

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегічне управління

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Освітня програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
Протокол № 1 від “30” серпня 2023 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Стратегічне управління
Викладач (-і)	Орлова Віра Василівна, к.е.н., доцент, доцентка кафедри туризмознавства і краєзнавства
Контактний телефон викладача	+380994464144
Е-mail викладача	vira.orlova@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/a91a87c184d7033708f7
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Предметом вивчення дисципліни є закономірності, концептуальні основи і принципи побудови систем стратегічного управління на підприємствах туристичного бізнесу.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формування стратегічного управління як концептуальної системи; 2. Підсистеми забезпечення процесу стратегічного управління. 	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета курсу: оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком туристичними підприємствами.</p> <p>Цілі курсу: засвоїти сучасний інструментарій розроблення і впровадження стратегій діяльності на усіх рівнях управління туристичними підприємствами.</p> <p>Завданнями даного курсу є:</p> <p>вивчення сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій підприємства, стратегічного управління ним, методів аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього і внутрішнього середовища, принципів формування цілей організації, моделей і методів розробки системи стратегій з урахуванням обраної політики ведення бізнесу;</p> <p>набуття навичок стратегічного мислення, аналізу систем стратегічного управління туристичними підприємствами.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • загальні закономірності наукового дослідження, фундаментальні проблеми пізнання; • логічну послідовність процесів наукового дослідження; • співвідношення історичного та логічного в динаміці розвитку наукового пізнання; • основні етапи становлення та зміни типів наукової раціональності; • ідеали, норми, методи наукового пізнання, особливості наукової етики, специфіку взаємодії науки з філософією, з іншими формами культурної творчості людства. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел; • класифікувати і систематизувати завдання з наукової проблеми; • аналізувати і систематизувати соціально-значущі явища і процеси; • вміти відрізнити достовірне наукове знання від недостовірною; • організувати процес наукового дослідження та оформляти його результати згідно з чинними правилами та нормами. 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	

Складові професійної компетентності:
<ul style="list-style-type: none"> • здатність визначати територіальну організацію щодо стану та перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму; • уміння використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; • здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних послуг; • здатність визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики туристичних послуг;
Результати навчання:
<ul style="list-style-type: none"> • знати зміст основних категорій у галузі наукової діяльності; • знати теорію, методологію і методику дослідження геопросторових аспектів розвитку ринку туристичних послуг.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
1	242 «Туризм і рекреація»	1	Нормативний (цикл загальної підготовки)

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Сутність стратегічного управління в діяльності туристичного підприємства	2	2	5
Тема 2. Діагностика внутрішнього і зовнішнього середовища	2	2	5
Тема 3. Стратегічний аналіз	2	2	6
Тема 4. Методи аналізу та прогнозування розвитку середовища організації	0	2	6
Тема 5. Мета в стратегічному управлінні	0	2	6
Тема 6. Конкурентоспроможність туристичного підприємства	2	2	8
Тема 7. Стратегії організації. конкурентні стратегії	2	2	8
Тема 8. Сутність стратегічного планування	0	2	8
Тема 9. Маркетингові та інноваційні аспекти забезпечення конкурентоспроможності туристичного підприємства	2	2	8

ЗАГ.:	12	18	60
6. Система оцінювання навчальної дисципліни			
Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (екзамен). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 70%).</p> <p>Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі екзамену. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 30 балів.</p>		
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.		
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.		
7. Політика навчальної дисципліни			
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).		

Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	<p>Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.</p> <p>Рекомендовані:</p> <p>Є можливість отримати додаткові бали, пройшовши онлайн-курс «Стратегічне маркетингове управління бізнес-і соціальними проектами» на ВУМ online (https://vumonline.ua/) та/або онлайн-курс «СМС – Система Менеджменту Ситуацій», «Соціальне підприємництво» на Prometheus (https://prometheus.org.ua/), та/або «Подолати кризу. Економічні виклики сучасності», «На варті інтересів бізнесу» на Зрозуміло! (https://courses.zrozumilo.in.ua/).</p> <p>Також є можливість проходити онлайн-курси на платформі Coursera, які мають узгоджуватися попередньо з викладачем.</p>
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент. Навч. посібник. К.: ЦНЛ, 2019. 376 с. 2. Економіка та бізнес-інновації: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. – Суми : Університетська книга, 2023. – 702 с. 3. Терещенко І. О., Кібальник В. О. Маркетингові аспекти стратегічного управління підприємством. <i>Інвестиції: практика та досвід</i>. 2019. № 20. С. 56–60. 4. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с. 5. Стратегічне управління [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Луцьк, 2018. - 158 назв. 6. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с. 	

Орлова В.В., доцентка кафедри туризмознавства і краєзнавства