

Науковий керівник - Гуменюк Г.М.  
Заочна форма

| № п/п | ПІБ студента     | Група  | Тема роботи   |
|-------|------------------|--------|---|
| 1     | Кумлик Олександр | Тз-21  | Основні принципи розробки програми круїзних подорожей |
| 2     | Москаль Альона   | Тз-21  | Туристичні ресурси Братислави. Перспективи розвитку   |
|       |                  | Всього | 2   |

Науковий керівник - Ковальська Л.В.  
Денна форма

| № п/п | ПІБ студента        | Група  | Тема роботи  |
|-------|---------------------|--------|--|
| 1     | Басараба Олександр  | Т-21   | Матеріальні та не матеріальні об'єкти ЮНЕСКО України у структурі туризму |
| 2     | Головата Іванна     | Т-21   | Віртуальний туризм сьогодення  |
| 3     | Коваленко Віталія   | Т-21   | Науковий туризм: національні та міжнародні аспекти                       |
| 4     | Форес Ілля          | Т-21   | Бекпекер-туризм: сутність, популярність, стан розвитку.                  |
| 5     | Луцак Людмила       | Т-21   | Аналіз динаміки національних туристичних потоків                         |
| 6     | Зубик Ірина         | Т-21   | Трекінги та їх роль у розвитку туризму в Україні.                        |
| 7     | Клочуряк Олександра | Т-21   | Характеристика туристичного комплексу Аспен (США)                        |
| 8     | Раїнчук Христина    | Т-21   | Конфлікти в туризмі  |
| 9     | Мазур Зеновій       | Т-21   | Поведінка споживача туристичних послуг                                   |
| 10    | Семенюк Юлія        | Т-21   | Туристичний потенціал с. Богрівка Солотвинської ОТГ                      |
|       |                     | Всього | 10   |

Науковий керівник - Філюк С.М.  
Денна форма

| № п/п | ПІБ студента          | Група | Тема роботи  |
|-------|-----------------------|-------|--|
| 1     | Бойчук Хритина        | Т-21  | Ресурсне забезпечення діяльності туристичного підприємства   |
| 2     | Паламар Тетяна        | Т-21  | Організація рекламної діяльності туристичного підприємства   |
| 3     | Вонячук Володимир     | Т-21  | Технологічні основи забезпечення гостинності агросадиб   |
| 4     | Зорій Софія           | Т-21  | Мале туристично-готельне підприємство як основний вид діяльності сільських мешканців у курортно-рекреаційних районах держави |
| 5     | Федюк Денис           | Т-21  | Організація надання послуг тимчасового проживання у сільській садибі   |
| 6     | Коржук Сергій         | Т-21  | Організація надання послуг харчування у сільській садибі   |
| 7     | Футей Володимир       | Т-21  | Управління іміджем сільської території   |
| 8     | Шалайко Тетяна        | Т-21  | Основні вимоги облаштування агрооселі для прийому туристів   |
| 9     | Стацак Мар'яна        | Т-22  | Маркетинг послуг гостинності садиби й управління якістю послуг   |
| 10    | Томашевський Всеволод | Т-22  | Особливості менеджменту сільського, зеленого туризму   |
| 11    | Чвирук Данило         | Т-22  | Сільський, зелений туризм як вид підсобної діяльності  |
| 12    | Брамська Уляна        | Т-23  | Основи організації гостинної сільської садиби  |
| 13    | Дутчак Єва            | Т-23  | Сутність маркетингу сільського, зеленого туризму   |
| 14    | Личук Богдан          | Т-23  | Менеджмент людських ресурсів сільського туризму  |
| 15    | Ребега Тетяна         | Т-23  | Особливості планування діяльності у сільському, зеленому туризмі   |
| 16    | Мацак Іван            | Т-22  | Форми організації відпочинку на селі   |

|    |                       |        |   |
|----|-----------------------|--------|---|
| 17 | Мацьків Діана         | T-22   | Оптимізація механізму ціноутворення в діяльності сільської садиби                                   |
| 18 | Мицак Владислав       | T-22   | Інформаційні системи маркетингових комунікацій у сільському, зеленому туризмі                       |
| 19 | Олійник Тетяна        | T-22   | Характеристика структури туристичного ринку   |
| 20 | Солощенко Наталія     | T-22   | Особливості структури індустрії туризму в Україні   |
| 21 | Федоришин Катерина    | T-22   | Індустрія туризму – основа розвитку національного ринку туристичних послуг                          |
| 22 | Юрив Роман            | T-22   | Специфіка туристичної послуги в системі сфери послуг  |
| 23 | Вихованець Михайло    | T-23   | Територіальна організація індустрії туризму та її елементи  |
| 24 | Івасюк Ростислав      | T-23   | Принципи та методика розробки туру  |
| 25 | Марчук Софія          | T-23   | Туризм – як основний ринковий продукт регіону (на прикладі Івано-Франківської області)              |
| 26 | Рубаняк Дарія         | T-23   | Умови та чинники формування попиту на туристичному ринку  |
| 27 | Федьович Василина     | T-23   | Характеристика основних сегментів туристичного ринку Івано-Франківської області                     |
| 28 | Шуміліна Олександра   | T-23   | Територіальна диференціація та концентрація туристичного попиту                                     |
| 29 | Басараб Арсен         | T-22   | Характеристика типів національних туристичних ринків  |
| 30 | Гайдучик Каріна       | T-22   | Типологічні ознаки національних туристичних ринків  |
| 31 | Зомчак Олександр      | T-22   | Поняття і структура національного туристичного ринку України  |
| 32 | Кузь Адріана          | T-22   | Характеристика природних туристських ресурсів Івано-Франківської області                            |
| 33 | Кузьмяк Христина      | T-22   | Аналіз структури та життєвого циклу туристичного продукту   |
| 34 | Полянський Богдан     | T-22   | Характеристика діяльності туристичного підприємства на прикладі туристичної фірми (об'єкт практики) |
| 35 | Федорів Вікторія      | T-22   | Надання туристичних послуг (на прикладі туристичної фірми «Надія»)                                  |
| 36 | Яцків Катерина        | T-22   | Суть туристичних формальностей  |
| 37 | Владика Михайло       | T-23   | Туристичний ринок та організація просування туристичного продукту                                   |
| 38 | Ковташ Василь         | T-23   | Планування діяльності туристичного підприємства   |
| 39 | Мойсюк Христина       | T-23   | Характеристика туристичного продукту та його складових  |
| 40 | Смик Назарій          | T-23   | Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: засади, основні етапи                     |
| 41 | Фуштей Олена          | T-23   | Організація безпеки туристичних подорожей   |
| 42 | Пасічняк Роман        | T-22   | Характеристика основних етапів створення туристичного підприємства                                  |
| 43 | Царевич Марта         | T-22   | Туроператорська та турагентська діяльність підприємств сфери туризму                                |
| 44 | Бербенчук Денис       | T-23   | Ліцензування туристичної діяльності на території м. Івано-Франківськ                                |
| 45 | Галярник Тарас        | T-23   | Характеристика організаційних основ туристичної діяльності  |
| 46 | Кукудяк Іван          | T-23   | Організація виробництва туристичного продукту<br>Розвиток видів туризму на Прикарпатті              |
| 47 | Онуфрак Андрій        | T-23   | Потенціал розвитку туристичної галузі на Прикарпатті  |
| 48 | Фабуляк Юлія          | T-23   | Туристичний продукт як товар в туристичній галузі   |
| 49 | Чупровський Володимир | T-23   | Угоди при оформленні туру і постачальників послуг   |
|    |                       | Всього | 49  |

Науковий керівник - Філюк С.М.  
Заочна форма

| № п/п | ПІБ студента         | Група  | Тема роботи  |
|-------|----------------------|--------|--|
| 1     | Бербеничук Денис     | Тз-21  | Управління іміджем сільської території   |
| 2     | Бобинець Ольга       | Тз-21  | Основні вимоги облаштування агрооселі для прийому туристів                             |
| 3     | Бучинський Олександр | Тз-21  | Маркетинг послуг гостинності садиби й управління якістю послуг                         |
| 4     | Вознюк Катерина      | Тз-21  | Туристичний продукт як товар в туристичній галузі                                      |
| 5     | Григораш Юлія        | Тз-21  | Угоди при оформленні туру і постачальників послуг                                      |
| 6     | Доцяк Христина       | Тз-21  | Розробка турів та робота з постачальниками туристичних послуг                          |
| 7     | Журавльова Адріана   | Тз-21  | Особливості менеджменту сільського, зеленого туризму                                   |
| 8     | Заник Ірина          | Тз-21  | Сільський, зелений туризм як вид підсобної діяльності                                  |
| 9     | Івашків Діана        | Тз-21  | Основи організації гостинної сільської садиби  |
| 10    | Кравченко Наталія    | Тз-21  | Сутність маркетингу сільського, зеленого туризму                                       |
| 11    | Криворучко Вікторія  | Тз-21  | Менеджмент людських ресурсів сільського туризму  |
| 12    | Онушканич Анастасія  | Тз-21  | Особливості планування діяльності у сільському, зеленому туризмі                       |
| 13    | Лесик Олександр      | Тз-21  | Інформаційні системи маркетингових комунікацій у сільському, зеленому туризмі          |
| 14    | Майданська Вікторія  | Тз-21  | Характеристика структури туристичного ринку  |
| 15    | Мисів Віталій        | Тз-21  | Особливості структури індустрії туризму в Україні                                      |
| 16    | Остапів Аліна        | Тз-21  | Індустрія туризму – основа розвитку національного ринку туристичних послуг             |
| 17    | Пашко Іван           | Тз-21  | Специфіка туристичної послуги в системі сфери послуг                                   |
| 18    | Питлюк Тетяна        | Тз-21  | Територіальна організація індустрії туризму та її елементи                             |
| 19    | Радиш Назар          | Тз-21  | Принципи та методика розробки туру   |
| 20    | Савчук Михайло       | Тз-21  | Туризм – як основний ринковий продукт регіону (на прикладі Івано-Франківської області) |
| 21    | Харук Яна            | Тз-21  | Умови та чинники формування попиту на туристичному ринку                               |
| 22    | Ярема Віолетта       | Тз-21  | Характеристика основних сегментів туристичного ринку Івано-Франківської області        |
| 23    | Попович Христина     | Тз-21  | Територіальна диференціація та концентрація туристичного попиту                        |
|       |                      | Всього | 23   |