

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**

Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Подієвий туризм

Рівень вищої освіти - бакалаврський
(перший (бакалаврський); другий (магістерський); третій (освітньо-науковий))

Освітня програма « Туризм»

Спеціальність 242 Туризм

шифр і назва

Спеціалізація

за наявності

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

шифр і назва

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 3 від 18 жовтня 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчального курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Подієвий туризм
Викладач (-і)	Вичівський Павло Павлович
Контактний телефон викладача	+380951261040
E-mail викладача	pavlo.vuchivskui@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Змішаний (<i>blended</i>) – очно-дистанційний
Обсяг дисципліни	Кредити ЄКТС –6 (180 год.) 180 год
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=73&id_cou=3571
Консультації	Обговорення питань, що виникають у студентів під час вивчення тем, у класі Classroom https://classroom.google.com/r/MzEwOTI3NjlyMTBa/sort-last-name
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Курс «Подієвий туризм» належить до професійно-орієнтованих дисциплін і відповідно до структурно-логічної схеми викладення дисциплін, передбачених навчальними планами цього фаху, викладається в першому семестрі другого року навчання. Вона займає провідне місце в ряду спеціалізованих дисциплін. Таким чином, подієвий туризм фактично є одним з фундаментальних основ туристського продукту, що підтверджується і українським законодавством згідно з положеннями якого його віднесено до когорта характерних туристичних послуг. Про це свідчать і тенденції розвитку міжнародного туризму: саме подієвий туризм стає дедалі популярнішим і користується високим попитом серед туристів багатьох країн світу. Тому ознайомлення з основами подієвого туризму є важливою складовою підготовки фахівців, відповідає сучасним запитам і тенденціям розвитку галузі.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета – навчальної дисципліни є вивчення особливостей організації подорожей з метою участі або споглядання певної події (карнавалу, фестивалю, свята, церемонії спортивного змагання або природного явища тощо), що передбачає наявність відповідних туристичних ресурсів та спеціальної підготовки</p> <p>Цілі:</p> <ul style="list-style-type: none"> – засвоєння студентами головних закономірностей розвитку подієвого туризму в Україні та світі; – вивчення студентами теоретичних засад подієвого туризму; – формування знань щодо сучасних тенденцій розвитку подієвого туризму; – визначення характерних особливостей розвитку в'їзних та виїзних тур потоків України; – вивчення студентами ресурсної базу подієвого туризму. 	
4. Компетентності	

К03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
 К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
 К05. Прагнення до збереження навколишнього середовища
 К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
 К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
 К12. Навички міжособистісної взаємодії
 К13. Здатність планувати та управляти часом
 К14. Здатність працювати в команді та автономно
 К15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
 К16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

5. Програмні результати навчання

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
 ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
 ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
 ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
 ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
 ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
 ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
 ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

6. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	20
семінарські заняття / практичні / лабораторні	40
самостійна робота	120

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
I	242 туризм	2	вибіркова

Тематика навчальної дисципліни

Тема	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
					я

Тема 1. Концептуальні основи подієвого туризму	Лекція/ практ. за н	2; 6; 8	Відповідн о до методичн их рекоменд ацій, 2год. л., 4 год. практ., 12 год. сам	3 %	Відповід но до розкладу навчання
Тема 2. Ресурсне та інфраструктурне забезпечення подієвого туризму	Лекція/ практ. за н	2; 4;11;	Відповідн о до методичн их рекоменд ацій, 2год. л., 4 год. практ., 12 год. сам	3 %	Відповід но до розкладу навчання
Тема 3. Оцінка події: структура, модель, оцінка. Соціальний ефект подієвого туризму	Лекція/ практ. за н.	1;12;15	Відповідн о до методичн их рекоменд ацій, 2год. л., 4 год. практ., 12 год. сам	3 %	Відповід но до розкладу навчання
Тема 4. Фестивалі – як складова подієвого туризму	Лекція/ практ. за н	3; 4; 5	Відповідн о до методичн их рекоменд ацій, 2год. л., 4 год. практ., 12 год. сам	3 %	Відповід но до розкладу навчання
Тема 5. Технологія розробки, організації та проведення подієвих турів.	Лекція/ практ. за н	4; 12; 13	Відповідн о до методичн их рекоменд ацій, 2год. л., 4 год. практ., 12 год. сам	3 %	Відповід но до розкладу навчання

Тема 6. Подієвий туризм в Україні.	Лекція/ практ. за н	3; 7; 10	Відповідн о до методичн их рекоменд ацій, 2год. л., 4 год. практ., 12 год. сам	3 %	Відповід но до розкладу навчання
Тема 7. Подієвий туризм в Європі.	Лекція/ практ. за н	2; 4; 5	Відповідн о до методичн их рекоменд ацій, 2год. л., 4 год. практ., 12 год. сам	3 %	Відповід но до розкладу навчання
Тема 8. Подієвий туризм в країнах Азії.	Лекція/ практ. за н	1; 6; 7;	Відповідн о до методичн их рекоменд ацій, 2год. л., 4 год. практ., 12 год. сам	3 %	Відповід но до розкладу навчання
Тема 9. Подієвий туризм Американського туристичного регіону.	Лекція/ практ. за н	3; 6; 11; 12;	Відповідн о до методичн их рекоменд ацій, 2год. л., 4 год. практ., 12 год. сам	3 %	Відповід но до розкладу навчання
Тема 10. Подієвий туризм в країнах Африки, Австралії та Океанії.	Лекція/ практ. за н	3; 11; 12	Відповідн о до методичн их рекоменд ацій, 2год. л., 4 год. практ., 12 год. сам	3 %	Відповід но до розкладу навчання
7. Система оцінювання навчальної дисципліни					

	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний та модульний (підсумкова контрольна робота); • підсумковий семестровий (екзамен). Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F). <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійноопрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 70%).</p> <p>Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі іспиту. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 30 балів.</p>
<p>Загальна система оцінювання курсу</p> <p>Вимоги до письмової роботи</p>	<p>Письмова робота включає 3 блоки завдань за тематикою курсу.</p>

Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.

8. Політика курсу

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату>. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски лабораторних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.

9. Рекомендована література

1. Бейдик О.О. Методологія та методика аналізу рекреаційно-туристських ресурсів України [Текст]: дис. д-ра геогр. наук : 11.00.02. К., 2004. 424 с.
2. Вишневецька Г.Г. Івент-туризм у контексті розвитку світового туризму. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: зб. наук. праць: наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. 2011. Випуск 17. Т. 2. URL: www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Uk_msshr/2011.../vishnev_.pdf.
3. Карпюк О.А., Сингаєвська А.О. Event-менеджмент в туристичній галузі: світовий досвід та перспективи для України. Актуальні проблеми, сучасний стан та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та Польщі: матеріали дев'ятої міжнародної науково-практичної конференції; за ред. І.В. Саух. Житомир: ЖФ КІБІТ, 2016. С. 39-42.
4. Леонтьєва Ю. Ю. Оцінка ресурсів категорії "атракція" регіональних дестинацій України/ Економіка і регіон. 2009. №3 (22). С. 20-25.
5. Любіцева О.О, Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. Навчальний посібн. К.: Альтерпрес, 2014. 369 с.
6. Мельниченко С.В. Івентивний менеджмент суб'єктів туристичної діяльності. Економічні науки : зб. наук. Праць Луцького НТУ. Серія «Економіка та менеджмент». 2010. Випуск 7(26). Ч. 2. С. 224-232.
7. Панасенко Т. В. Фестивальна діяльність як чинник туристичної привабливості регіону. Туризм як фактор розвитку регіону. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. Вінниця, 2011. С. 90–93.
8. Тищенко П. В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму Регіону. URL : http://tourlib.net/statti_ukr/tyschenko.htm
9. Ткаченко Т. І. Територіально сфокусований розвиток суб'єктів туристичного бізнесу. Культура народів Причорномор'я. 2006. № 81. С. 56-64.
10. Шикіна О. В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України. Вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. 2016. № 12. С. 460–463.
11. Шульгіна Л. М. Маркетинг підприємств туристичної галузі: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра. філософ. наук: спец. 08.06.01 «економіка, організація і управління підприємствами»; Київський національний торговельно-економічний університет. К., 2006. 38с

Викладач: доцент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту

Вичівський П.П.