштування	<ul style="list-style-type: none"> - менеджер зовнішньоекономічної діяльності; - спеціаліст з міжнародного туризму; - перекладач; - гід; - екскурсовод; - диспетчер з міжнародних перевезень; - спеціаліст з туристичного бізнесу; - спеціаліст маркетингових організацій, орієнтованих на туризм; - фахівець адміністративного управління в галузі туризму.
2	Продовження освіти	Навчання за програмами: 7 рівня НРК, другого циклу FQ-EHEA та 7 рівня EQF-LLL

Механізм внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Моніторинг та оцінюваний якості викладання, навчання, системи оцінювання навчальних досягнень, навчальних планів та освітніх стандартів.

- анкетування студентів щодо якості навчальних дисциплін;
- щорічні звіти з моніторингу (включаючи огляди навчальних досягнень студентів);
- періодичне оновлення освітньої програми;
- програма підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу;
- щорічне рейтингове оцінювання професорсько-викладацького складу;
- періодичні аудиторські перевірки університету Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти;
- постійний моніторинг прогресу студентів;
- перевірка процесу проведення підсумкового контролю спеціальними комісіями;
- повторне оцінювання щонайменше 80 % робіт;
- моніторинг статистики працевлаштування випускників

Комісії, відповідальні за моніторинг та оцінювання якості навчання.

- Комісія науково-методичної ради факультету з питань якості освітнього процесу;
- Постійна комісія Вченої ради університету із забезпечення якості вищої освіти;
- Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.

Забезпечення зворотного зв'язку студентів щодо якості викладання та їх навчального досвіду відповідальні особи кафедр по роботі з випускниками;

- оцінювання якості викладання навчальних дисциплін студентами;
- вихідне анкетування щодо якості програми;
- неформальні зустрічі та соціальні контакти зі студентами;

- участь студентів у проектуванні змісту освітніх програм.

Пріоритети підвищення кваліфікації викладацького складу використання результатів наукових досліджень у навчальному процесі:

- стажування за кордоном та співпраця із зарубіжними вищими навчальними закладами; система рейтингового оцінювання професорсько-викладацького складу;

- участь у міжнародних методичних і наукових семінарах, конференціях, симпозіумах;

- висвітлення наукових і методичних результатів та досягнень у фахових міжнародних наукометричних виданнях;

- навчання в докторантурі;

- відповідність рівня кваліфікації кандидатів на посади викладачів посадовим вимогам;

- установлення мінімальних вимог до наукових здобутків кандидатів на посади викладачів;

- наставництво молодих викладачів та викладачів-стажерів.

Індикатори якості освітньої програми показник відсіву (відрахування) студентів за період навчання за програмою; відгуки незалежних внутрішніх і зовнішніх експертів щодо якості програми; рівень сформованості професійних компетенцій і важливих якостей особистості; показник працевлаштування випускників за фахом; акредитація освітньої програми незалежною міжнародною агенцією.

При створенні цієї програми були використані такі джерела :

1. Закон України "Про вищу освіту" та інші нормативно-правові документи України в галузі вищої освіти;
2. Стандарт Вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» для першого (бакалаврського) рівня. Затверджений Наказом Міністерства освіти і науки України 04.10.2018 року № 1068.
3. Стандартизовані описи предметних галузей вищої освіти у сфері міжнародних економічних відносин; Розроблення освітніх програм : метод, рекомендації Академії педагогічних наук України / В. М. Захарченко, В. І. Луговий, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова : за ред. В. Г. Кременя. - К. : ДІІ „НВЦ „Пріоритети“, 2014. - 108 с.;
4. Концепція і стратегія розвитку ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».

Гарант освітньої програми _____ (підпис)

Примітки:

згідно з Переліком галузей знань та спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти (постанова Кабінету Міністрів України від 26.04.15, № 266);

** анотації навчальних дисциплін наведено у пояснювальній записці до навчального плану

Структурно-логічна схема

1 семестр (30 кредитів)	<p>Актуальні проблеми історії України та української культури (ОК1; 3 кредити)</p> <p>Історія туризму/Краснознавство (В.Б.2.1; 3 кредити)</p>	<p>Інформаційні системи та технології в туризмі (ОК2; 3 кредити)</p> <p>Вступ до фаху та основи наукових досліджень (ОК4; 3 кредити)</p>	<p>Рекреаційна географія (ОК3; 3 кредити)</p> <p>Стадій розвиток туризму/Географія туризму (В.Б.2.2; 3 кредити)</p> <p>Основи туристознавства (ОК5; 6 кредити)</p>	<p>Перша іноземна мова (ОК6; 6 кредити)</p>
2 семестр (30 кредитів)	<p>Підприємницьке право (ОК9; 3 кредити)</p> <p>Безпека життєдіяльності і цивільний захист (ОК7; 3 кредити)</p>	<p>Туристичне країнознавство (ОК10; 6 кредити)</p> <p>Основи музеєзнавства/Організація музейної справи (В.Б.2.4; 3 кредити)</p>	<p>Рекреаційні комплекси світу (ОК8; 3 кредити)</p> <p>Екологічний туризм/Етнотуризм (В.Б.2.5; 3 кредити)</p> <p>Спортивний туризм/Активний відпочинок (В.Б.2.3; 6 кредити)</p>	<p>Перша іноземна мова (ОК6; 3 кредити)</p>
3 семестр (30 кредитів)		<p>Психологія бізнесу в туризмі / Висока психологія (В.Б.2.7; 6 кредити)</p> <p>Діагностика в туристичній діяльності (ОК12; 3 кредити)</p> <p>Культурно-пізнавальний туризм/Фестивальний туризм (В.Б.2.6; 6 кредити)</p>	<p>Курсова робота (ОК13; 3 кредити)</p>	<p>Іноземна мова (1) за професійним спрямуванням (ОК11; 3 кредити)</p> <p>Друга іноземна мова/Базовий курс другої іноземної мови (В.Б.2.8; 9 кредитів)</p>
4 семестр (30 кредитів)		<p>Туристсько-рекреаційне картографування (ОК17; 3 кредити)</p> <p>Організація виставочної діяльності (ОК16; 3 кредити)</p> <p>Організація туристичних поїздок (ОК14; 6 кредитів)</p>	<p>Організація готельного і ресторанного господарства (ОК15; 3 кредити)</p> <p>Виробнича практика (ОК18; 6 кредитів)</p>	<p>Третій іноземний курс другої іноземної мови/Друга іноземна мова 2 (В.Б.1.1; 3 кредити)</p> <p>Іноземна мова (1) за професійним спрямуванням (ОК11; 6 кредитів)</p>

<p>5 семестр (30 кредитів)</p>	<p>Історико-культурна спадщина Карпатського Євроregionу (ОК20; 6 кредитів)</p>	<p>Організація екскурсійної діяльності (ОК22; 6 кредитів)</p>	<p>Основи міжкультурної комунікації в туризмі (ОК21; 6 кредитів)</p> <p>Курсова робота (ОК13; 3 кредити)</p>	<p>Практичний курс другої іноземної мови/ Ділова іноземна мова 2 (В.Б.1.1.; 6 кредитів)</p> <p>Ділова іноземна мова (1)/ Бізнес-курс іноземної мови (В.Б.2.9.; 3 кредити)</p>
<p>6 семестр (30 кредитів)</p>	<p>Історія світових цивілізацій (ОК23; 6 кредитів)</p>	<p>Організація анімаційної діяльності (ОК24; 3 кредити)</p> <p>Менеджмент у туризмі (ОК25; 6 кредитів)</p>	<p>Виробнича практика (ОК18; 6 кредитів)</p> <p>Кваліфікаційна робота (ОК27; 3 кредити)</p>	<p>Ділова іноземна мова (1)/ Бізнес-курс іноземної мови (В.Б.2.9.; 3 кредити)</p> <p>Іноземна мова (2) за професійним спрямуванням (ОК26; 3 кредити)</p>
<p>7 семестр (30 кредитів)</p>	<p>Історія європейської архітектури і мистецтва (ОК31; 6 кредитів)</p>	<p>Маркетинг в туризмі (ОК29; 6 кредитів)</p> <p>Іноваційний розвиток туризму (ОК30; 3 кредити)</p>	<p>Економіка підприємства (ОК28; 6 кредитів)</p> <p>Кваліфікаційна робота (ОК27; 3 кредити)</p>	<p>Ділова іноземна мова (1)/ Бізнес-курс іноземної мови (В.Б.2.9.; 3 кредити)</p> <p>Іноземна мова (2) за професійним спрямуванням (ОК26; 3 кредити)</p>
<p>8 семестр (30 кредитів)</p>		<p>Статистика в туризмі (ОК32; 3 кредити)</p> <p>Туроперейтинг (ОК33; 6 кредитів)</p> <p>Дозвілля в туризмі (ОК34; 6 кредитів)</p>	<p>Державне та корпоративне управління в туризмі/ Корпоративна культура в туризмі (В.Б.2.10.; 3 кредити)</p> <p>Організація сільського і зеленого туризму (ОК35; 6 кредитів)</p> <p>Атестація (екзамен) (ОК36; 1.5 кредити)</p> <p>Атестація (звіт роботи) (ОК37; 1.5 кредити)</p>	<p>Кваліфікаційна робота (ОК27; 3 кредити)</p>

11P43		X			X	X				X	X	X	X		X	X	X			X			X	X	X	X			X
11P44																													
11P45																													
11P46							X															X							
11P47			X											X	X							X							
11P48	X	X	X									X	X	X	X	X	X	X	X			X							
11P49				X		X		X														X							
11P50				X				X														X							
11P51																													
11P52								X																					
11P53		X			X	X		X		X	X	X	X									X				X	X	X	
11P54										X																			
11P55							X																						
11P56							X																						
11P57													X	X															
11P58	X	X	X									X	X	X	X	X	X	X											
11P59				X		X		X														X							
11P60				X				X														X							
11P61																												X	X
11P62								X																			X		
11P63		X			X	X		X		X	X	X	X									X			X	X	X	X	
11P64																													
11P65																													
11P66																													
11P67														X	X		X	X	X					X					
11P68	X	X	X										X	X		X	X	X	X										
11P69					X		X		X																X				
11P70				X				X																X					
11P71																													
11P72																													
11P73							X																						
11P74		X			X	X		X		X	X	X	X											X			X	X	