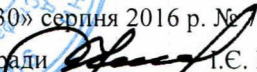


Міністерство освіти і науки України
Державний вищий навчальний заклад
«Прикарпатський національний університет імені Василя
Стефаника»



Вчена рада ДВНЗ
«Прикарпатський національний університет імені
Василя Стефаника»
Протокол від «30» серпня 2016 р. №
Голова Вченої ради  І.С. Цепенда

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА МАГІСТРА


«Туризмознавство»

Другий (магістерський) рівень

Галузь знань 24 Сфера обслуговування
Спеціальність 242 Туризм
Кваліфікація Менеджер в туризмі. Професіонал в галузі туризму

ВНЕСЕНО

Кафедра туризмознавства
і краєзнавства

Протокол від «26» серпня 2016 № 10
Завідувач кафедри 

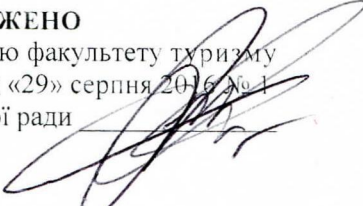
ПРОЕКТНА ГРУПА

Керівник (гарант)
Калуцький І.Ф. – д.с.г.н., проф. завідувач кафедри
туризмознавства і краєзнавства

Члени групи:

Чорна Л.В. – к.п.н. доц. кафедри туризмознавства
і краєзнавства, заступник декана з навчальної
роботи
Філюк С.М. – к.г.н., доц. кафедри
туризмознавства і краєзнавства

ПОГОДЖЕНО

Вченою радою факультету туризму
Протокол від «29» серпня 2016 № 1
Голова вченої ради 

НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказ ректора від «30» серпня 2016 №60/06/02-С

ВВЕДЕНО У ДІЮ з «01» вересня 2016 року

Навчально-методичний відділ

Начальник 

м. Івано-Франківськ, 2016

Освітньо-професійна програма

<i>Магістр з туризму</i>	
Обов'язковий блок	
Тип диплому та обсяг програми	Диплом магістра 90 кредитів ЄКТС
Вищий навчальний заклад	ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», факультет туризму, кафедра туризмознавства і краєзнавства
Рівень програми	НРК - 7 рівень, FQ-EHEA - другий цикл, EQF LLL - 7 рівень
A	Мета освітньої програми , підготувати фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з туризму та вміють їх застосовувати з метою ефективної організації процесу надання туристичних послуг. Надати студентам інформацію з туризму з акцентом на критичному мисленні та практичних навиках дослідження, розвитком компетентностей, необхідних для комунікації, кооперації, поширення інформації та менеджменту туристичними проектами.
B	Характеристика програми
1	Назва галузі знань та Спеціальності Галузь знань - 24 Сфера обслуговування. Спеціальність – 242 Туризм.
2	Фокус програми: Загальна програма: сфера обслуговування. Акцент робиться на здобутті спеціалізованих концептуальних знань у туристичній сфері, оригінальному мисленні та інноваційній діяльності, у організації та функціонуванні туристичних закладів та комплексів.
3	Орієнтація програми Освітньо-професійна
4	Особливості програми Міждисциплінарна та багатoproфільна підготовка фахівців з туризму
C	Складові професійної компетентності
	Управлінська (C1) - здатність з'ясувати причинно-наслідкові зв'язки, аналізувати й узагальнювати зовнішню і внутрішню управлінську інформацію для здійснення планування, організування, мотивування працівників та контролю за діяльністю підлеглих в підрозділах туристичних підприємств; - здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні туристичними підприємствами; - здатність економічно обґрунтовувати управлінські рішення; здатність планувати та організувати роботу туристичного офісу; - здатність ведення ділових комунікацій.
	Дослідницька (C2) - здатність визначати територіальну організацію щодо стану та перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму; - уміння використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; - здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних послуг; - здатність визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики туристичних послуг.
	Проектувальна (C3) - здатність і готовність розробляти туристичні продукти враховуючи сучасний стан та розвиток туристичної галузі України та світу загалом.
	Організаційна (C4) - здатність налагоджувати довготривалу співпрацю зі споживачами, суб'єктами туристичної діяльності, фінансово-кредитними установами, страховими компаніями, консульствами і представництвами іноземних держав, використовуючи регламентуючі документи на засадах договірності права; - здатність розроблювати та проводити ефективну продуктову, цінову, збутову політику туристичних підприємств;

	<p>- здатність організувати туроператорську та турагентську діяльність;</p> <p>- здатність організувати рекламно-інформаційні заходи та застосовувати ефективні маркетингові комунікації з існуючими та потенційними споживчими ринками;</p> <p>Контрольна (C5) - здатність і готовність здійснювати перевірку достовірності фактів, інформаційних повідомлень та адекватності туристичних пропозицій з врахуванням сучасного стану та розвитку туристичної галузі на території України та світу загалом.</p> <p>Суспільно-політична (C6) - здатність розуміти туристичні процеси і впливати на них;</p> <p>- здатність ефективно проводити туристичну діяльність або виконувати певні функції, забезпечувати розв'язання проблем і досягнення позитивних результатів у галузі туристичної сфери;</p> <p>- адекватне розуміння того, як функціонує туризм;</p> <p>- наявність внутрішньої мотивації, здібностей і відповідної кваліфікації для діяльності в системі туристичної діяльності</p> <p>Діагностична (C7) - застосування методів та принципів, аналізу туристичних процесів, ситуацій, проблем, випадків та встановлюють їх причини.</p> <p>Діагностика поширюється на ситуації, що відображають предмет професійної діяльності.</p>
	<p>Інформаційно-аналітична (C8) - формування умінь на основі отриманої інформації формулювати комплексні аналітичні висновки;</p> <p>- здатність інтерпретувати, систематизувати, критично оцінювати і використовувати отриману інформацію в контексті управлінського завдання або проблеми, що вирішується.</p> <p>Правова (C9) - здатність складати документи, проекти угод, контрактів, програм заходів;</p> <p>- умінь з правових позицій оцінювати туристичні події, використовувати у своїй роботі чинні нормативно-правові акти</p> <p>Дипломатична (C10) - здатність до стратегічного мислення, стратегічного планування й управління, умінь оцінити туристичне середовище та його вплив на економіку країни, визначити адекватні зовнішнім загрозам і можливостям цілі та завдання зовнішньої або внутрішньої і політики країни та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації</p> <p>Комунікативна (C11) - здатність використовувати в професійній діяльності усне та писемне мовлення державною та іноземними мовами</p>
Б	Результати навчання
1.	Знати зміст основних категорій у галузі наукової діяльності; (C9)
2	Вміти ідентифікувати шкідливі та небезпечні виробничі фактори середовища та трудового процесу; (C1, C2)
3	Знати термінологічний апарат туристичного лінгвокраїнознавства; (C11, C6)
4	Розуміти окремі речення та найбільш уживані слова, якщо вони стосуються важливих для особи речей (наприклад, проста інформація про особу і її родину, покупки, роботу, найближче оточення тощо); (C4)
5	Знати теоретико-методологічні засади організації екскурсійного процесу; (C4)
6	Знати передумови та джерела виникнення, основні етапи розвитку рекламної діяльності як феномену масової комунікації; (C11)
7	Знати основні напрямки розвитку економіки готельного господарства; (C11)
8	Знати аналіз фінансового стану підприємства; (C6)
9	Знати теорію туризму, понятійно-категоріальний апарат дисципліни; (C6)
10	Розуміння теоретичних, методологічних та методичних засад організації інноваційних процесів у сучасному середовищі; (C11)
11	Здійснювати оцінку рівня якості туристичних послуг; (C1)

12	На основі системного аналізу з урахуванням потенціалу підприємств (організацій) та факторів зовнішнього середовища формулювати місію підприємства; (С 5)		
13	Знати особливості управління проектами у залежності від форми власності, сфери діяльності, галузі економіки; знати склад і джерела фінансування окремих туристичних проектів підприємства; (С 1)		
14	Навчатися самостійно вирішувати типові задачі, які притаманні видам діяльності, відповідно до посад, на яких може працювати випускник вищого навчального закладу; (С 10)		
15	Закріплення базових теоретичних знань, набутих під час вивчення туристичних дисциплін; (С1, С9)		
16	Кваліфіковано володіти культурою мислення, бути здатним до узагальнення, аналізу, сприйняття інформації, постановці мети і вибору шляхів її досягнення; (С1)		
17	Закріплення базових теоретичних знань, набутих під час вивчення туризмознавчих дисциплін; (С 5)		
18	Знання сутності, основних понять і категорій стратегічного управління; (С1)		
19	Знати роль івентивного та туризму у туристичному господарстві України; (С1, С9)		
20	Застосовувати правила та моделі формування програм туристичного обслуговування; (С1)		
21	Знати теорію, методологію і методику дослідження геопросторових аспектів розвитку ринку туристичних послуг; (С 10).		
Е	Перелік навчальних дисциплін та їх анотації**		
Перший рік Обов'язкові дисципліни		Кредити ЄКТС	Семестр
1	Методологія і організація наукових досліджень	3	1
3	Лінгвокраїнознавство	3	2
4	Ділова іноземна мова	3	2
9	Туризмологія	3	2
10	Інноваційні технології в туризмі	6	2
11	Управління якістю туристичних послуг	3	2
12	Міжнародний туризм	3	1
13	Управління проектами в туризмі	3	1
15	Виробнича практика	6	2
14	Підготовка магістерської роботи	10	1-2
Вибіркові			
5/6	Екскурсологія/Рекламно-інформаційна діяльність	3	2
7/8	Економіка в туризмі та готельно-ресторанній справі/Економічний аналіз	3	1
17	Міжкультурна комунікація в туризмі	3	1
18	Курсова робота	3	2
19	Стратегічне управління	3	1
20	Івентивний туризм	6	1
Другий рік Обов'язкові дисципліни			
2	Охорона праці в галузі	3	3
14	Підготовка магістерської роботи	5	3
15	Виробнича практика	6	3
16	Атестація	3	3
Вибіркові			
21	Планування та обслуговування тур потоків	6	3
22	Ринок послуг в туризмі	3	3
Г	Матриця зв'язків між навчальними дисциплінами (модулями) результатами навчання (компетентностями)		
	Матриця зв'язків подається в окремій таблиці (таблиця 1)		
В	Форми організації та технології навчання		
	- організаційні форми: <i>колективне та інтегративне навчання тощо</i> - технології навчання: <i>пасивні (пояснювально-ілюстративні); активні (проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні саморозвиваючі, позиційне та</i>		

	<i>контекстне навчання, технологія співпраці)</i> тощо.
Н	Форми та методи оцінювання результатів навчання
	<p>- види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль. Система методів оцінювання складається із трьох видів контролю: поточного та підсумкового. Поточний контроль включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестування - така форма контролю дозволяє перевірити підготовку студентів до кожного заняття; проводиться регулярно на вибірковій основі; - творчі завдання - проводиться з метою формування вмінь і навичок у студентів практичного спрямування, формування сучасного наукового мислення, вміння приймати відповідальні та ефективні рішення; - самостійна робота - така форма контролю дозволяє виявити вміння чітко, логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання, вміння працювати самостійно; - індивідуальна науково-дослідна робота студентів (презентації дослідно-проектних робіт, звіти про розробку комплексних консультативних проектів, звіти про практику, письмові есе, контрольні роботи, курсові роботи) - проводиться протягом семестру з метою отримання практичних навичок та умінь щодо використання та опрацювання наукових джерел, написання статей, тез, оформлення звітів, розробка презентаційного матеріалу, використання теоретичних та емпіричних методів дослідження. <p>Підсумковий контроль проводиться у формі іспиту/заліку (за сумою накопичених протягом вивчення дисципліни балів), який спрямований на перевірку знань студентів. Протягом вивчення дисципліни студент зобов'язаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематично відвідувати заняття; - вести конспекти лекцій і семінарських занять; - приймати активну участь в роботі на семінарських заняттях; - виконувати тестові завдання; - виконувати індивідуальні семестрові завдання. <p>Форми контролю: усне та письмове опитування, тестовий контроль, захист індивідуальних робіт, доповіді на семінарських заняттях, есе, підсумкова атестація - захист магістерської роботи.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за п'ятибальною шкалою - ("відмінно", "добре", "задовільно", "незадовільно з можливістю повторного складання", "незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни") і вербальною - ("зараховано", "не зараховано з можливістю повторного складання" та "не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни").</p>
	- Рекомендований блок
З	Вимоги до вступу та продовження навчання
	<p>За спорідненою спеціальністю: здача тестів з фахового іспиту (Туризмологія); Сертифікат ЗНО з іноземної мови.</p> <p>Для інших спеціальностей додатковий фаховий іспит (географія - тестування). Диплом бакалавра або спеціаліста та додаток до нього; Копія документу що посвідчує особу (українського паспорта); Копія ідентифікаційного коду; заява на ім'я ректора університету; копія приписного для військовозобов'язаних; медична довідка форма 086-У;</p>
	<p>Вимоги до вступників:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бажання працювати в туристичній сфері; - інтерес до економіки та туризму; - готовність здійснювати наукові дослідження та формувати їх результати; - бажання будувати кар'єру у сфері туристичного бізнесу.
К	Підтримка студентів (система тьюторства, гранти тощо)
	Система кураторства академічних груп, міжнародні програми мовної та практичної підготовки, програми обміну та академічної мобільності студентів
Л	Соціально-економічне та інформаційно-технологічне забезпечення освітнього процесу
	Стипендіальне забезпечення, забезпечення гуртожитком, соціальна інфраструктура університету, надання консультацій щодо працевлаштування, допомога у вирішенні проблемних ситуацій

	Підтримка студентів з особливими потребами, медичні та консультаційні послуги, профорієнтаційні послуги	
	Інформаційний пакет спеціальності	
	Бібліотека: - ознайомлення з правилами користування бібліотекою, використання онлайн - ресурсів та баз даних; - інформаційне забезпечення студентів, які працюють над проектами та дипломами; консультавання працівниками бібліотеки	
	Навчальні ресурси: - довгострокові і короткострокові позики книг, доступ до онлайн-ресурсів, міжбібліотечні позики, відеотека; - продовження терміну позики та бронювання книг онлайн; доступ до електронних журналів; доступ до електронних бібліотечних ресурсів світу; доступ до електронного навчального середовища Moodle; технологічне і матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу	
	Академічна підтримка - консультації з вибору програми, окремих вибіркових дисциплін, проектування індивідуальних навчальних траєкторій	
	Персональне консультування	
М	Працевлаштування та продовження освіти	
1	Працевлаштування	<p>Випускники факультету туризму працюють на туристичних підприємствах і в організаціях ресторанного і готельного господарств, та виставкової діяльності за різними формами власності за типами господарювання на посадах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - керівників (президент асоціації, концерну, корпорації, генеральний директор готелю чи туристичного комплексу, директор готелю, виставкового центру, ресторану, турфірми, менеджер з економіки, завідувач відділом, начальник експлуатації тощо); менеджер з персоналу; - фахівців з адміністративної роботи (головний адміністратор служби прийому та розміщення у готелі, головний інженер та метрдотель в ресторані, адміністратор туристичного комплексу); - фахівців матеріально-технічного забезпечення (економіст зі збуту, начальник відділу збуту, начальник відділу збуту та ін.); у маркетингових та комерційних відділах (начальник відділу, комерційний агент комівояжер, брокер та ін.); - керівників в підрозділах по виробництву, реалізації та організації споживання товарів, продукції ресторанного господарства та послуг (завідувач виробництва в ресторанах, інженер-технолог, шеф-кухар); <p>Випускники також можуть займати посади:</p> <ul style="list-style-type: none"> Менеджер (управитель) з туризму Гід-перекладач Туризмознавець Інструктор-методист з туризму Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму) Фахівець з розвитку сільського туризму Фахівець з туристичного обслуговування Організатор туристичної і готельної діяльності Організатор подорожей (екскурсій) Фахівець із конференц-сервісу Фахівець із організації дозвілля Фахівець із туристичної безпеки Фахівець із спеціалізованого обслуговування в туризмі

		<p>Інспектор з туризму Менеджер з туристичного напрямку Менеджер з внутрішнього туризму Менеджер з міжнародного туризму Фахівець з питань безпеки в туризмі Консультант з питань страхування в туризмі Керівник департаменту з туризму в органах виконавчої влади (на державному та регіональному рівні) Консультант з подорожей, консультант (в апараті органів державної влади) Референт з основної діяльності (туризм), Молодший державний інспектор Науковий молодший співробітник Керівник туристичної групи. Екскурсовод</p>
2.	Продовження освіти	Можливість продовження навчання, отримання післядипломної освіти за спорідненими та іншими освітніми програмами, підвищення кваліфікації, академічна мобільність.
<i>N</i>	<i>Механізм внутрішнього забезпечення якості вищої освіти</i>	

Моніторинг та оцінювання якості викладання, навчання, системи оцінювання навчальних досягнень, навчальних планів та освітніх стандартів.

- анкетування студентів щодо якості навчальних дисциплін;
- щорічні звіти з моніторингу (включаючи огляди навчальних досягнень студентів);
- періодичне оновлення освітньої програми;
- програма підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу;
- щорічне рейтингове оцінювання професорсько-викладацького складу;
- періодичні аудиторські перевірки університету Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти;
- постійний моніторинг прогресу студентів;
- перевірка процесу проведення підсумкового контролю спеціальними комісіями; повторне оцінювання щонайменше 80% робіт; моніторинг статистики працевлаштування випускників

Комісії, відповідальні за моніторинг та оцінювання якості навчання:

- Комісія науково-методичної ради факультету з питань якості освітнього процесу;
- Постійна комісія Вченої ради університету із забезпечення якості вищої освіти;
- Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти

Забезпечення зворотного зв'язку студентів щодо якості викладання та їх навчального досвіду

- відповідальні особи кафедр по роботі з випускниками;
- оцінювання якості викладання навчальних дисциплін студентами;
- вихідне анкетування щодо якості програми;
- неформальні зустрічі та соціальні контакти зі студентами;
- участь студентів у проектуванні змісту освітніх програм

Пріоритети підвищення кваліфікації викладацького складу

- використання результатів наукових досліджень у навчальному процесі;
- стажування за кордоном та співпраця із зарубіжними вищими навчальними закладами;
- система рейтингового оцінювання професорсько-викладацького складу;
- участь у міжнародних методичних і наукових семінарах, конференціях, симпозіумах;
- висвітлення наукових і методичних результатів та досягнень у фахових міжнародних наукометричних виданнях;
- навчання в аспірантурі та докторантурі;
- відповідність рівня кваліфікації кандидатів на посади викладачів посадовим вимогам;
- установлення мінімальних вимог до наукових здобутків кандидатів на посади викладачів;
- наставництво молодих викладачів та викладачів-стажерів

Індикатори якості освітньої програми

- показник відсіву (відрахування) студентів за період навчання за програмою;
- відгуки незалежних внутрішніх і зовнішніх експертів щодо якості програми;
- рівень сформованості професійних компетенцій і важливих якостей особистості;
- показник працевлаштування випускників за фахом; акредитація освітньої програми незалежною міжнародною агенцією

При створенні цієї програми були використані такі джерела :

1. Закон України "Про вищу освіту" та інші нормативно-правові документи України в галузі вищої освіти;
2. Стандартизовані описи предметних галузей вищої освіти у туристичній сфері;
3. Розроблення освітніх програм : метод. рекомендації Академії педагогічних наук України / В. М. Захарченко, В. І. Луговий, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова ; за ред. В. Г. Кременя. - К. : ДП „НВЦ “Пріоритети”, 2014. - 108 с.;
4. Концепція і стратегія розвитку ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».

Гарант освітньої програми _____ (підпис)

Примітки:

*згідно з Переліком галузей знань та спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти (постанова Кабінету Міністрів України від 26.04.15, № 266);

** анотації навчальних дисциплін наведено у пояснювальній записці до навчального плану

Таблиця 1 - Матриця зв'язків між навчальними дисциплінами та результатами навчання (компетентностями)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Б1	X	X							X													X
Б2			X	X				X			X				X	X	X	X	X		X	
Б3													X									
Б4				X			X	X														
Б5			X					X			X				X	X	X	X	X			
Б6	X	X				X			X				X	X	X	X	X	X				X
Б7		X	X				X			X				X	X	X	X	X	X			
Б8			X	X				X			X				X	X	X	X	X	X		
Б9				X																		X
Б10	X	X		X																		X
Б11						X				X				X								
Б12						X							X									
Б13				X	X				X			X				X	X	X	X	X	X	X
Б14					X	X				X			X				X	X	X	X	X	
Б15					X		X														X	
Б16													X								X	
Б17						X	X				X			X				X	X	X	X	
Б18			X	X				X			X				X	X	X	X	X	X		
Б19				X																		X
Б20	X	X		X																		X
Б21						X				X				X								