

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи туризмознавства

Рівень вищої освіти	<u>перший (бакалавр)</u>
Освітня програма	<u>«Туризм»</u>
Спеціальність	<u>242 «Туризм і рекреація»</u>
Галузь знань	<u>24 «Сфера обслуговування»</u>

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
Протокол № 1 від «30» серпня 2023 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Основи туризмознавства
Викладач (-і)	Вичівський Павло Павлович, кандидат історичних наук, доцент
Контактний телефон викладача	+380951261040
Е-mail викладача	pavlo.vuchivskui@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ECTS, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/2577
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Курс «Основи туризмознавства» спрямований на ознайомлення з основними поняттями та дефініціями туризму, з його історією, сучасним станом розвитку туристичної сфери, умовами діяльності туристичних підприємств (фірм), формування вмінь та навичок, що необхідні для опанування профільних дисциплін, організації туристичної діяльності	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета – сформувати у студентів теоретико-методологічну базу знань з термінології туризму, історії становлення та розвитку його як високорентабельної та динамічної галузі світового господарства, організації діяльності основних суб'єктів, що діють на туристичному ринку, створення і реалізації туристичного продукту.</p> <p>Завданнями даного курсу є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • засвоєння студентами головних закономірностей розвитку туризму в Україні та світі; • вивчення студентами теоретичних засад туризму; • формування знань щодо сучасних тенденції розвитку туризму; • вивчення студентами ресурсної бази туризму. <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; • ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; • організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; • розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; • виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; • приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p>Складові професійної компетентності:</p> <p>K01. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з</p>	

ними ефективні комунікації.

К28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн.

К36. Здатність ведення ділових комунікацій.

К37. Здатність здійснювати аналіз сучасного стану та ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових рекреаційних комплексів.

К44. Здатність розробляти та проводити ефективну продуктову, цінову, збутову політику туристичного підприємства.

Результати навчання:

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів туристичного послуг.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 180 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	20
семінарські заняття / практичні / лабораторні	40
самостійна робота	120

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
1	242 «Туризм і рекреація»	1	Нормативний (цикл загальної підготовки)

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	практичне заняття	сам. роб
Тема 1. Туризм як сфера діяльності	2	2	8
Тема 2. Туристичний продукт	2	2	7

Тема 3. Основні технологічні процеси туристичної діяльності	2	2	7
Тема 4. Тур як основний продукт туроператора	2	4	7
Тема 5. Технологічний процес виробництва турпродукту	2	2	7
Тема 6. Програмний туризм	2	2	7
Тема 7. Інформаційні технології в туризмі	2	2	7
Тема 8. Маркетингова стратегія туристичного підприємства	2	2	8
Тема 9. Технологічний процес реалізації туристичного продукту	2	2	8
Тема 10. Реклама в туризмі	2	2	7
Тема 11. Споживання туристичних послуг	0	2	8
Тема 12. Міжнародна співпраця та організації у туризмі	0	4	7
Тема 13. Характеристика сутності організації туризму	0	2	8
Тема 14. Регулювання туризму	0	2	8
Тема 15. Туристське підприємство як суб'єкт господарювання, його основні цілі	0	4	8
Тема 16. Організація діяльності туристичного підприємства	0	2	8
ЗАГ.:	20	40	120

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (екзамен). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному навчальному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на заняттях. Оцінки, отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи.</p> <p>Сума балів за роботу на навчальних заняттях за семестр складає 50 балів.</p>
-----------------------------------	--

	<p>Загальний бал за виконання письмових робіт – 40 балів, що включає: тестовий контроль 1 – 10 балів; тестовий контроль 2 – 10 балів; контроль самостійної роботи – 10 балів; індивідуальну роботу – 10 балів.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в формі екзамену. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 10 балів.</p>
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота включає 3 блоки завдань за тематикою курсу. Студенти денної форми навчання завершують її виконання і здають на 4-му занятті практичного курсу. Студенти заочної форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни. Рекомендовані: <ul style="list-style-type: none"> • «Сталий туризм» (https://www.coursera.org/learn/sustainable-tourism) • «Sustainable high-end tourism» (https://www.coursera.org/learn/sustainable-high-end-tourism)
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Джинджоян В. В. Інноваційні технології в туризмі та гостинності: навчальний посібник. Дніпро: ДДУ, 2022. 348 с. 2. Джинджоян В. В. Основи туризмознавства. Навчальний посібник. Київ: Каравела 2022. 231 с. 3. Кручек О. А. Основи туризмології: навч. посіб. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 234 с. 	

4. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства: навч. посібник. Маріуполь: ГВУЗ «ПДТУ», 2018. 154 с.
5. Мальська М. П. Активний туризм: теорія та практика: підручник. Київ: Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 252 с.