

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ

Рівень вищої освіти – **другий (магістерський)**
Освітня програма «Туризмознавство»

Спеціальність **242 Туризм**

Галузь знань - **24 «Сфера обслуговування»**

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол №3 від «18» жовтня 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Економіка в туризмі та готельно-ресторанній справі
Викладач (-і)	Гуменюк Галина Михайлівна
Контактний телефон викладача	+380990233246
E-mail викладача	Halina.gumeniuk@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Змішаний (<i>blended</i>) – очно-дистанційний
Обсяг дисципліни	кредити ЄКТС, - 3(90)год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Консультації проводять відповідно до графіку консультацій сайту кафедри. Також можливі он-лайн консультації через Skype, Viber або подібні ресурси.
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Дисципліна «Економіка туризму і готельно-ресторанного сервісу» є вибірковою дисципліною з спеціальності 242 Туризм для освітньої програми магістра, яка викладається в першому семестрі в обсязі 3 кредитів. В курсі представлено теоретичні та методологічні основи формування та використання ресурсного потенціалу підприємств туризму, та готельно-ресторанного сервісу, здійснення аналізу та прогнозування результативності та ефективності їх діяльності, а також нормативнозаконодавча база, яка регламентує діяльність підприємств туризму та готельно-ресторанного сервісу на міжнародній арені.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою викладання дисципліни «Економіка в туризмі та готельно-ресторанній справі» є формування в студентів спеціальних економічних знань щодо умов функціонування господарюючих об'єктів туристичного ринку в умовах жорсткого конкурентоспроможного середовища, аналізу їх господарсько-фінансової діяльності та прийняття управлінських рішень</p> <p>Цілі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводити аналіз макро – та мікросередовища господарюючих суб'єктів туристичного ринку; - визначати поведінку туристичних підприємств, споживачів в умовах конкуренції; - з'ясувати основні фактори, що впливають на рівень цін у підприємствах готельного господарства та туризму. 	
4. Загальні і фахові компетентності	
<ul style="list-style-type: none"> • Здатність і готовність спрямувати дії на розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у сфері туризму • Здатність і готовність аналізувати та моделювати стан та розвиток туристичної сфери • Здатність і готовність розробляти системи заходів для забезпечення належного рівня функціонування органів державної влади та суспільства в цілому про сучасний стан та розвиток туристичної сфери 	
5. Програмні результати навчання	
<ul style="list-style-type: none"> • Б2. Вміння визначати зміст базових понять з туризмознавства та організації туристичного обслуговування, а також світоглядних та суміжних наук; • Б5. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості та безпеки. 	
6. Організація навчання	
Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин

лекції	12		
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18		
самостійна робота	60		
Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
I	242 Туризм	1	Вибірковий
Тематика навчальної дисципліни			
Тема		кількість год.	
		лекції	заняття сам. роб.
Тема 1. Управління туристичним підприємством		2	2 10
Тема 2. Стратегічний контекст підприємства.		2	2 10
Тема 3. Брендінг як елемент вартісно-орієнтованого управління підприємством.		2	4 10
Тема 4. Просування та збут.		2	4 10
Тема 5. Контролінг, як інструмент управління підприємством.		2	4 10
Тема 6. Управління системою маркетингових комунікацій туристичних підприємств.		2	2 10
ЗАГ.:		12	18 60
7. Система оцінювання навчальної дисципліни			
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	100 балів		
Вимоги до письмових робіт	Загальний бал за виконання письмових робіт – 55 балів, що включає: тестовий контроль 1 – 10 балів; тестовий контроль 2 - 10 балів; контроль самостійної роботи 1 - 10 балів; контроль самостійної роботи 2 - 5 балів; індивідуальна робота - 20 балів.		
Семінарські заняття	45 балів		
Умови допуску до підсумкового контролю	26 балів		
Підсумковий контроль	залік		
8. Політика навчальної дисципліни			
Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу).			
Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.			
Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти			

відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

9. Рекомендована література

1. Бабарицька В. К. Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Київ: Вид-во Альтпрес, 2009. 288 с.
2. Брич В.Я. Туроперейтинг. Київ. 2015р. 276с.
3. Ганич Н. М., Антонюк В.Н., Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ: Знання, 2008 р. 661 с..
4. Дурович А. П., Копанев А. С. Маркетинг в туризме. Учебное пособие. Минск, Экономпресс, 1998.
5. Любіцева О. О., Бабарицька В. К, Мельник О. П. Туристична сфера, готельне господарство та форми їх організації у світі. Конспект лекцій Київ: КДТЕУ, 1995.
6. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. Київ.
7. Мальська М., Худо В. Основи туристичного бізнесу. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 271 С.
8. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник. Київ 6 Грамота, 2006. 264 с.
9. Соболева Е.А., Соболев І.І. Фінансово-економічний аналіз діяльності турфірми
Режим доступу -<http://infotour.in.ua/soboleva.htm>.
10. Пуцинтейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства. Курс лекцій. Київ : 1995 . 90 с.

Викладач: доцент кафедри туризмознавства
і краєзнавства

Гуменюк Г.М.