

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ
СТЕФАНИКА



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Корпоративне управління в туризмі

Освітньо-професійна програма «Туризм. Проектно-грантовий менеджмент»

Спеціальність : 242 Туризм і рекреація

Галузь знань : 24 Сфера обслуговування

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від «30» серпня 2023 р.

м. Івано-Франківськ - 2023

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу (зразок)
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Корпоративне управління в туризмі
Освітня програма	Туризм. Проектно-грантовий менеджмент
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	242 Туризм
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс / семестр	2 курс / 2 семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції - 12 год. Семінарські заняття - 18 год. Самостійна робота - 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pro/course/subscription/through/url/5684dc38f49d109feb8e
2. Опис дисципліни	
Мета та цілі курсу	
<p>Мета викладання навчальної дисципліни «Корпоративне управління в туризмі» - є надати студентам необхідні теоретичні та практичні знання з основ корпоративного управління сферою туризму, ознайомити їх з різними формами його організації. Теоретичні знання, під час вивчення дисципліни, повинні сприяти формуванню чіткого уявлення про шляхи розвитку корпоративного управління сферою туризму в Україні, визначити негативні та позитивні тенденції цього процесу, усвідомити можливі шляхи перспективних напрямків розвитку.</p> <p>Цілями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформувані в студентів професійні знання і уміння щодо практичної організації управління сферою туризму; • здатність забезпечити майбутніх фахівців необхідним обсягом знань з державного управління сферою туризму для різних видів і категорій туристичних підприємств; • прослідкувати зміни підготовки та реалізації різних форм і видів державного управління сферою туризму; 	
Компетентності	
<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у студента мають бути сформовані/закріплені такі компетентності:</p> <p>ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p>	

ФК18. Здатність планувати, контролювати та оцінювати проекти у сфері туристичного бізнесу

ФК19. Здатність управляти проектами та людськими ресурсами у процесі їх реалізації у сфері туристичного бізнесу

Програмні результати навчання

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Теоретичні основи корпоративного управління	Розуміти суть і значення теорії корпоративного управління як суспільної науки та наукову природу теорії державного управління; обґрунтувати роль та місце теорії корпоративного управління у системі суспільних наук; розглянути структуру, завдання та функції теорії корпоративного управління.	Тести, питання, кейси
2	Зовнішня сфера корпоративного управління	Вивчити форми державного регулювання ринку цінних паперів і корпоративного сектору, ознайомитися з органами державного регулювання корпоративного сектору, розглянути фінансові посередників, розглянути депозитарну систему в корпоративному регулюванні.	Тести, питання, кейси
3	Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління	Розглянути загальну характеристику органів управління акціонерними товариствами, загальні збори акціонерів, спостережну раду акціонерного товариства, правління акціонерного	Тести, питання, кейси

		товариства, ревізійну комісія акціонерного товариства.	
4	Стратегічне управління корпораціями	Розглянути сутність і призначення стратегічного управління в корпорації, корпоративну стратегію та її структуру, особливості формулювання корпоративної місії та цілей.	Тести, питання, кейси
5	Оцінювання ефективності корпоративного управління	Розглянути підходи до визначення ефективності корпоративного управління, оцінку ефективності механізмів корпоративного управління, призначення та сфери застосування рейтингів корпоративного управління.	Тести, питання, кейси
6	Економічний механізм управління корпорацією	Проаналізувати сутність економічного механізму корпоративного управління, управління інвестиційною діяльністю акціонерних товариств, взаємозв'язок економічного та організаційного механізмів функціонування корпорацією.	Тести, питання, кейси
7	Зарубіжний досвід державного управління туристичною галуззю Франції	Розглянути характеристику основних органів державного управління туристичною галуззю Франції; ознайомитися з державною підтримкою соціального туризму Франції; проаналізувати етапи формування туристичного іміджу Франції як напрям діяльності державного управління туристичною галуззю країни.	Тести, питання, кейси
8	Звітність та контролювання в системі корпоративного управління	Ознайомитися з поняттям та сутністю корпоративного контролю, різновидами корпоративного контролю, механізмами контролю в системі корпоративного управління.	Тести, питання, кейси

9	Управління корпоративним капіталом	Ознайомитися з сутністю корпоративного капіталу, формуванням та регулюванням корпоративного капіталу, оцінкою акціонерного товариства на фондовому ринку.	Тести, питання, кейси
---	------------------------------------	---	-----------------------

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	0
Семінарське заняття	50
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	10
Залік/Екзамен	30
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		0
Семінарські з-тя					5	5	5	5	5	5	5	5		5			5	50
Самостійна р-та															10			10
Індивідуальні завдання													10					10
Залік / Екзамен																	30	30
Всього за тиж-нь	0	0	0	0	5	5	5	5	5	5	5	5	10	5	10	5	30	100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
-----------------------------------	--

Література:

1. Про туризм : Закон України від 18 листопада 2003 р. № 1282 // Урядовий кур'єр. – 2003. – 25 груд. (№ 244) – С. 15-19.
2. Проект Концепції Державної цільової програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» до 2026 року / Державне агентство розвитку туризму України. – К., 2021. – 16 с.
3. Біль М. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект) : монографія / М. Біль. – Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2011. – 228 с.
4. Босовська М. В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія / М.В. Босовська. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 832 с.

5. В'їзний туризм : навч. посіб. / Автор. кол.: Коваль П. Ф., Алешугіна Н. О., Андрєєва Г. П., Зеленська О. О., Григор'єва Т. В., Пархоменко О. Г., Дудко В. Б., Михайловський М. О., Бондар С. І. – Ніжин : Вид-во Лук'яненко В. В., 2010. – 304 с.

6. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія / А. Голод. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 340 с.

7. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції / за заг. ред. В. Г. Герасименко, О. Л. Михайлюк. – К. : ФОП Гуляєва В. М., 2019. – 332 с.

8. Домбровська С. М. Державне регулювання туристичної галузі України : монографія / С. М. Домбровська, О. М. Білотіл, А. Л. Помаза-Пономаренко. – Харків : НУЦЗУ, 2016. – 196 с.

9. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. В. Дутчак. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2011. – 128 с.

10. Жаліло Я. А. Щодо розвитку туризму в Україні в умовах підвищених епідемічних ризиків : аналітична записка Національного інституту стратегічних досліджень / Я. А. Жаліло, С. В. Ковалівська, А. О. Филипенко, В. В. Химинець, А. А. Головка. – К., 2019. – 29 с.

7. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни. Рекомендовані:

	<p>1. Навчання та розвиток персоналу. https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/hr-personnel-training/</p> <p>2. Академічна доброчесність. Онлайн курс. Prometheus. https://apps.prometheus.org.ua/</p> <p>Також є можливість проходити онлайн-курси на платформі Coursera, які мають узгоджуватися попередньо з викладачем.</p>
--	---

Викладач: Шикеринець Василь Васильович