

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація анімаційної діяльності

Освітня програма «Туризм»

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
Протокол № __ від “__” _____ 2020 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Організація анімаційної діяльності
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Викладач (-і)	Зарічняк Андрій Петрович, викладач кафедри туризмознавства і краєзнавства
Контактний телефон викладача	+380973882955
E-mail викладача	Зарічняк Андрій Петрович – andriy.zarichnyak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	денна, заочна форми навчання
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=73&id_cou=1856
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до курсу	
<p>Предметом вивчення дисципліни є принципи організації дозвілля туристів, особливості туристичної та рекреаційної анімації.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні засади організації анімаційних послуг у туризмі; 2. Особливості розробки та реалізації анімаційних програм. 	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Метою вивчення дисципліни є опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації анімаційних послуг в туризмі.</p> <p>Завданнями даного курсу є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в туризмі; • розгляд основних видів та форм туристичної анімації; • вивчення особливостей складання анімаційних програм; • отримання практичних навиків розробки анімаційних програм різного спрямування; • формування у студентів поняття про важливість запровадження різноманітних форм та методів анімаційного обслуговування туристів для підвищення привабливості вітчизняного туристичного продукту. <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • загальні поняття, мету, завдання анімації в туризмі; • передумови виникнення туристичної анімації; • основні види анімаційних послуг; • складові елементи анімаційних програм; • технологію створення анімаційних програм; • поняття, сутність і функції менеджменту рекреаційної анімації; • загальні вимоги до підготовки туристичних аніматорів. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • забезпечувати організацію дозвілєвого обслуговування; • створювати програми анімаційного обслуговування клієнтів туристичних підприємств; • створювати тематичні анімаційні програми; • створювати комплексні розважальні програми для школярів, студентів, молоді і людей різних вікових груп; • забезпечувати збільшення рентабельності туристичних підприємств за рахунок збільшення обсягу надання анімаційних послуг. 	

4. Компетентності					
<p>ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо; ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища; ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми; ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії; ЗК13. Здатність планувати та управляти часом; ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно; ФК15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; ФК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; ФК26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p>					
5. Результати навчання					
<p>ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань; ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості; ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері; ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях; ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань; ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>					
6. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу 90 год.					
Вид заняття			Загальна кількість годин		
лекції			18		
семінарські заняття / практичні / лабораторні			18		
самостійна робота			54		
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
6	242 «Туризм»	3	Нормативний (цикл професійної підготовки)		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Теоретичні аспекти анімаційно-дозвілєвої діяльності 1. Поняття дозвілля. Місце дозвілля в структурі бюджету часу людини. 2. Функції та принципи організації дозвілля. 3. Форми та види відпочинку 4. Класифікація підприємств індустрії	лекція/ лаб. зан.	20; 21; 22; 31	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. лаб., 4 год. сам.	5%	Відповідно до розкладу навчання

дозвілля та розваг: вітчизняний та закордонний підходи.					
Тема 2. Основи організації анімаційних послуг в туризмі 1. Визначення анімації в туризмі та гостинності. Туристична та рекреаційна анімація. 2. Види анімації. 3. Функції туристичної анімації. 4. Особливості та складові менеджменту анімаційної діяльності.	лекція/ лаб. зан.	1; 4; 7; 12; 14	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. лаб., 4 год. сам.	5%	Відповідно до розкладу навчання
Тема 3. Психологічні особливості споживачів анімаційних послуг 1. Критерії класифікації туристів в анімаційній діяльності. 2. Форми роботи з різними віковими групами відпочивальників. 3. Класифікація туристів за ставленням до влаштування дозвілля: вітчизняний та зарубіжний підходи. 4. Етнічні особливості туристів та їх врахування при складанні анімаційних програм. 5. Вплив неусвідомлених регуляторів поведінки при виборі анімаційної програми.	лаб. зан.	1; 2; 4; 9; 10; 30	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. лаб., 6 год. сам.	10%	Відповідно до розкладу навчання
Тема 4. Організація діяльності анімаційної служби 1. Структура та специфіка робочих відділів анімаційної служби готелів і туристичних комплексів. 2. Фактори, що впливають на кількість та склад анімаційної служби. 3. Типовий контракт аніматора з працедавцем: структура, особливості. 4. Матеріальна база анімаційної діяльності: перший, другий, третій рівні. 5. Аналіз і контроль ефективності анімаційної діяльності.	лекція/ лаб. зан.	1; 4; 5; 7; 16; 18; 19; 27; 28	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. лаб., 4 год. сам.	20%	Відповідно до розкладу навчання
Тема 5. Персонал анімаційної служби 1. Професійні вимоги до фахівців сфери туристичної анімації.	лекція/ лаб. зан.	1; 2; 4; 17; 18; 19; 28	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. лаб.,	5%	Відповідно до розкладу навчання

<p>2. Трудогорама професії тураніматора.</p> <p>3. Модель фахівця сфери туристичної анімації.</p> <p>4. Мотивація праці персоналу анімаційної служби.</p> <p>5. Загальні правила поведінки аніматора в готельному комплексі.</p>			4 год. сам.		
<p>Тема 6. Технологія створення і реалізації анімаційних програм</p> <p>1. Типологія анімаційних програм.</p> <p>2. Основні компоненти технологічного процесу створення і реалізації анімаційних програм.</p> <p>3. Етапи розробки і проведення анімаційної програми.</p> <p>4. Розрахунок вартості анімаційної програми.</p> <p>5. Особливості розробки та реалізації анімаційних програм закордоном (на прикладі туристичних і готельних комплексів Греції, Туреччини, Єгипту).</p>	лекція/ лаб. зан.	1; 4; 7; 9; 13; 22; 26	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. лаб., 4 год. сам.	20%	Відповідно до розкладу навчання
<p>Тема 7. Організація ігрової та спортивної анімації</p> <p>1. Гра як соціокультурне явище.</p> <p>2. Форми ігрової діяльності в туристичній анімації.</p> <p>3. Критерії оцінки якісного складу ігрової аудиторії.</p> <p>4. Поняття та специфіка спортивної анімації.</p> <p>5. Види ігрових майданчиків та ігрових полів. Особливості розміщення площадок і їх покриття.</p> <p>6. Аеробіка як складова спортивної анімації.</p>	лекція/ лаб. зан.	1; 4; 8; 9; 29	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. лаб., 4 год. сам.	10%	Відповідно до розкладу навчання
<p>Тема 8. Музична та танцювальна анімація</p> <p>1. Поняття та особливості емоційного впливу музики</p> <p>2. Форми музичної анімації</p> <p>3. Різновиди музичних конкурсів: професійні, аматорські, музично-ігрові.</p> <p>4. Форми сучасної танцювальної анімації.</p>		1; 4; 9; 26	Відповідно до методичних рекомендацій, 8 год. сам.	5%	Відповідно до розкладу навчання

5. Оцінка матеріально-технічної бази танцювальних заходів.					
Тема 9. Специфіка вербальної анімації 1. Поняття вербальної анімації. 2. Форми сучасної вербальної анімації та їх характеристика. 3. Імпровізація в анімації. 4. Ораторське мистецтво в анімації.	лекція	1; 4; 22; 25	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 4 год. сам.	5%	Відповідно до розкладу навчання
Тема 10. Організація анімаційних шоу 1. Поняття шоу. Різновиди анімаційних шоу: сценічні шоу, технічні шоу. 2. Найвідоміші сценічні та технічні шоу світу, що слугують факторами туристичної атракції. 3. Поняття театралізації в анімаційних сценічних шоу. Способи театралізації анімаційних програм. 4. Матеріально-технічна база анімаційних шоу.	лекція	1; 4; 11; 26	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 4 год. сам.	5%	Відповідно до розкладу навчання
Тема 11. Фестивалі як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація 1. Поняття фестивалів. Їх види. 2. Найвідоміші фестивалі та екзотичні свята світу як об'єкт туристичної атракції. 3. Особливості організації карнавальної анімації. 4. Найбільші карнавали світу.	лекція/ лаб. зан.	1; 2; 4	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. лаб., 4 год. сам.	5%	Відповідно до розкладу навчання
Тема 12. Анімація в індустрії розваг 1. Класифікація тематичних парків. 2. Найвідоміші парки розваг світу. 3. Особливості анімаційних програм в тематичних парках.	лаб. зан.	1; 2; 4; 15	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. лаб., 4 год. сам.	5%	Відповідно до розкладу навчання
6. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу	Форми контролю знань студентів: <ul style="list-style-type: none"> • поточний та модульний (підсумкова контрольна робота); • підсумковий семестровий (екзамен). Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу				

	<p>європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на лабораторних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 70%).</p> <p>Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі іспиту. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 30 балів.</p>
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота включає 2 блоки завдань за тематикою курсу.
Лабораторні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час лабораторних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
7. Політика курсу	
<p>Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски лабораторних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.</p>	
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова ; 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с. 2. Власова Т.И., Шарухин А.П., Панов Н.И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учебн. заведений. Москва : Издательский центр «Академия», 2010. 320 с. 3. Воронина А.Б. Анимация в туризме : учебное пособие. Симферополь : Предприятие Феникс, 2008. 196 с. 	

4. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. Москва : Советский спорт, 2004. 128 с.
5. Гарбера О.Є. Організація анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування. *Вісник Одеського національного університету імені І.І. Мечникова*. 2014. Т. 19, Вип. 3/2. С. 50–53.
6. Гончаренко А.Б. Анимационный сервис: учеб. пособие. Санкт-Петербург : ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2016. 101 с.
7. Дмитрова А.С., Кузнецов В.И. Гостиничная анимация как ключевой компонент современного туристского сервиса. *Студенческий научный форум* : материалы VI Междунар. студенческой электрон. науч. конф. (15 февраля – 31 марта 2014 г.). Москва, 2014. URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014006298> (дата звернення: 15.01.2020).
8. Ермакова Е.Е. Анимационный сервис : учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета, 2016. 236 с.
9. Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности : курс лекций. Иркутск : ООО «Мегапринт», 2011. 135 с.
10. Засимович Е.С., Волобуева И.И. Новый язык туризма – анимация. *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2010. №4. С. 41–48.
11. Литьо Т.І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському і світовому ринках. *Глобальні та національні проблеми економіки* : електронне наукове видання. Миколаїв, 2015. Вип. 6. С. 174–178.
12. Килимистий С.М. Класифікація видів анімаційної діяльності в туризмі. *Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство*. 2015. Вип. 2. С. 77–83.
13. Ковалева А.А., Нарута Я.С. Зарубежный и российский опыт в организации анимационной деятельности гостиничной индустрии. *Стратегия устойчивого развития регионов России*. 2014. №24. С. 134–138.
14. Косарская Е.С. К вопросу о типологизации анимационного сервиса. *Сервис plus*. 2018. №3(12). С. 105–116.
15. Лейман А.С., Мироненко Н.Г. Функціональна спеціалізація тематичних парків світу. *Вісник ХДАДМ*. 2015. №3. С. 24–27.
16. Лисюк Т.В., Терещук О.С. Анімаційна служба готельних підприємств як перспективний напрям інноваційної діяльності в Україні. *Вісник Одеського національного університету*. Серія: Економіка. 2017. Т. 22, Вип. 1. С. 85–88.
17. Максименко А.Г. Профессиональные требования к работе аниматора в системе гостеприимства и туризма : учеб. пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. 61 с.
18. Нестерович В.К., Шилов А.А. Анимационная деятельность в гостиничном ресторанном сервисе. *Сервис в России и за рубежом*. 2008. №4. С. 9–15.
19. Огородникова С.В. Процесс подбора персонала в сфере гостиничных услуг. *Культура народов Причерноморья*. 2009. № 161. С. 46–48.
20. Пацюк В.С. Індустрія дозвілля як складова туристичної сфери. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. Серія Географія. 2008. Вип. 55. С. 51–52.
21. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. Київ : Кондор, 2005. 408 с.
22. Пядушкина И.И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие. Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2011. 192 с.
23. Сайдуллаев С.З. Анимационные программы в семейных отелях. *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2018. №8. С. 106–108.
24. Сергійко В.Ф. Значення анімаційних послуг в сучасній туристичній діяльності. *Географія та туризм*. 2011. Вип. 15. С. 38–45.
25. Тимофеев О.Н. Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие для вузов. Уфа, 2005. 128 с.
26. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов. Москва : Академия, 2008. 272 с.

- 27.Федотова Ю.В., Кравець О.М. Анімаційна діяльність: сутність, особливості та соціально-економічна ефективність. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. № 11. С. 530–534.
- 28.Animator's Roles in Enriching the Content of Tourist Stay / Z. Jakovlev, C. Koteski, S. Bardarova and others. *Journal of Tourism and Hospitality Management*. 2014. Vol. 2, № 3. P. 133–139.
- 29.Camarda A., Badau D. Entertainment and sports animation – effects and benefits. *Ovidius University Annals, Physical Education and Sport / Science, Movement and Health Series*. 2010. Vol. 10, № 2. P. 858–862.
- 30.Gibson H., Yiannakis A. Tourist roles: Needs and the Lifecourse. *Annals of Tourism Research*. Volume 29, Issue 2. P. 358–383.
- 31.The Entertainment industry: An Introduction / Edit by S. Moss ; Leeds Metropolitan University. Leeds, 2009. 17 p.

Викладач _____ Зарічняк А.П.