

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління проєктами в туризмі

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Освітня програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
Протокол № 1 від “30” серпня 2023 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Управління проектами в туризмі
Викладач (-і)	Ковальська Леся Володимирівна, доцент, кандидат географічних наук, доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства
Контактний телефон викладача	+380668061360
E-mail викладача	Ковальська Леся Володимирівна – lesia.kovalska@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/be0bdceeb6459807887a
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Дисципліна «Управління проектами в туризмі» є складовою частиною програми підготовки ОР «Магістр» спеціальності 242 «Туризм і рекреація». Актуальність курсу визначає сталий розвиток туристичного бізнесу в світі. Дисципліна «Управління проектами в туризмі» має міждисциплінарний характер. Курс дасть можливість магістрам набути вміння розробляти концепцію туристичного проекту, його бізнес-план, використовувати інструментарій, методи та стратегії проектного менеджменту у практичній діяльності туристичних підприємств тощо. Майбутні випускники ОР «Магістр» після успішного завершення курсу зможуть здійснювати управління туристичними проектами малого та середнього бізнесу.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з двох змістових модулів.</p> <p>Модуль 1. Теоретичні основи управління проектами в туризмі.</p> <p>Модуль 2. Планування туристичних проектів та управління їх основними областями.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Грунтовно вивчити методологію управління проектами в туризмі, стандарти, технологію їх розробки та реалізації; сформувати у здобувачів цілісну систему навиків ефективного управління проектами в туристичній діяльності, з урахуванням специфіки функціонування туристичної сфери в сучасних умовах</p> <p>Завданнями даного курсу є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опанувати систему знань щодо управління проектами туристичного підприємства; - ознайомитися із економічною сутністю та видами проектів туристичного підприємства; - вивчити основні форми проектів в галузі туризму; - засвоїти методологію оцінки інвестиційної привабливості окремих проектів підприємств туристичної сфери; - ознайомити із сучасним методичним інструментарієм оцінки ефективності проектів; - порядок підготовки до розгляду реальних проектів; - інвестування капіталу в проекти підприємства туристичної сфери; - визначити вагомі ризики проектів в сфері туризму. <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особливості управління проектами у залежності від форми власності, сфери діяльності, галузі економіки; - склад і джерела фінансування окремих туристичних проектів підприємства. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробляти проекти та управляти ними; - використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління; - організувати та управляти туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві; - управляти ризиками в туризмі. 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
Складові професійної компетентності:	

- здатність ведення ділових комунікацій;
- здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних послуг;
- здатність і готовність розробляти туристичні продукти враховуючи сучасний стан та розвиток туристичної галузі України та світу загалом;
- здатність налагоджувати довготривалу співпрацю зі споживачами, суб'єктами туристичної діяльності, фінансово-кредитними установами, страховими компаніями, консульствами і представництвами іноземних держав, використовуючи регламентуючі документи на засадах договірної права;
- здатність і готовність здійснювати перевірку достовірності фактів, інформаційних повідомлень та адекватності туристичних пропозицій з врахуванням сучасного стану та розвитку туристичної галузі на території України та світу загалом;
- здатність інтерпретувати, систематизувати, критично оцінювати і використовувати отриману інформацію у контексті управлінського завдання або проблеми, що вирішується.
- здатність складати документи, проекти угод, контрактів, програм заходів;

Результати навчання:

- вміти ідентифікувати шкідливі та небезпечні виробничі фактори середовища та трудового процесу;
- закріплення базових теоретичних знань набутих під час навчання туризмознавчих дисциплін;
- знання сутності, основних понять і категорій стратегічного управління.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
1	242 «Туризм і рекреація»	1	Нормативний

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Суть, структура, середовище, учасники та фази життєвого циклу проекту. Стандарти управління проектами.	2	2	5
Тема 2. Сутність системи управління проектами, її елементи	2	0	5
Тема 3. Обґрунтування проекту: технічне, фінансове, комерційне, екологічне, організаційне, соціальне, економічний аналіз	2	2	7
Тема 4. Процеси управління проектами: ініціації, планування, виконання, моніторингу і завершення.	2	2	5
Тема 5. Управління командою проекту: класифікація, формування команди, лідерство і командний дух.	0	2	7
Тема 6. Планування проектів в туризмі та контроль їх виконання.	0	2	7
Тема 7. Управління вартістю туристичного проекту.	2	2	5
Тема 8. Управління ризиками в проекті.	0	2	7
Тема 9. Управління якістю туристичних проектів.	2	2	5

Тема 10. Національні туристичні проекти, їх реалізація.	0	2	7
ЗАГ.:	12	18	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (екзамен). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 50%).</p> <p>Семестрова контрольна робота дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу. Питома вага оцінки – 10 %.</p> <p>Допоміжний контроль дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу. Загальна питома вага оцінки за допоміжний контроль – 10 %.</p> <p>Контроль самостійної роботи дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу (оцінюється від 0 до 10 балів) та у формі есе (оцінюється від 0 до 15 балів). Загальна питома вага оцінки за контроль самостійної роботи – 20 %.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль (екзамен) – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі письмової контрольної роботи. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 10 балів.</p>
Вимоги до письмової роботи	<p>Письмова робота включає 3 блоки завдань за тематикою курсу.</p> <p>Студенти денної форми навчання завершують її виконання і здають на 9-му занятті практичного курсу. Студенти заочної форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.</p>
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.

Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни. Рекомендовані: 1. Основи проєктного менеджменту https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Prometheus+BASICPM101+2022_T1/home 2. Основи управління командами та проєктами в ІТ. Підготовчий https://prometheus.org.ua/course/course-v1:LITS+ITPM101+FREE_2021_T1
8. Рекомендована література	
<p>1. Методи та моделі дослідження економічних процесів та управління проєктами у туризмі [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до лабораторних робіт для студентів спеціальності 242 "Туризм" другого (магістерського) рівня / уклад. Т. С. Клебанова, О. В. Панасенко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 70 с</p> <p>2. Тарасюк Г.М., Рудківський О.А., Мілінчук О.В., Лагута Я.М. Навчальний посібник з дисципліни «Управління проєктами в туризмі» для студентів галузі знань 24 «Сфера обслуговування». Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 101 с.</p> <p>3. Угоднікова О. І. Управління проєктами в туризмі : навч. посібник Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 141 с.</p> <p>4. Сазонець І. Л., Сазонець О. М. Управління проєктами та ризиками в туризмі: навч. посіб. Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2023. 220 с.</p> <p>5. Кузьмичов А. І. Планування та управління проєктами. Моделювання засобами MS Excel : Практикум. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 180 с.</p> <p>6. Тимейчук А.М. Управління туристичними проєктами як основний функціональний елемент практичного туризмознавства, Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми 2018. №50. С.379-383.</p>	

Ковальська Л.В., доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства