

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**

Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Психологія менеджменту соціокультурної діяльності

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень
(перший (бакалаврський); другий (магістерський); третій (освітньо-науковий))

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
шифр і назва

Спеціалізація
за наявності

Галузь знань 02 Культура і мистецтво
шифр і назва

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 3 від 18 жовтня 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Психологія менеджменту соціокультурної діяльності
Викладач (-і)	Апельт Галина Василівна
Контактний телефон викладача	067 83 52 687
E-mail викладача	hrytchukg@gmail.com
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ЄКТС, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Навчальна дисципліна «Психологія менеджменту соціокультурної діяльності» покликана допомогти студенту досягнути розуміння сутності психології менеджменту соціокультурної діяльності як науки, котра вивчає психологічні закономірності управлінської діяльності, роль психологічних чинників в менеджменті, психологічні механізми прийняття рішень, методи ефективного ділового спілкування, групову динаміку та психологію формування організаційних структур й кадрової політики. У процесі вивчення дисципліни студенти мають усвідомити психологічні аспекти прийняття управлінських рішень, здійснити аналіз структури і факторів полімотивації особистості, рефлексувати переваги і недоліки різних стилів управління, опанувати знаннями основних груп маніпулятивних технологій, уміннями використовувати професіограми і психограми при доборі кадрів.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою курсу “Психологія менеджменту соціокультурної діяльності” є формування знань про психологічні особливості особистості менеджера соціокультурної діяльності та механізми розвитку і функціонування підприємницької організації.</p> <p>Предметом дисципліни є менеджмент соціокультурної діяльності як особлива форма життєдіяльності суб’єктів соціокультурної діяльності.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оволодіння категоріальним апаратом психології менеджменту соціокультурної діяльності; – вивчення індивідуально-особистісного потенціалу суб’єктів підприємницької діяльності, їх здібностей та нахилів; – врахування ціннісно-мотиваційних спонукань особистості до підприємництва, його потреб та запитів; – забезпечення психологічної підтримки підприємницьких груп, включаючи розробку комплексу заходів з професійної підготовки та перепідготовки підприємницьких кадрів; – дослідження механізмів формування лідерства в бізнесі, принципів керівництва підприємницькою організацією; – вивчення комунікативного процесу в підприємстві, взаємин і ділового спілкування людей при виконанні спільних підприємницьких завдань; – аналіз стратегій поведінки ділових людей у різних ситуаціях підприємництва (започаткування власної справи, укладання угоди, банкрутства тощо). 	
4. Загальні і фахові компетентності	
Загальні компетентності:	<p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p>

	<p>К05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>К12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>К13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>К14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
Фахові компетентності:	<p>К15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>К16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p>

5. Програмні результати навчання

<p>ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
--

6. Організація навчання

Обсяг курсу – 6 кредитів ECTS, 180 годин

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	30
семінарські заняття / практичні / лабораторні	30
самостійна робота	120

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
II	028 Менеджмент соціокультурної діяльності	II	вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб.
Тема 1. Теоретичні основи психології менеджменту соціокультурної діяльності	4	4	12
Тема 2. Особистість у психології менеджменту соціокультурної діяльності	4	4	12
Тема 3. Мотивація: від базових концепцій до практики	4	4	12
Тема 4. Психологія ефективного менеджменту соціокультурної діяльності	4	4	12

Тема 5. Психологія кадрової політики	4	4	12
Тема 6. Психологія формування організаційних структур	2	2	12
Тема 7. Психологія ефективного ділового спілкування	2	2	12
Тема 8. Психологічні аспекти прийняття управлінських рішень	2	2	12
Тема 9. Імідж особистості керівника та організації	2	2	12
Тема 10. Організаційні конфлікти: їх регулювання та вирішення	2	2	12
ЗАГ:	30	30	120
7. Система оцінювання навчальної дисципліни			
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	100 балів		
Вимоги до письмових робіт	Загальний бал за виконання письмових робіт – 40 балів, що включає: контрольну роботу – 10 балів, контроль самостійної роботи 1 – 15 балів, контроль самостійної роботи 2 – 15 балів		
Семінарські заняття	60 балів		
Умови допуску до підсумкового контролю	26 балів		
Підсумковий контроль	залік		
8. Політика навчальної дисципліни			
<p>Письмові роботи: тестовий контроль, контрольна робота проводиться під час навчальних занять. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).</p> <p>Академічна доброчесність: політика дотримання академічної доброчесності ґрунтується на засадах, наведених в Кодексі честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» та Положенні про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».</p> <p>Відвідування занять: відвідування занять є обов'язковим. Політика щодо пропусків занять базується на Положенні про порядок навчання студентів за індивідуальним графіком у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №768 від 04.12.2014; внесено зміни наказом №628 від 25.09.2019 р.) та Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019).</p>			
9. Рекомендована література			
<ol style="list-style-type: none"> Євтушенко О. Н. Психологія управління : [науково-методичні рекомендації до семінарських занять з курсу «Психологія управління»] / О. Н. Євтушенко. - Миколаїв : Вид-во ПП Шамрай, 2007. - 64 с. Психологія управління : [науково-практичні рекомендації по проведенню психологічного практикуму з курсу «Психологія управління»] / О. Н. Євтушенко. - Миколаїв : Вид-во ПП Шамрай, 2007. - 60 с. Елисеєв О. П. Практикум по психологии личности / О. П. Елисеєв. - СПб. : Питер, 2001. - 560 с. Карпов А. В. Психология Принятия Управленческих Решений / А. В. Карпов. - М., 1998. - 318 с. Кредісов А. І. Менеджмент для керівників / А. І. Кредісов, Є. Г. Панченко. - К. : Знання, КООО, 1999. - 556 с. Логунова М. М. Соціально-психологічні аспекти управлінської діяльності / М. М. Логунова. - К. : Центр сприяння інституційному розвитку державної служби, 2006. - 196 			

с.

7. Лозниця В. С. Психологія менеджменту : [навч. посіб.] / В. С. Лозниця - К. : ТОВ «УВПК «Екс об», 2000. - 512 с.

8. Мельник Л. П. Психологія управління : [курс лекцій] / Л. П. Мельник. - 2-ге вид., стереотип. - К. : МАУП, 2002. - 176 с.

Викладач

Апельт Г.В.