

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



**Факультет туризму**

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ТУРИСТИЧНІ ДЕСТИНАЦІЇ**

Рівень вищої освіти - перший (бакалаврський)  
Освітня програма «Проектно-грантовий менеджмент»

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри  
туризмознавства і краєзнавства  
Протокол № 1 від «30» серпня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	<b>Туристичні дестинації</b>
<b>Викладач</b>	Ковальська Леся Володимирівна
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380668061360
<b>E-mail викладача</b>	<a href="mailto:lesia.kovalska@pnu.edu.ua">lesia.kovalska@pnu.edu.ua</a>
<b>Формат дисципліни</b>	Змішаний ( <i>blended</i> ) – очно-дистанційний
<b>Обсяг дисципліни</b>	Кредити ЄКТС – 3 (90 год.) 90 год
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/7090">https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/7090</a>
<b>Консультації</b>	Обговорення питань, що виникають у студентів під час вивчення тем
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p>Дисципліна «Туристичні дестинації» ознайомлює студентів з теоретико-методологічними та практичними аспектами дослідження курсу. Навчальна дисципліна складає на для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» першого бакалаврського рівня. У ході вивчення курсу студенти дізнаються про наукові основи та інструменти управління туристськими дестинаціями, особливості формування туристської дестинації на етапах життєвого циклу, особливостям формування бренда туристських дестинацій, напрямів ефективності управління туристськими дестинаціями. Засвоєнню нового навчального матеріалу здобувачами сприяє використання таблиць, схем та інших наочних матеріалів. Оцінювання знань на практичних заняттях проводиться з урахуванням правильності виконання теоретичних та практичних робіт.</p>	
<b>3. Мета та цілі до навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Мета</b> вивчення дисципліни – формування та поглиблення системи теоретико-методичних знань студентів щодо основ формування й розвитку туристичних дестинацій, а також набуття практичних навичок щодо особливостей їх функціонування в умовах мінливого ринкового середовища.</p> <p><b>Цілі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розкриття сутності дестинацій як організаційної структури туризму;</li> <li>- проведення типізації туристичних дестинацій на основі класифікації туристичних ресурсів та інтенсивності їх використання;</li> <li>- розкриття ролі життєвого циклу дестинацій у розвитку туризму;</li> <li>- побудова моделей розвитку туристичних дестинацій та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичні галузі;</li> <li>- визначення впливу економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу;</li> <li>- аналіз підходів щодо управління туристичними дестинаціями;</li> <li>- уміння формувати стратегічні напрямки управління регіональним розвитком туристичних дестинацій.</li> <li>- дослідження тенденцій розвитку туризму в Україні та процесів формування дестинацій.</li> </ul>	
<b>4. Загальні і фахові компетентності</b>	
<p>ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу          ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях          ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території</p>	
<b>5. Програмні результати навчання</b>	
<p>ПРО3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.          ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.          ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p>	
<b>6. Організація навчання</b>	
Обсяг навчальної дисципліни – 3 кредитів ЄКТ	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	18
семінарські заняття / практичні / лабораторні	28

самостійна робота		44	
Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
2	242 «Туризм і рекреація»	1	Вибірковий
Тематика курсу			
Тема, план	Кількість годин		
	лекція	заняття	самостійна робота
Тема 1. Суть поняття туристської дестинації. 1. Предмет, зміст і структура дисципліни. 2. Складові елементи дестинації.	2 год	2 год	4 год
Тема 2. Класифікація туристичних дестинацій. 1. Критерії класифікації туристичної дестинації. 2. Підходи класифікації туристичної дестинації.	2 год	2 год	4 год
Тема 3. Умови виникнення, створення та функціонування туристичних дестинацій.	2 год	2 год	4 год
Тема 4. Моделі дестинацій. 1. Національна модель туристичної дестинації. 2. Європейська модель. 3. Туристична дестинація у країнах Нового світу.	–	2 год	4 год
Тема 5. Досвід функціонування найбільш успішних дестинацій світу	2 год	2 год	4 год
Тема 6. Сучасний стан розвитку туристичних дестинацій	–	2 год	4 год
Тема 7. Прогнозування туристичних потоків до туристичної дестинації.	2 год	2 год	4 год
Тема 8. Використання SMART технологій для функціонування та розвитку туристичних дестинацій.	2 год	2 год	4 год
Тема 9. Засоби та прийоми підвищення привабливості туристичної дестинації	2 год	2 год	2 год
Тема 10. Управління маркетингом туристичних дестинацій	2 год	2 год	2 год
Тема 11. Карт-система формування та просування турпродукту дестинації	–	2 год	2 год

ці			
Тема 12. Бренд-менеджмент туристичної дестинації	2 год	2 год	2 год
Тема 13. Ефективність управління туристичною дестинацією.	–	2 год	2 год
Тема 14. Інновації та перспективи розвитку туристичних дестинацій	–	2 год	2 год
ЗАГ.:	18	28	44
<b>6. Система оцінювання навчальної дисципліни</b>			
Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• поточний;</li> <li>• підсумковий семестровий (екзамен).</li> </ul> <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p><b>Поточний контроль</b> проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 50%).</p> <p><b>Семестрова контрольна робота</b> дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу. Питома вага оцінки – 10 %.</p> <p><b>Контроль самостійної роботи</b> дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу (оцінюється від 0 до 10 балів) та у формі есе (оцінюється від 0 до 15 балів). Загальна питома вага оцінки за контроль самостійної роботи – 30 %.</p> <p><b>Підсумковий семестровий контроль (екзамен)</b> – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі письмової контрольної роботи. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 10 балів.</p>		
Вимоги до письмової роботи	<p>Письмова робота включає всі блоки завдань за тематикою курсу.</p> <p>Студенти денної форми навчання завершують її виконання і здають на останньому занятті практичного курсу. Студенти заочної форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.</p>		
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних		

	занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
<b>7. Політика навчальної дисципліни</b>	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника ( <a href="https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf">https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf</a> ).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни. <b>Рекомендовані:</b> 1. Зростаєте до величі: розумне зростання для приватного бізнесу. <a href="https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+GG101+2023_T1">https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+GG101+2023_T1</a> 2. Україна на шляху до ЄС <a href="https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+UAEU101+2023_T2">https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+UAEU101+2023_T2</a> 3. Підприємництво: Хто ваш клієнт? <a href="https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ENTREPRENEURSHIP101+2021_T2">https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ENTREPRENEURSHIP101+2021_T2</a> 4. Як діяти далі: Бізнесу про сталий розвиток <a href="https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SDB101+2020_T2">https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SDB101+2020_T2</a>
<b>9. Рекомендована література</b>	
<p>1. Добрянська Н. А., Новіцька О.О., Згадова Н.С. Регіональна туристична дестинація в системі публічного управління як основа забезпечення конкурентоспроможності регіону. Аграрний вісник Причорномор'я: зб. наук. пр. / ОДАУ. Одеса, 2018. Вип. 89. С. 31–38.</p> <p>2. Дудник І., Пестушко В., Сайчук В. Особливості туристичних дестинацій локального рівня як географічних об'єктів. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету ім. Володимира Гнатюка. Сер. Географія. Тернопіль : Тайп, 2023. Вип. 1. (54). С. 109 – 114.</p> <p>3. Кифяк, В. Кифяк О. Діджиталізація процесів розвитку туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах. Вісник Тернопільського національного економічного університету. 2020. Вип. 2. С. 162–173.</p> <p>4. Кифяк, О. Ресурсний потенціал розвитку туристичних дестинацій. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. № 105(4), 2019. С. 60–70. <a href="https://doi.org/10.31617/zt.knute.2019(105)05">https://doi.org/10.31617/zt.knute.2019(105)05</a></p> <p>5. Корж Н. В., Онищук Н.В. Фактори інноваційного розвитку туристичних дестинацій. Економіка і організація управління. Вип. №4 (44). Вінниця, 2021. С. 45 – 54.</p> <p>6. Кучерява Г. О. Туристична дестинація як об'єкт управління в туризмі. Вісник КНЛУ. Серія Історія, економіка, філософія. Вип. 28. 2023. С. 93 – 102.</p> <p>7. Кучерява Г. Туристичний брендинг як інструмент управління туристичними дестинаціями. Часопис соціально-економічної географії. Вип. 30. Харків, 2021. С. 32 – 40.</p> <p>8. Логвин М.М., Карпенко Н.М., Шуканов П.В. Історико-культурна спадщина як чинник розвитку регіональної туристичної дестинації. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Вип. 4 (21), 2019. С. 393 – 399.</p>	

9. Осипчук М. Брендинг як інструмент підвищення ефективності функціонування туристичної дестинації. Дослідження міжнародної економіки: зб. наук. пр. № 2 (67). Київ: ІСЕМВ НАН України, 2021. С. 144–155.

**Викладач: доцент кафедри  
туризмознавства і краєзнавства**

**Ковальська Л.В.**