

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**

Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ В ТУРИЗМІ

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень
(перший (бакалаврський); другий (магістерський); третій (освітньо-науковий))

Освітня програма «Туризм. Проектно-грантовий менеджмент»

Спеціальність 242 Туризм

шифр і назва

Спеціалізація _

за наявності

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

шифр і назва

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
протокол №3 від 18 жовтня 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Психологія бізнесу в туризмі
Викладач (-і)	Апельт Галина Василівна
Контактний телефон викладача	+380678352687
E-mail викладача	galina.apelt@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очна/заочна
Обсяг дисципліни	6 кредитів ЄКТС, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pro/course/subscription/through/url/caffbe873ed9003c43fe
Консультації	
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Психологія бізнесу, яка стрімко розвивається з 90-х років ХХ століття, є однією з актуальних і перспективних наук. Як галузь наукового знання вона інтегрує в собі надбання як психологічних, так і економічних дисциплін. Кожна людина може знайти в ній задоволення своїх інтересів, досягнути життєво важливих цілей, отримати значущі результати та реалізацію своєї власної активності. Це означає також і те, що економіці і бізнесу як діяльності можна й потрібно навчатися. Завдання психології – навчити людину правильно побачити себе та своє місце в світі і допомогти їй діяти відповідно до законів діяльності, які вже постали і визначають особистісну ефективність. Бізнес – це особлива діяльність людини, зі своєю структурою та логікою, яка передбачає наявність специфічних мотивів і ціннісних установок, спеціальних знань та навичок, підприємницького мислення і, звичайно ж, особистісних здібностей.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою курсу “Психологія бізнесу в туризмі” є формування знань про психологічні особливості особистості бізнесмена та механізми розвитку і функціонування підприємницької організації.</p> <p>Предметом дисципліни є підприємництво як особлива форма життєдіяльності економічних суб’єктів.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оволодіння категоріальним апаратом психології бізнесу в туризмі; – вивчення індивідуально-особистісного потенціалу суб’єктів підприємницької діяльності, їх здібностей та нахилів; – врахування ціннісно-мотиваційних спонукань особистості до підприємництва, його потреб та запитів; – забезпечення психологічної підтримки підприємницьких груп, включаючи розробку комплексу заходів з професійної підготовки та перепідготовки підприємницьких кадрів; – дослідження механізмів формування лідерства в бізнесі, принципів керівництва підприємницькою організацією; – вивчення комунікативного процесу в підприємстві, взаємин і ділового спілкування людей при виконанні спільних підприємницьких завдань; – аналіз стратегій поведінки ділових людей у різних ситуаціях підприємництва (започаткування власної справи, укладання угоди, банкрутства тощо). 	
4. Загальні і фахові компетентності	
Загальні компетентності:	<p>К03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>К05. Прагнення до збереження навколишнього</p>

	<p>середовища</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
Фахові компетентності:	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p>

5. Програмні результати навчання

<p>PP15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p> <p>PP16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>PP17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>PP18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>PP19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>PP20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>PP21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>PP22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
--

6. Організація навчання

Обсяг курсу – 6 кредитів ECTS, 180 годин

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	20
семінарські заняття / практичні / лабораторні	40
самостійна робота	120

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
I	242 Туризм	II	вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб.
Тема 1. Предмет, структура і місце дисципліни «Психологія бізнесу в туризмі» в системі психологічного і наукового знання	2		4
Тема 2. Психологічні ознаки підприємництва	2		4
Тема 3. Проблеми особистості в бізнесі	2		4
Тема 4. Підприємницька організація: характерні ознаки та закономірності розвитку.	2		4
Тема 5. Психологічні особливості ділового спілкування.	2		4
Тема 6. Психологічні особливості рекламної політики	2		4
Тема 7. Соціально-психологічні особливості	2		4

підприємництва.			
Тема 8. Управління емоційним станом людини	2		4
Тема 9. Форми вияву психіки: психічні властивості, процеси і стани.	2		4
Тема 10. Стратегії і тактики впливу та маніпулювання	2		4
Тема 11. Сутність та місце конфлікту в туризмі		2	4
Тема 12. Психологічні передумови продажу тур продукту		2	4
Тема 13. Психологія презентації туристського продукту		2	4
Тема 14. Діловий етикет в діяльності туристичного підприємства		2	4
Тема 15. Зовнішній імідж туристичної фірми		2	4
Тема 16. Психологія бізнесу як сфера психологічної науки: сучасний погляд на проблему		2	4
Тема 17. Психологічний аналіз феномена підприємництва		2	4
Тема 18. Психологічний аналіз складових феномена підприємництва		2	4
Тема 19. Особистість у бізнесі		2	4
Тема 20. Сучасна підприємницька організація: характерні ознаки та закономірності розвитку		2	4
Тема 21. Соціально-психологічні параметри малої соціальної групи		2	4
Тема 22. Психологічні особливості ділового спілкування		2	4
Тема 23. Психологічні особливості формування сприятливого психологічного клімату в колективі		2	4
Тема 24. Професійна підготовка підприємницьких кадрів		2	4
Тема 25. Методи дослідження психології управління		2	4
Тема 26. Психологічна готовність керівників до управління		2	4
Тема 27. Соціальні позиції та ролі працівників організацій		2	4
Тема 28. Мотивація діяльності працівників як фактор успішного управління		2	4
Тема 29. Вплив психологічного клімату в колективах організацій на ефективність управління		2	4
Тема 30. Попередження та розв'язання управлінських конфліктів в організаціях		2	4
ЗАГ.:	20	40	120

7. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	100 балів
Вимоги до письмових робіт	Загальний бал за виконання письмових робіт – 45 балів, що включає: контрольну роботу 1 – 15 балів, контрольну роботу 2 – 20 балів, контроль самостійної роботи – 10 балів
Семінарські заняття	20 балів
Умови допуску до підсумкового контролю	26 балів
Підсумковий контроль	Екзамен (комбінований) – 35 балів.

8. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи: тестовий контроль, контрольна робота проводиться під час навчальних занять. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Академічна доброчесність: політика дотримання академічної доброчесності ґрунтується

на засадах, наведених в Кодексі честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» та Положенні про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».

Відвідування занять: відвідування занять є обов'язковим. Політика щодо пропусків занять базується на Положенні про порядок навчання студентів за індивідуальним графіком у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №768 від 04.12.2014; внесено зміни наказом №628 від 25.09.2019 р.) та Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019).

9. Рекомендована література

1. Власова О.І. Психологія соціальних здібностей: структура, динаміка, чинники розвитку: монографія. Київ : Київський університет, 2015. 308 с.
2. Гах Й.М. Етика ділового спілкування. Івано-Франківськ : Полум'я, 2000. 160 с.
3. Данчева О. В., Швалб Ю.М. Практична психологія в економіці та бізнесі. Київ : Лібра, 1999. 270 с.
4. Зубенко Л.Г., Немцов В.Д. Культура ділового спілкування : навч. посібник. Київ : Ексоб, 2000. 200 с.
5. Колот А. М. Мотивація персоналу : підручник. Київ : КНЕУ, 2002. 337 с.
6. Лозовюк Ю.С. Психологічна готовність фахівців з туризму до професійної діяльності. *Вісник Луганського національного університету ім. Т. Шевченка Серія: Педагогічні науки*. 2013. Частина III. № 18 (277). С. 81–86.
7. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. Київ: Київський університет, 2008. 450 с.
8. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є вид., переробл. та допов.: навч. Посібник. Київ: Альтерпрес, 2002. 436 с.: іл., картосхеми.
9. Пазенюк В.С., Федорченко В.К., Кручек О.А., Мініч І.М. Туризмологія (теорія туризму): навч.-метод. посіб. зі спецкурсу. Київ: КУТЕП, 2010. 70 с.
10. Палеха Ю. І. Ключі до успіху, або організаційна та управлінська культури. Київ : Вид-во Європ. ун-ту фінансів, 2000. 211 с.
11. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва : навч. посібник. Львів, 2001. 276с.
12. Сакун Л.В. Теорія и практика підготовки спеціалістів сфери туризму в развитих країнах світу: монографія. Київ: МАУП, 2004. 399 с.
13. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. – 2-ге вид., відред. і доп., КНТЕУ, 2009. 436 с.
14. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: науково-навчальне видання. Київ: КУТЕП, 2008. 825 с.
15. Філософія туризму: навч. посібник / за ред. В. К. Федорченка, В. С. Панченка. Київ: Кондор, 2004. 268 с.

Викладач, доцент кафедри
туризмознавства і краєзнавства,
кандидат психологічних наук

Апельт Г.В.