

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПСИХОЛОГІЯ ПРОЕКТНО-ГРАНТОВОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень
(перший (бакалаврський); другий (магістерський); третій (освітньо-науковий))

Освітня програма «Туризм. Проектно-грантовий менеджмент»
Спеціальність 242 Туризм
шифр і назва

Спеціалізація _
за наявності

Галузь знань 24 Сфера обслуговування
шифр і назва

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
протокол №3 від 18 жовтня 2022 р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Психологія проектно-грантового менеджменту
Викладач (-і)	Апельт Галина Василівна
Контактний телефон викладача	+380678352687
E-mail викладача	galina.apelt@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очна/заочна
Обсяг дисципліни	6 кредитів ЄКТС, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pro/course/subscription/through/url/caffbe873ed9003c43fe
Консультації	
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Навчальна дисципліна «Психологія проектно-грантового менеджменту» є вибірковою складовою частиною освітньо-професійної програми.</p> <p>Як галузь наукового знання вона інтегрує в собі надбання як психологічних, так і економічних дисциплін. Кожна людина може знайти в ній задоволення своїх інтересів, досягнути життєво важливих цілей, отримати значущі результати та реалізацію своєї власної активності. Це означає також і те, що економіці і бізнесу як діяльності можна й потрібно навчатися. Завдання психології – навчити людину правильно побачити себе та своє місце в світі і допомогти їй діяти відповідно до законів діяльності, які вже постали і визначають особистісну ефективність. Бізнес – це особлива діяльність людини, зі своєю структурою та логікою, яка передбачає наявність специфічних мотивів і ціннісних установок, спеціальних знань та навичок, підприємницького мислення і, звичайно ж,</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою курсу “Психологія проектно-грантового менеджменту” є оволодіння студентами знаннями про закони і закономірності цілеспрямованої діяльності організацій, відносини у процесі управління.</p> <p>По завершенню вивчення дисципліни студентни повинні знати:</p> <p>сутність та основні функції менеджменту; основні етапи розвитку управлінської думки, особливості основних світових моделей менеджменту, соціальнопсихологічні аспекти функціонування та розвитку організації, її зовнішню та внутрішню структуру, психологічні вимоги до особистості менеджера, психологічні особливості персоналу організації, сутність та особливості прояву соціально-психологічних процесів і явищ в організації, поняття та структуру корпоративної культури організації, гендерні аспекти сучасного менеджменту, психологічні аспекти впровадження інновацій в організації, психологічні основи управління персоналом в організації, соціально-психологічні протиріччя та труднощі управління;</p> <p>повинні вміти:</p> <p>проводити аналіз діяльності менеджера за напрямками професійної діяльності, що визначаються специфікою організації; вирізняти стадії розвитку організації та вміти керувати групою динамікою; застосовувати набуті теоретичні знання (лідерство, командоутворення, ефективна взаємодія в управлінському спілкуванні та ін.).</p>	
4. Загальні і фахові компетентності	
Загальні компетентності:	<p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K05. Прагнення до збереження навколишнього</p>

	<p>середовища</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
Фахові компетентності:	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p>

5. Програмні результати навчання

<p>ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
--

6. Організація навчання

Обсяг курсу – 6 кредитів ECTS, 180 годин

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	20
семінарські заняття / практичні / лабораторні	40
самостійна робота	120

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
I	242 Туризм	II	вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб.
Тема 1. Вступ до курсу «Психологія проектно-грантового менеджменту»	2	2	10
Тема 2. Етапи розвитку управлінської науки	2	2	10
Тема 3. Основні світові школи і моделі менеджменту	2	4	10
Тема 4. Організація як об'єкт вивчення у менеджменті і психології	2	2	10
Тема 5. Особистість як суб'єкт управління	2	4	10
Тема 6. Особистість і колектив як об'єкт управління	2	2	10

Тема 7. Соціально-психологічні явища та процеси в організації	2	4	10
Тема 8. Корпоративна культура організації	2	4	10
Тема 9. Гендерні аспекти менеджменту	2	4	10
Тема 10. Психологія управління нововведеннями в організації	2	4	10
Тема 11. Психологічні основи управління персоналом організації		4	10
Тема 12. Труднощі та протиріччя психологічного характеру в менеджменті		4	10
ЗАГ.:	20	40	120

7. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	100 балів
Вимоги до письмових робіт	Загальний бал за виконання письмових робіт – 45 балів, що включає: контрольну роботу 1 – 15 балів, контрольну роботу 2 – 20 балів, контроль самостійної роботи – 10 балів
Семінарські заняття	20 балів
Умови допуску до підсумкового контролю	26 балів
Підсумковий контроль	Екзамен (комбінований) – 35 балів.

8. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи: тестовий контроль, контрольна робота проводиться під час навчальних занять. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).

Академічна доброчесність: політика дотримання академічної доброчесності ґрунтується на засадах, наведених в Кодексі честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» та Положенні про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».

Відвідування занять: відвідування занять є обов'язковим. Політика щодо пропусків занять базується на Положенні про порядок навчання студентів за індивідуальним графіком у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №768 від 04.12.2014; внесено зміни наказом №628 від 25.09.2019 р.) та Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019).

9. Рекомендована література

1. Власова О.І. Психологія соціальних здібностей: структура, динаміка, чинники розвитку: монографія. Київ : Київський університет, 2015. 308 с.
2. Гах Й.М. Етика ділового спілкування. Івано-Франківськ : Полум'я, 2000. 160 с.
3. Данчева О. В., Швалб Ю.М. Практична психологія в економіці та бізнесі. Київ : Лібра, 1999. 270 с.
4. Зубенко Л.Г., Немцов В.Д. Культура ділового спілкування : навч. посібник. Київ : Ексоб, 2000. 200 с.
5. Колот А. М. Мотивація персоналу : підручник. Київ : КНЕУ, 2002. 337 с.
6. Лозовюк Ю.С. Психологічна готовність фахівців з туризму до професійної діяльності. *Вісник Луганського національного університету ім. Т. Шевченка* Серія: Педагогічні науки. 2013. Частина III. № 18 (277). С. 81–86.
7. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. Київ: Київський університет, 2008. 450 с.
8. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є вид., переробл. та допов.: навч. Посібник. Київ: Альтерпрес, 2002. 436 с.: іл., картосхеми.
9. Пазенюк В.С., Федорченко В.К., Кручек О.А., Мініч І.М. Туризмологія (теорія туризму): навч.-метод. посіб. зі спецкурсу. Київ: КУТЕП, 2010. 70 с.
10. Палеха Ю. І. Ключі до успіху, або організаційна та управлінська культури. Київ : Вид-во Європ. ун-ту фінансів, 2000. 211 с.
11. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва : навч. посібник. Львів, 2001. 276с.
12. Сакун Л.В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира: монография. Київ: МАУП, 2004. 399 с.
13. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. – 2-ге вид., відред. і доп., КНТЕУ, 2009. 436 с.
14. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: науково-навчальне видання. Київ: КУТЕП, 2008. 825 с.
15. Філософія туризму: навч. посібник / за ред. В. К. Федорченка, В. С. Панченка. Київ: Кондор, 2004. 268 с.

Викладач, доцент кафедри
туризмознавства і краєзнавства,
кандидат психологічних наук

Апельт Г.В.