

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ
СТЕФАНИКА



Факультет туризму

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Корпоративна культура в туризмі

Освітня програма : Туризм.

Спеціальність : 242 Туризм

Галузь знань : 24 Сфера обслуговування

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 3 від «18» жовтня 2022 р.

м. Івано-Франківськ - 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу (зразок)
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Корпоративна культура в туризмі
Освітня програма	Туризм. Проектно-грантовий менеджмент
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	242 Туризм
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс / семестр	2 курс / 2 семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції - 12 год. Семінарські заняття - 18 год. Самостійна робота - 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pro/course/subscription/through/url/920eb25146bbfcb4aa9a
2. Опис дисципліни	
Мета та цілі курсу	
<p>Мета викладання навчальної дисципліни «Корпоративна культура в туризмі» - є надати студентам необхідні теоретичні та практичні знання з основ корпоративного управління сферою туризму, ознайомити їх з різними формами його організації. Теоретичні знання, під час вивчення дисципліни, повинні сприяти формуванню чіткого уявлення про шляхи розвитку корпоративного управління сферою туризму в Україні, визначити негативні та позитивні тенденції цього процесу, усвідомити можливі шляхи перспективних напрямків розвитку.</p> <p>Цілями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформувати в студентів професійні знання і уміння щодо практичної організації управління сферою туризму; • здатність забезпечити майбутніх фахівців необхідним обсягом знань з державного управління сферою туризму для різних видів і категорій туристичних підприємств; • прослідкувати зміни підготовки та реалізації різних форм і видів державного управління сферою туризму; 	
Компетентності	
<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у студента мають бути сформовані/закріплені такі компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність і готовність спрямувати дії на розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у сфері туризму (C1); - здатність і готовність розробляти системи заходів для забезпечення належного рівня функціонування органів державної влади та суспільства в цілому про сучасний стан та розвиток туристичної сфери (C4); - здатність побудувати ефективну систему інформаційних ресурсів, необхідну для формування інформаційно-правової основи прийняття 	

управлінських рішень у туристичній сфері; здатність визначати певний інформаційний ресурс у межах оперативного та стратегічного управління туристичною організацією; формування умінь на основі отриманої інформації формулювати комплексні аналітичні висновки; здатність інтерпретувати, систематизувати, критично оцінювати і використовувати отриману інформацію в контексті управлінського завдання або проблеми, що вирішується (С8);

- здатність до стратегічного мислення, стратегічного планування й управління, вміння оцінити туристичне середовище та його вплив на країну, визначити адекватні зовнішнім загрозам і можливостям цілі та завдання зовнішньої або внутрішньої політики країни та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації (С10).

Програмні результати навчання

1. називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів (С9);

2. розуміння принципів і процесів щодо організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) (С4);

3. управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері (С1);

4. адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях (С5);

5. демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях (С1).

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Теоретичні основи корпоративного управління	Розуміти суть і значення теорії корпоративного управління як суспільної науки та наукову природу теорії державного управління; обґрунтувати роль та місце теорії корпоративного управління у системі суспільних наук; розглянути структуру, завдання та функції теорії корпоративного управління.	Тести, питання, кейси
2	Зовнішня сфера корпоративного управління	Вивчити форми державного регулювання ринку цінних паперів і корпоративного сектору, ознайомитися з органами державного регулювання корпоративного сектору, розглянути фінансові посередників, розглянути	Тести, питання, кейси

		депозитарну систему в корпоративному регулюванні.	
3	Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління	Розглянути загальну характеристику органів управління акціонерними товариствами, загальні збори акціонерів, спостережну раду акціонерного товариства, правління акціонерного товариства, ревізійну комісія акціонерного товариства.	Тести, питання, кейси
4	Стратегічне управління корпораціями	Розглянути сутність і призначення стратегічного управління в корпорації, корпоративну стратегію та її структуру, особливості формулювання корпоративної місії та цілей.	Тести, питання, кейси
5	Оцінювання ефективності корпоративного управління	Розглянути підходи до визначення ефективності корпоративного управління, оцінку ефективності механізмів корпоративного управління, призначення та сфери застосування рейтингів корпоративного управління.	Тести, питання, кейси
6	Економічний механізм управління корпорацією	Проаналізувати сутність економічного механізму корпоративного управління, управління інвестиційною діяльністю акціонерних товариств, взаємозв'язок економічного та організаційного механізмів функціонування корпорацією.	Тести, питання, кейси
7	Зарубіжний досвід державного управління туристичною галуззю Франції	Розглянути характеристику основних органів державного управління туристичною галуззю Франції; ознайомитися з державною підтримкою соціального туризму Франції; проаналізувати етапи формування туристичного іміджу Франції як напрям діяльності державного	Тести, питання, кейси

		управління туристичною галуззю країни.	
8	Звітність та контролювання в системі корпоративного управління	Ознайомитися з поняттям та сутністю корпоративного контролю, різновидами корпоративного контролю, механізмами контролю в системі корпоративного управління.	Тести, питання, кейси
9	Управління корпоративним капіталом	Ознайомитися з сутністю корпоративного капіталу, формуванням та регулюванням корпоративного капіталу, оцінкою акціонерного товариства на фондовому ринку.	Тести, питання, кейси

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	0
Семінарське заняття	50
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	10
Залік/Екзамен	30
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
Лекції																			0
Семінарські з-тя					5	5	5	5	5	5	5	5		5			5		50
Самостійна р-та																10			10
Індивідуальні завдання													10						10
Залік / Екзамен																		30	30
Всього за тиж-нь	0	0	0	0	5	5	5	5	5	5	5	5	10	5	10	5	30	100	

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	

1. Про туризм : Закон України від 18 листопада 2003 р. № 1282 // Урядовий кур'єр. – 2003. – 25 груд. (№ 244) – С. 15-19.
2. Проект Концепції Державної цільової програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» до 2026 року / Державне агентство розвитку туризму України. – К., 2021. – 16 с.
3. Біль М. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект) : монографія / М. Біль. – Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2011. – 228 с.
4. Босовська М. В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія / М.В. Босовська. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 832 с.
5. В'їзний туризм : навч. посіб. / Автор. кол.: Коваль П. Ф., Алешугіна Н. О., Андрєєва Г. П., Зеленська О. О., Григор'єва Т. В., Пархоменко О. Г., Дудко В. Б., Михайловський М. О., Бондар С. І. – Ніжин : Вид-во Лук'яненко В. В., 2010. – 304 с.
6. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія / А. Голод. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 340 с.
7. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції / за заг. ред. В. Г. Герасименко, О. Л. Михайлюк. – К. : ФОП Гуляєва В. М., 2019. – 332 с.
8. Домбровська С. М. Державне регулювання туристичної галузі України : монографія / С. М. Домбровська, О. М. Білотіл, А. Л. Помаза-Пономаренко. – Харків : НУЦЗУ, 2016. – 196 с.
9. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. В. Дутчак. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2011. – 128 с.
10. Жаліло Я. А. Щодо розвитку туризму в Україні в умовах підвищених епідемічних ризиків : аналітична записка Національного інституту стратегічних досліджень / Я. А. Жаліло, С. В. Ковалівська, А. О. Филипенко, В. В. Химинець, А. А. Головка. – К., 2019. – 29 с.
11. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2008. – 300 с.
12. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 272 с.
13. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підруч. / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
14. Кривенкова Р. Ю. Формування туристичного потенціалу України як чинника консолідації українського суспільства : державно-управлінський аспект : дис... канд. наук держ.упр. : 25.00.01 / Р. Ю. Кривенкова ; Дніпропетр. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – Дніпро, 2021. – 274 с.
15. Куйбіда В. С. Регіональний розвиток та просторове планування територій : досвід України та інших держав-членів Ради Європи / В. С. Куйбіда, В. А. Негода, В. В. Толкованов. – К.: Видавництво «Крамар», 2009. – 170 с.
16. Левицький А. О. Механізм публічного управління розвитком регіональної туристичної дестинації : дис...канд. наук з держ. упр. : 25.00.02 / А. О. Левицький ; Одес. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – Одеса, 2016. – 251 с.

17. Левцов С. В. Організація надання рекреаційних послуг органами місцевого самоврядування у столичному регіоні : дис. канд. наук з держ. упр. : 25.00.04 / С. В. Левцов ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – К., 2017. – 273 с.
18. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – 3-є вид., перероб. та доп. – К. : «Альтерпрес», 2005. – 436 с.
19. Майстро С. В. Особливості державного управління рекреаційним туризмом України : монографія / С. В. Майстро, С. М. Домбровська. – Харків, 2017. – 198 с.
20. Мальська М. Світовий досвід розвитку туризму / М. Мальська, Н. Паньків, А. Ховалко. – К. : Вид-во «Центр навчальної літератури», 2017. – 244 с.
21. Мельниченко О. А. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні : монографія / О. А. Мельниченко, В. О. Шведун. Харків : Вид-во НУЦЗУ, 2017. – 153 с.
22. Просторова організація туристично-рекреаційної сфери регіону : монографія / за заг. ред. В. В. Папп. – Мукачево : Редакційно-видавничий центр МДУ, 2016. – 268 с.
23. Сисоєва С. І. Механізми державного регулювання ринку туристичних послуг України : монографія / С. І. Сисоєва. – Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2017. – 191 с.
24. Стеченко Д. М. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посіб. / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий, Н. П. Турло, С. М. Мархонос. – К., 2012. – 455 с.
25. Туристична політика зарубіжних країн : підруч. / за ред. А. Ю. Парфіненка. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.
- Допоміжна :
26. Алексеєва Ю. В. Державне регулювання розвитку туристичної галузі України в контексті досвіду Франції : автореф. дис. ... канд. наук держ. упр.: 25.00.02 / Ю. В. Алексеєва ; Одес. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – Одеса, 2005. – 20 с.
27. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О. О. Бейдик. – К. : ВПЦ «Київ. ун-т», 2001. – 395 с.
28. Биркович В. І. Державне регулювання сфери туризму на регіональному рівні : автореф. дис... канд. наук держ. упр. : 25.00.02 / В. І. Биркович ; Класичний приватний ун-т. – Запоріжжя, 2007. – 20 с.
29. Бобровська О. Ю. Формування та відтворення потенціалу сталого розвитку територій регіону / О. Ю. Бобровська // Державне управління та місцеве самоврядування : зб. наук. пр. – Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2017. – № 1 (32). – С. 54 – 61.
30. Бондарчук Н. В. Державна політика розвитку інноваційного потенціалу регіонів України : автореф. дис. ... д-ра наук держ. упр. : 25.00.02 / Н. В. Бондарчук ; Чорномор. держ. унт ім. П. Могили. – Миколаїв, 2011. – 36 с.
31. Борушак М. Стратегія розвитку туристичних регіонів : автореф. дис... д-ра екон. наук : 08.00.05 / М. Борушак ; Ін-т регіон. дослідж. НАН України. – Львів, 2008. – 35 с.

32. Валентюк І. В. Організаційно-економічні механізми державного регулювання туристичної сфери України : автореф. дис... канд. наук з держ. упр. : 25.00.02 / І. В. Валентюк ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – К., 2005. – 20 с.

33. Гаврилюк А. М. Програмно-цільовий підхід до реалізації державної регіональної політики в сфері туризму в Україні : соціогуманітарний аспект / А. М. Гаврилюк // Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія : Державне управління. – 2019. – Том 30 (69). – № 3. – С. 37 – 41.

34. Гаврилюк А. М. Соціогуманітарні засади формування та реалізації державної політики : автореф. дис... д-ра наук держ. упр. : 25.00.02 / А. М. Гаврилюк ; ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна академія управління персоналом». – К., 2021. – 40 с.

35. Гаман П. І. Державне регулювання розвитку рекреаційної сфери Карпатського регіону України : автореф. дис... д-ра наук держ. упр. : 25.00.02 / П. І. Гаман ; Рада по вивч. продукт. сил України НАН України. – К., 2009. – 40 с.

36. Гусякова О. Ю. Розвиток механізмів державного регулювання соціального туризму в Україні : автореф. дис. ... канд. наук держ. упр. : 25.00.02 / О. Ю. Гусякова ; Класичний приватний ун-т. – Запоріжжя, 2010. – 20 с.

37. Давиденко Л. І. Державне регулювання сфери туризму на обласному рівні : автореф. дис...канд. наук держ. упр. : 25.00.02 / Л. І. Давиденко ; Донец. держ. ун-т упр. – Донецьк, 2006. – 20 с.

38. Дармостук Д. Г. Державне регулювання розвитку зеленого туризму в Україні : автореф. дис. ... канд. наук держ. упр. : 25.00.02 / Д. Г. Дармостук ; Харків. регіон. ін-т держ. упр. Національної акад. держ. упр. при Президентові України. – Харків, 2018. – 20 с.

39. Деркач Ю. В. Механізми державного регулювання розвитку санаторно-курортного потенціалу Прикарпатського регіону України (організаційно-правові засади) : автореф. дис. ... канд. наук держ. упр. : 25.00.02 / Ю. В. Деркач ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – К., 2009. – 20 с.

40. Івашина Л. П. Механізми державного регулювання розвитку сільського зеленого туризму : автореф. дис. ... канд. наук держ. упр. : 25.00.02 / Л. П. Івашина ; Нац. ун-т цивіл. захисту України. – Харків, 2018. – 20 с.

41. Кожухівська Р. Б. Digital-технології є основою розвитку туристичної діяльності в Україні / Р. Б. Кожухівська, В. О. Непочатенко // Економіка та держава. – 2020. – № 7. – С. 93 – 98.

42. Конституція Польської Республіки (з передмовою Володимира Шаповала). – К. : Москаленко О. М., 2018. – 82 с.

43. Кривенкова Р. Ю. Взаємозв'язок управління та політики в галузі туризму / Р. Ю. Кривенкова // Взаємозв'язок політики та управління: теоретичний і прикладний аспект: матеріали круг. столу, м. Дніпро, 2 чер. 2017 р. / за заг. ред. С. О. Шевченка. – Дніпро, 2017. – С. 93-95.

44. Кривенкова Р. Ю. Державне та регіональне управління туристичною галуззю в Карпатському регіоні / Р. Ю. Кривенкова // Взаємозв'язок політики та управління: теоретичний і прикладний аспект: матеріали круг. столу, м. Дніпро, 1 чер. 2018 р. / за заг. ред. О. Б. Кіреєвої. – Дніпро, 2018. – С. 58-61.

45. Кривенкова Р. Ю. Державне управління туристичною галуззю в Японії / Р. Ю. Кривенкова, М. Р. Фомічова // Становлення та розвиток публічного адміністрування : матеріали XI конф. студ. та молод. уч. за міжнар. уч., м. Дніпро, 8 трав. 2020 р. – Дніпро, 2020. – С. 195 – 199.

46. Кривенкова Р. Ю. Законодавче забезпечення сфери туризму та формування туристичного потенціалу в державному управлінні : аналіз законодавства / Р. Ю. Кривенкова // Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком : матеріали XIII наук.-практ. конф. за міжнар. уч., м. Дніпро, 30 листоп. 2020 р. – Дніпро, 2020. – С. 270 – 274.

47. Кривенкова Р. Ю. Менеджмент туристичної діяльності на прикладі формування туристичного потенціалу : державноуправлінський аспект / Р. Ю. Кривенкова // Географія, економіка і туризм : національний та міжнародний досвід : матеріали XIV Міжнар. наук. конф., м. Львів, 9 жовт. 2020 р. – Львів, 2020. – С. 174 – 179.

48. Кривенкова Р. Ю. Особливості формування туристичного потенціалу Польщі : державноуправлінський аспект / Р. Ю. Кривенкова, В. Ю. Цифра // Становлення та розвиток публічного адміністрування : матеріали XI конф. студ. та молод. уч. за міжнар. уч., м. Дніпро, 8 трав. 2020 р. – Дніпро, 2020. – С. 199 – 202.

49. Кривенкова Р. Ю. Основні тенденції та перспективи розвитку сучасних форм та видів туризму в Україні / Р. Ю. Кривенкова, М. В. Ханзерук // Географія, економіка і туризм : національний та міжнародний досвід : матеріали X Міжнар. наук. конф., м. Львів, 7 – 9 жовт. 2016 р. – Львів, 2016. – С. 190 – 194.

50. Кривенкова Р. Ю. Особливості туристичного потенціалу та туристичних ресурсів Іспанії та ФРН / Р. Ю. Кривенкова // Fundamental and applied researches : contemporary, scientific and practical solutions and approaches. Interdisciplinary prospects : mater. of V Inter. Sc. Conf., 27 June 2019. – Banska Bystrica – Vaku – Uzhhorod – Kherson – Kryvyj Rih, 2019. – P. 252 – 254.

51. Кривенкова Р. Ю. Проблеми управління розвитком туристичної галузі в Україні / Р. Ю. Кривенкова // Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком : матеріали XII регіон. наук.-практ. конф. за міжнар. уч., м. Дніпро, 30 листоп. 2018 р. – Дніпро, 2018. – С. 437 – 441.

52. Кривенкова Р. Ю. Роль державного управління в туристичній галузі України : особливості реалізації туристичного потенціалу / Р. Ю. Кривенкова // Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком : матеріали XI регіон. наук.-практ. конф. за міжнар. уч., м. Дніпро, 1 груд. 2017 р. – Дніпро, 2017. – С. 578 – 581.

53. Кривенкова Р. Ю. Сучасні проблеми трансформування туристичного потенціалу України у ефективний туристичний бізнес / Р. Ю. Кривенкова, Н. Ф. Габчак // Україна: географія цілей та можливостей : зб. наук. праць : у 4 т. – К., 2012. – Т. 3. – С. 208 – 212.

54. Кривенкова Р. Ю. Сучасні тенденції та перспективи розвитку промислового туризму в Україні / Р. Ю. Кривенкова, Д. С. Ковнір // Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 5 – 6 квіт. 2018 р. – Кропивницький, 2018. – С. 83 – 92.

55. Кривенкова Р. Ю. Теоретико-методологічні засади дослідження туристичного потенціалу в державному управлінні / Р. Ю. Кривенкова // Державне управління та місцеве самоврядування : зб. наук. пр. – Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2021. – № 1 (48). – С. 16 – 23.

56. Кривенкова Р. Ю. Туристичний потенціал країни : теоретико-методологічні та організаційно-правові засади управління / Р. Ю. Кривенкова // Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком : матеріали XIII наук.-практ. конф. за міжнар. уч., м. Дніпро, 29 листоп. 2019 р. – Дніпро, 2019. – С. 65 – 68.

57. Кривенкова Р. Ю. Український національний туристичний продукт на ринку турпослуг : порівняння з Норвегією / Р. Ю. Кривенкова, Б. Й. Вийгшев // Туризм сучасності : проблеми та перспективи : зб. праць I Всеукр. наук.-практ. конф., м. Тернопіль, 30 трав. 2017 р. – Тернопіль, 2017. – С. 176 – 183.

58. Кривенкова Р. Ю. Формування туристичного потенціалу Чорнобильської зони : державноуправлінський аспект / Р. Ю. Кривенкова // *Rozwój nowoczesnej edukacji i nauki – stan, problemy, perspektywy. Tom VII : Tożsamość i wolność w edukacji i nauce* / [Red. : Jan Grzesiak, Ivan Zymomyra, Wasyl Pnytskyj]. – Konin – Uzhorod – Bielsko-Biala – Kijów : Poswit, 2019. – S. 191 – 194.

59. Кривенкова Р. Ю. Формування туристичного потенціалу України як чинника консолідації українського суспільства : державноуправлінський аспект : автореф. дис... канд. наук з держ. упр. : 25.00.01 / Р. Ю. Кривенкова ; Дніпропетр. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – Дніпро, 2021. – 20 с.

60. Kryvenkova R. Formation of tourist potential of Ukraine as a factor of consolidation of ukrainian society : public administration aspect / R. Kryvenkova // *The scientific heritage*. – 2021. – No 60 (60). – Vol. 5. – P. 37 – 42. doi: 10.24412/9215-0365-2021-60-5-37-42.

61. Kryvenkova R. Scientists' views on the study of tourism potential formation / R. Kryvenkova // *International scientific journal «EDUCATION AND SCIENCE»* / ed. Board: T.D. Shcherban (Ed. in Chief); Deputy Ch. Ed: Jerzy Piwowarski; V. V. Hoblyk. – Mukachevo – Częstochowa : MSU publ., Humanistic–Natural Sciences University named after Yana Dluhosh in Czestochowa, 2019. – Issue 2 (27). – P. 179 – 184.

62. Mitrikova J. Turistike destinacie Slovenska (vybrane kapitoly) / J. Mitrikova. – Presov : Vydavatel'stvo BOOKMAN, 2017. – 130 s.

63. Nawrot L. Kierunki Rozwoju wspolczesnej turystyki : monografia naukowa / L. Nawrot, A. Niezgodna. – Poznan, 2019. – 411 s.

64. Pulido-Fernandez J. Sustainability as a Key Factor in Tourism Competitiveness : A Global Analysis / J. Pulido-Fernandez, B. Rodriguez-Diaz. – 2020. – №12 (51). – Access mode : Sustainability | An Open Access Journal from MDPI Інформаційні ресурси мережі Інтернет :

65. Конституція України : прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 черв. 1996 р. : із змінами [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>.

66. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>

67. Державне агентство розвитку туризму України. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.tourism.gov.ua/>
68. Дорожня карта конкурентоспроможного розвитку сфери туризму в Україні. Підсумкова доповідь Європейського банку реконструкції та розвитку (ЄБРР). – 116 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-UkraineReport-UKR.pdf>
69. Міністерство культури та інформаційної політики України. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245168556&cat_id=244910117
70. Міністерство розвитку громад та територій України. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://my.gov.ua/info/department/1541/details>
71. Наказ Міністерства охорони навколишнього середовища України від 22 червня 2009 р. № 330 «Про затвердження Положення про рекреаційну діяльність у межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду України» [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/a%5Mo%0679-09>
72. Національна туристична організація України. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ntoukraine.org/>
73. Національні стандарти «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення» [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://online.budstandart.com/ua/catalog/docpage?id_doc=70251.
74. Національні стандарти «Послуги туристичні. Класифікація готелів» [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://dnaop.com/html/29982/doc%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4269_2003
75. Податковий кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
76. Про внесення змін до Закону України «Про туризм» : Закон України від 18 листоп. 2003 р. № 1282-IV із змінами, внесеними згідно із Законом від 02 бер. 2015 р. № 222-VIII (222-19) [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1282-15#Text>
77. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки : постанова Кабінету Міністрів України від 05 серп. 2020 р. № 695 [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#Text>
78. Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму : указ Президента України від 18 серп. 2020 р. № 329/2020 [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.president.gov.ua/documents/3292020-34717>
79. Про туризм : Закон України від 15 вер. 1995 р. № 324/95-ВР [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua>
80. Природно-заповідний фонд Закарпатської області [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://ecozakarp.at.gov.ua/?page_id=13
81. Офіційний сайт Держкомстату України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua>.

82. Туристичний барометр України / Національна туристична організація України. – К., 2020. – 203 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ntoukraine.org/assets/files/ntou-barometer-2020.pdf>
83. Цивільний кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
84. Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. – Zugriffsmodus : <https://www.dgt.de/>
85. Gryszel P. Uwarunkowania organizacyjno–prawne funkcjonowania gospodarki turystycznej w Polsce / P. Gryszel. – Режим доступ : https://www.lotur.eu/UploadFiles/524/178/1265187571-Organizacja_turystyki_w_Polsce.pdf. 13 s.
86. Jégouzo L. L'évolution de la politique publique du tourisme en France / L. Jégouzo // Mondes du Tourisme – 2019. – №15. – 10 p. – Mode d'accès : <https://journals.openedition.org/tourisme/2193>
87. UNESCO : United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. – Access mode : <https://en.unesco.org/>

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту, вул. Галицька 201Д (корпус факультету туризму), кабінет 314, сайт https://kotusd.pnu.edu.ua/ , електронна адреса kotusd@pnu.edu.ua
Викладач (і)	Шикеринець Василь Васильович
Гостьові лектори	
Контактна інформація викладача	vasyl.shykerynets@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Плагіат та академічна недоброчесність є несумісними з принципами викладання курсу «Державне управління сферою туризму», з чим здобувачі вищої освіти ознайомлюються під час першого заняття.
Пропуски занять (відпрацювання)	У випадку, якщо здобувачі вищої освіти відсутні з поважної причини, вони презентують виконані завдання під час самостійної підготовки згідно з Методичними рекомендаціями до самостійної роботи та консультації викладача.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Невідповідна поведінка під час заняття	
Додаткові бали	Протягом усього курсу активно розвиваються автономні навички здобувачів вищої освіти, які можуть підготувати додаткову інформацію за темою, що не увійшла до переліку тем практичних занять змістових модулів та виступити з презентацією чи інформуванням додатково (оцінюється окремо).
Неформальна освіта	

Викладач: Шикеринець Василь Васильович