

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і країнознавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Туроперейтинг

Освітня програма «Туризм»

Спеціальність Туризм

Галузь знань 242 “Туризм”

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол №___ від “___” _____ 2020 р.

м. Івано-Франківськ – 2020

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Туроперейтинг
Викладач	Гуменюк Галина Михайлівна
Контактний телефон викладача	+380 9902332246
E-mail викладача	humenyukgalina@gmail.com
Формат дисципліни	Змішаний (<i>blended</i>) – очно-дистанційний
Обсяг дисципліни	Кредити ЄКТС – 3 (90 год.) 90 год
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=73&id_cou=3577
Консультації	Обговорення питань, що виникають у студентів під час вивчення тем, у класі Classroom Консультації проводять відповідно до графіку консультацій сайту кафедри
2. Анотація до курсу	
<p>Навчальна дисципліна «Туроперейтинг» є базовою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітнього ступеня "бакалавр" напряму підготовки 6.140103 "Туризм" для всіх форм навчання.</p> <p>Стратегічною метою розвитку туристської індустрії України є вихід на світовий рівень туристських послуг. Основними передумовами для цього є: географічне положення; наявність природного, історико-археологічного туристського потенціалу; конкурентоспроможність туристських послуг.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Метою дисципліни «Туроперейтинг» у системі підготовки фахівців сфери туризму за напрямом «Туризм» є набуття знань та системного мислення щодо організації туроператорського бізнесу та оволодіння практичними навичками взаємодії суб'єктів туристського ринку з метою створення якісного турпакету, схеми його просування та реалізації; застосування правил формування програм туристського обслуговування, документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових турпакетів; організації обслуговування туристів.</p> <p>Цілі:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати пакетні та індивідуальні програми туристського обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації, (регіону, району, країни); – моделювати програми туристського обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристських атракцій; – визначати мотивації подорожей; – оформлювати туристську документацію; – організувати облік і контроль надання послуг; – застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі. 	
4. Результати навчання (компетентності)	
<ul style="list-style-type: none"> - здатність працювати в команді та автономно. - здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу. - здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації. 	
5. Організація навчання курсу	
Обсяг курсу	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	16
семінарські заняття / практичні /	22

лабораторні					
самостійна робота		120			
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)		Нормативний / вибірковий	
II	Журналістика	1		Нормативний	
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Літерату ра	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
<p>Тема 1. Теоретичні основи туристичної діяльності. Поняття про туризм, його зміст і суть. Історичні аспекти розвитку туризму. Концептуально-термінологічні аспекти вивчення туристичної діяльності. Класифікація підприємств туристичної індустрії. Особливості, принципи та функції менеджменту в туристичному бізнесі.</p>	лекція, семіна рське заняття, самості йна робота	2, 5, 7, 8, 10	вивчення тематичного матеріалу (2 год+2 год+6год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
<p>Тема 2. Понятійний апарат туropolерейтінгу. Сутність туropolераторської діяльності. Роль та завдання туropolератора на туристичному ринку. Види туropolераторів за спеціалізацією, територіальним рівнем та формою організації. Основні функції туropolератора. Особливості діяльності виїзних, в'їзних та місцевих туropolераторів.</p>	лекція, семіна рське заняття, самості йна робота	2, 3, 6, 10	вивчення тематичного матеріалу (4 год+4 год+6год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять

<p>Тема 3. Туристичний продукт як предмет діяльності туроператора</p> <p>Сутність, особливості та складові туристичного продукту. Види та характеристика найпопулярніших турів Тур-пакет: поняття та основні характеристики. Складові тур-пакета. Технологія проектування туристичних послуг. Етани розробленням нової о туру. Життєвий цикл туристичного продукту.</p>	лекція, самостійна робота	2, 4, 5, 6, 10	вивчення тематичного матеріалу (4 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
<p>Тема 4. Організація співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами</p> <p>Критерії оцінювання відбору туроператором ділових партнерів і постачальників. Особливості співпраці туроператора з транспортними компаніями. Організація співпраці туроператора з закладами розміщення та харчування туристів. Організація співпраці туроператора з екскурсійними бюро, музеями та іншими соціально-культурними закладами. Організація роботи туроператора з страховими компаніями. Особливості співпраці туроператора з приймаючими туристичними компаніями. Організація співпраці туроператора з туристичними агенціями.</p>	лекція, самостійна робота	1, 2, 4, 6	вивчення тематичного матеріалу (4 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять

<p>Тема 5. Управління збутовою діяльністю туроператора.</p> <p>Концепція збутової політики в туризмі. Суть та значення каналів розподілу туристичних продуктів. Роль маркетингових систем у розподілі туристичних продуктів. Формування туристичними підприємствами збутової стратегії.</p>	лекція, самостійна робота	2, 4, 6, 8,	вивчення тематичного матеріалу (4 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
<p>Тема 6. Організація діяльності з обслуговування туристів.</p> <p>Організація обслуговування туристів у готельних закладах. Організація обслуговування туристів у закладах харчування. Організація транспортного та екскурсійного обслуговування туристів. Організація обслуговування клієнтів туристичними підприємствами.</p>	семінарське заняття, самостійна робота	2, 3, 4, 5	вивчення тематичного матеріалу (2 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
<p>Тема 7. Фінансові та облікові аспекти туроперейтингу.</p> <p>Фінансова схема роботи туроператора. Облікова політика. Облік витрат туроператора та формуванні собівартості туристи чи их послуг. Методи розрахунку ціни туристичної послуги. Кінцева ціна гурму: фактори, що на неї впливають. Сезонні коливання цін у туризмі. Формування фонду заробітної плати на підприємстві туроператора.Податковий</p>	семінарське заняття, самостійна робота	2,4, 5, 6,10	вивчення тематичного матеріалу (2 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять

облік.					
<p>Тема 8. Управління якістю комплексного туристичного обслуговування</p> <p>Завдання управління якістю туристичних послуг. Критерії оцінювання якості комплексного туристичного продукту. Ліцензування та стандартизація туристичної діяльності. Формування системи управління якістю на туристичному підприємстві.</p>	семінарське заняття, самостійна робота	1,2, 3,5, 10	вивчення тематичного матеріалу (2 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
<p>Тема 9. Управління персоналом на підприємстві туроператора</p> <p>Сутність та основні принципи ефективного управління персоналом. Планування та підбір персоналу. Управління професійним розвитком працівників. Кваліфікаційні вимоги до спеціалістів у сфері туроперейтингу.</p>	семінарське заняття, самостійна робота	2, 3, 7,8, 10	вивчення тематичного матеріалу (2 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
<p>Тема 10. Стратегічний менеджмент в туроператорській діяльності.</p> <p>Особливості стратегування на підприємствах туристичної сфери. Система стратегічного менеджменту туристичного підприємства. Стратегічний план туристичного підприємства: характерні ознаки, відмітні особливості. Корпоративна культура: взаємозв'язок її складових та їх вплив на стратегічний розвиток туристичного підприємства. CRM-система як дієвий</p>	семінарське заняття, самостійна робота	2, 10	вивчення тематичного матеріалу (2 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять

інструмент стратегічного менеджменту туристичного підприємства.					
<p>Тема 11. Інформаційні технології в туроперейтингу. Інформаційно-комунікаційні технології в туристичному бізнесі. Використання програмного забезпечення та можливостей мережі Інтернет з метою планування, розроблення, організації та просування турів. Характеристика електронних систем бронювання туристичних послуг. Програмне забезпечення в операційній діяльності туроператора.</p>	лекція, самостійна робота	2,7,9,10	вивчення тематичного матеріалу (4 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
<p>Тема 12. Середовище міжнародного туроперейтингу та тенденції його розвитку. Особливості міжнародного туризму. Розвиток міжнародного туризму в світі. Міжнародні туристичні заходи. Міжнародний туризм та Україна.</p>	лекція, самостійна робота	1,2,3	вивчення тематичного матеріалу (2 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
6. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу	100б = 60б (поточний контроль) + 20б(контр. роб) + 20б(теорет. контроль (тест)) Оцінка за поточний контроль (максимум 60 балів) – середнє арифметичне з округленням до цілого оцінок отриманих на практичних заняттях та при перевірці самостійної роботи студентів, помножених на деякий коефіцієнт.				
Вимоги до письмової роботи	Виконувати чітко до вказаних інструкцій				
Практичні заняття	Оцінюються за 5-ти бальною шкалою				
Умови допуску до підсумкового	Здача і захист практичних робіт, контрольної роботи та тесту з теоретичним контролем знань				

контролю	
7. Політика курсу	
Політика курсу: Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення 1 і Положення 2	
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Бабарицька В. К. Малиновська О.Ю. Туроперейтинг. Київ. Вид-во Альтпрес, 2009. 288 с. 2. Брич В.Я. Туроперейтинг. Київ. 2015р. 276с. 3. Ганич Н. М., Антонюк Н.В., М. П. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ: Знання, 2008 р. 661 с. 4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Организация деятельности. Москва. ФИС, 2007. 480 с. 5. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Стратегия и финансы. Москва. ФИС, 2005. 192 с. 6. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг : учебник . 7. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Київ. 8. Любіцева О. О., Бабарицька В. К, Мельник О. П. Організація туризму в Україні. Конспект лекцій. Київ. КДТЕУ, 1995. 9. Основы туристической деятельности: Учебник. Г.И. Зорин, Е.Н. Ильина и др. Москва. Советский спорт, 2000. 224 с. 10. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг. Підручник. Київ. 2018. 304 с. 	

**Викладач: доцент кафедри
туризмознавства і краєзнавства**

Гуменюк Г.М.