

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Івентивний туризм

Рівень вищої освіти - бакалаврський

(перший (бакалаврський); другий (магістерський); третій (освітньо-науковий))

Освітня програма « Туризмознавство»

Спеціальність 242 Туризм

шифр і назва

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

шифр і назва

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 3 від 18 жовтня 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчального курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Івентивний туризм
Викладач (-і)	Вичівський Павло Павлович
Контактний телефон викладача	+380951261040
Е-mail викладача	pavlo.vuchivskui@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Змішаний (<i>blended</i>) – очно-дистанційний
Обсяг дисципліни	Кредити ЄКТС –6 (180 год.) 180 год
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=73&id_cou=3571
Консультації	Обговорення питань, що виникають у студентів під час вивчення тем, у класі Classroom https://classroom.google.com/r/MzEwOTI3NjIyMTBa/sort-last-name
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Курс спрямований на вивчення особливостей розвитку подієвого туризму в Україні та світі. При вивченні дисципліни розглядаються схеми класифікацій подій, звернуто увагу на відображення ступеня залучення різноманітних подій до розвитку туризму.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета – сформувані необхідні теоретичні знання та практичні компетенції з основ подієвого туризму, сформувані у майбутнього фахівця у сфері туризму глибокі знання про подієвий туризм та принципи його вивчення, а також різні аспекти зміни у ході розвитку сучасного туризму.</p> <p>Цілі:</p> <ul style="list-style-type: none"> – засвоєння студентами головних закономірностей розвитку подієвого туризму в Україні та світі; – вивчення студентами теоретичних засад подієвого туризму; – формування знань щодо тенденції розвитку подієвого туризму; – визначення характерних особливостей розвитку в'їзних та виїзних тур потоків України; – вивчення студентами ресурсної бази подієвого туризму. 	
4. Загальні і фахові компетентності	
<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у студента мають бути сформовані/закріплені такі компетентності:</p> <p>K03 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K12 Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом K14. Здатність працювати в команді та автономно</p> <p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p>	

5. Програмні результати навчання

- ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
- ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
- ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
- ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
- ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
- ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
- ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
- ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

6. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	30
семінарські заняття / практичні / лабораторні	30
самостійна робота	120

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
I	242 туризм	2	вибіркова

Тематика навчальної дисципліни

Тема, план	Форма заняття	Літе-ра	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Поняття і особливості івентивного туризму Основні поняття і специфіка івентивного туризму. Функції івентивного туризму. Івентивний туризм і Івентивний менеджмент.	лекція/ практ. зан.	1,5,7	Відповідн о до методичн их рекоменд ацій,2 год. л., 2 год. практ	3 %	Відповідно до розкладу навчання

<p>Тема 2. Становлення і розвиток івентивного туризму</p> <p>Становлення Івентивного туризму в античному світі. Особливості Івентивного туризму Середньовіччя. Особливості Івентивного туризму в епоху Відродження. Розвиток Івентивного туризму в Новий час. Івентивний туризм під час становлення масового туризму в XIX ст.. Розвиток Івентивного туризму в XX ст.. Івентивний туризм на початку XXI ст.</p>	лекція/ практ. зан.	2,4,6	Відповідно до методичних рекомендацій, 4 год. л., 4 год. практ., 6 год. сам	3 %	Відповідно до розкладу навчання
<p>Тема 3. Види і напрямки івентивного туризму</p> <p>Класифікація основних видів і напрямків Івентивного туризму. Тематична класифікація видів туризму. Класифікація видів Івентивного туризму за масштабом події. Класифікація видів туризму за цільовою аудиторією події. Класифікація видів Івентивного туризму по кінцевій меті заходів. Основні характеристики івент турів.</p>	лекція	5,7,	Відповідно до методичних рекомендацій, 4 год. л., 0 год. практ., 6 год. сам	3 %	Відповідно до розкладу навчання
<p>Тема 4. Менеджмент івентивного туризму</p> <p>Особливості менеджменту Івентивного туризму. Національні туристичні адміністрації та їх роль в івентивному туризмі. Планування Івентивного туризму. Організація і координація Івентивного туризму. Мотивація Івентивного туризму. Контроль Івентивного туризму</p>	лекція	3,8,	Відповідно до методичних рекомендацій, 4 год. л., 0 год. практ., 6 год. сам	3 %	Відповідно до розкладу навчання

<p>Тема 5. Маркетинг івентивного туризму Івентивний туризм і Івентивний маркетинг. Європейський досвід розвитку внутрішнього туризму за допомогою організації та проведення подій. Періодичність події як фактор його успіху. Проект «культурна столиця» і Івентивний туризм. Особливості «маркетинг-міксу» в подієвому туризмі. Особливості життєвого циклу продукту в івентивному туризмі</p>	лекція	2,4,5	Відповідно до методичних рекомендацій, 4 год. л., 0 год. практ., 6 год. сам	3 %	Відповідно до розкладу навчання
<p>Тема 6. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Національні фестивалі та свята) Ірландський національний фестиваль Св. Патріка (у всіх англомовних країнах). Фестиваль культур в Берліні. Паради сексуальних меншин Pride London, Pride Amsterdam. Парад любові (Love-Parade) у Берліні. Парад військових татуювань в Единбурзі (Шотландія). Святкування дня народження Наполеона Бонапарта в Аяччо (Корсика)</p>	практ. зан.	1,7,8	Відповідно до методичних рекомендацій, 0 год. л., 2 год. практ., 6 год. сам	3 %	Відповідно до розкладу навчання
<p>Тема 7. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Театралізовані шоу) Шоу на льоду Holiday on ice (США). Свято на льоду «Romanza» в Австрії та Німеччині. Ірландське танцювальне шоу «Lord of the Dance» (Великобританія). Фестиваль «Цирк майбутнього» в Парижі (Франція)</p>	практ. зан.	1,5,7	Відповідно до методичних рекомендацій, 0 год. л., 2 год. практ., 6 год. сам	3 %	Відповідно до розкладу навчання

<p>Тема 8. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Фестивалі кіно та театри) Каннський кінофестиваль (Франція). Фестиваль короткометражних фільмів в Обер-Хаузену (Німеччина). Театральний фестиваль «Spierlart» в Мюнхені. Фестиваль оперного мистецтва в Вероні (Італія)</p>	<p>практ. зан.</p>	<p>2,4,6</p>	<p>Відповідно до методичних рекомендацій, 0 год. л., 2 год. практ., 6 год. сам</p>	<p>3 %</p>	<p>Відповідно до розкладу навчання</p>
<p>Тема 9. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Гастрономічні фестивалі) Пивний фестиваль Октоберфест в Мюнхені. Свято молодого вина Божоле Нуво (Франція). Великий британський гастрономічний фестиваль в Лондоні (Великобританія). Фестиваль морепродуктів на острові Гров (Іспанія)</p>	<p>практ. зан.</p>	<p>3,4,5</p>	<p>Відповідно до методичних рекомендацій, 0 год. л., 2 год. практ., 6 год. сам</p>	<p>3 %</p>	<p>Відповідно до розкладу навчання</p>
<p>Тема 10. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Фестивалі музики та музичних конкурсів) Щорічний музичний конкурс популярної музики «Євробачення». Фестиваль джазу в Монтре (Швейцарія). Фестиваль Ars Musica в Брюсселі (Бельгія). Фестиваль джазу в Стокгольмі (Швеція). Фестиваль музики та мистецтв Хенлі (Великобританія)</p>	<p>практ. зан.</p>	<p>4,5,8</p>	<p>Відповідно до методичних рекомендацій, 0 год. л., 2 год. практ., 6 год. сам</p>	<p>3 %</p>	<p>Відповідно до розкладу навчання</p>

Тема 11. Теоретичні основи івентивного туризму Івентивний туризм – як складова туристичної галузі. Теоретичні аспекти розвитку івентивного туризму в окремому регіоні. Івентивний туризм як сфера економічної активності регіону. Фінансові інструменти стимулювання розвитку івентивного туризму. Формування іміджу регіону як івентивної туристичної дестинації	лекція	2,3,7	Відповідно до методичних рекомендацій, 4 год. л., 0 год. практ., 6 год. сам	3 %	Відповідно до розкладу навчання
Тема 12. Технологія розробки Івент турів. Аналіз пропозиції івент турів на регіональному ринку. Особливості проектування івентивного туру	лекція	1,4,7	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 0 год. практ., 6 год. сам	3 %	Відповідно до розкладу навчання
Тема 13. Перспективи розвитку івентивного туризму в Україні Івентивний туризм в Україні. Івентивний туризм як історико-культурне явище. EVENT-менеджмент в туристичній галузі: світовий досвід та перспективи для України	лекція	2,3,5	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 0 год. практ., 6 год. сам	3 %	Відповідно до розкладу навчання
Тема 14. Фестивалі – як складова івентивного туризму Найвідоміші українські фестивалі – як елемент розвитку івентивного туризму.	лекція	1;7;8	Відповідно до методичних рекомендацій, 4 год. л., 0 год. практ., 6 год. сам	3 %	Відповідно до розкладу навчання
Тема 15. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Спортивні події) Олімпійські ігри. Світові чемпіонати. Автоперегонні (Формула-1). Авіасалони в Ле Бурже (Франція). Автосалони. «Салон годинників» в Женеві і Цюриху (Швейцарія)	практ. зан.	3;4;5	Відповідно до методичних рекомендацій, 0 год. л., 2 год. практ., 6 год. сам	3 %	Відповідно до розкладу навчання

<p>Тема 16. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Модні покази, аукціони, та ін.) Тиждень моди в Мілані (Італія), Парижі, Нью-Йорку (США). Показ чоловічої моди «Men's Fashion» в Парижі. Аукціон Сотбіс. Аукціон Крістіс. Аукціон Дрюо в Парижі. Виставки квітів у Хемптон Корт в Челсі (Лондон, Великобританія). Фестиваль хризантем і фестиваль бонсай (Японія). Виставка тюльпанів (Нідерланди)</p>	<p>практ. зан.</p>	<p>2,4,6</p>	<p>Відповідно до методичних рекомендацій, 0 год. л., 4 год. практ., 6 год. сам</p>	<p>3 %</p>	<p>Відповідно до розкладу навчання</p>
<p>Тема 17. Характеристика найвідоміших івентів України (I частина) Етнографічний фестиваль “Маланка-Фест”. Гастрономічний фестиваль “Галицька дефіляда”. Гастрономічний фестиваль “Червене вино”. Гастрономічний фестиваль “Конкурс різників свиней - гентешів”. Гастрономічний фестиваль “Біле вино”. Гастрономічний фестиваль вина та меду “Сонячний напій”. Історичний фестиваль “Середньовічний Хотин”</p>	<p>практ. зан.</p>	<p>3,4,5</p>	<p>Відповідно до методичних рекомендацій, 0 год. л., 2 год. практ., 6 год. сам</p>	<p>3 %</p>	<p>Відповідно до розкладу навчання</p>
<p>Тема 18. Характеристика найвідоміших івентів України (II частина) Історичний фестиваль “Срібний Татош”. Історичний фестиваль “Porta Temporis” та кубок повітроплавання. Історичний фестиваль “Русь пересопницька”. Етнографічний фестиваль “Проводи отар на полонину”. Гастрономічний “Фестиваль ріплянки”. Історичне арт-шоу “Ніч в Луцькому замку”. Етнографічний фестиваль гончарства</p>	<p>практ. зан.</p>	<p>4,5,8</p>	<p>Відповідно до методичних рекомендацій, 0 год. л., 2 год. практ., 6 год. сам</p>	<p>3 %</p>	<p>Відповідно до розкладу навчання</p>

<p>Тема 19. Характеристика найвідоміших івентів України (III частина)</p> <p>Етнографічний фестиваль “Забави у княжому місті”.</p> <p>Етнографічний фестиваль “Лемківська ватра”.</p> <p>Етнографічний фестиваль “Петрівський ярмарок”.</p> <p>Історичний фестиваль “Форпост”. Гастрономічний фестиваль чорниць “Верховинська яфина”.</p> <p>Історичний фестиваль “ТуСтань!”. Гастрономічний фестиваль “Сливовий леквар”.</p> <p>Історичний фестиваль “Стародавній Меджибіж”</p>	<p>практ. зан.</p>	<p>2,4,5</p>	<p>Відповідно до методичних рекомендацій, 0 год. л., 2 год. практ., 6 год. сам</p>	<p>3 %</p>	<p>Відповідно до розкладу навчання</p>
<p>Тема 20. Характеристика найвідоміших івентів України (IV частина)</p> <p>Етнографічний фестиваль “Сорочинський ярмарок”.</p> <p>Гастрономічний фестиваль “Гуцульська бринза”.</p> <p>Гастрономічний фестиваль “Борщ’ів”. Етнографічний фестиваль “Берегфест”.</p> <p>Гастрономічний фестиваль “Золотий гуляш”. Історичний фестиваль “Стародавній Луцьк. Епоха Доблесті”.</p> <p>Етнографічний фестиваль “День Св. Мартина”.</p> <p>Гастрономічний фестиваль молодого вина “Закарпатське Божоле”</p>	<p>практ. зан.</p>	<p>1,7,8</p>	<p>Відповідно до методичних рекомендацій, 0 год. л., 2 год. практ., 6 год. сам</p>	<p>3 %</p>	<p>Відповідно до розкладу навчання</p>
<p>7. Система оцінювання навчальної дисципліни</p>					

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний та модульний (підсумкова контрольна робота); • підсумковий семестровий (екзамен). Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F). <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійноопрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 70%).</p> <p>Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі іспиту. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 30 балів.</p>
Вимоги до письмових робіт	Письмова робота включає 3 блоки завдань за тематикою курсу.
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академічної заборгованості за встановленими правилами.
8. Політика навчальної дисципліни	

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату>. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски лабораторних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку наконсультаціях.

9. Рекомендована література

1. Manažment regionálneho cestovného ruchu. Banská Bystrica: Dali-BB, 2007
2. Афанасьєв І.Ю., Устименко Л.М., Історія туризму. Навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2005. 320 с.
3. Байназаров А.М. Туристичний імідж регіону: монографія. Х., 2011. 311 с.
4. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 184с.
5. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. К. : КНТЕУ, 2015. 832 с.
6. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2013. 178 с.
7. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці : Книги-XXI, 2003. 300 с.
8. Коваленко Ю.О. Конкурентоспроможність України як об'єкту міжнародного туризму. Економіка: проблеми теорії та практики. 2012. Випуск 380. С.375-379
9. Корнієнко В. Використання пам'яток історії в туризмі: досвід та перспективи. К. : Видавництво КНУ ім. Т. Шевченка, 2006. 348 с.
10. Любіцева О.О. Методика розробки турів. К.: Альтерпрес, 2008. 346 с.
11. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. 2-ге вид., переробл. та доп. К. : Альтерпрес, 2003. 436 с.
12. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг. К. : Знання, 2008. 661 с.
13. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник. 2-ге вид., перероб. та допов. К. : Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
14. Михайличенко Г.І. Організація туристичних подорожей : навч. посібник. К. : КНТЕУ, 2011. 392с.

Викладач: доцент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту

Вичівський П.П.