

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

**Факультет туризму
Кафедра туризмознавства і краєзнавства**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ**

Освітня програма **Туризмознавство**
Спеціальність **242 «Туризм»**
Галузь знань **24 «Сфера обслуговування»**

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № __ від “_” ____ 2020 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Інноваційні технології в туризмі
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Викладач (-і)	Чорна Л.В.
Контактний телефон викладача	066-53-22-004
E-mail викладача	liubov.chorna@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	нормативна
Обсяг дисципліни	6 кредитів ЄКТС
Посилання на сайт дистанційного навчання	d-learn
Консультації	середа
2. Анотація до курсу	
<p>Навчальна дисципліна «Інноваційні технології в туризмі» розкриває питання теорії інноваційного розвитку; сутність продуктових, технологічних, організаційних, маркетингових інновацій; впровадження інноваційних технологій у різні види туристичної діяльності.</p> <p>Навчальна дисципліна «Інноваційні технології в туризмі» відповідно до структурно-логічної схеми викладання дисциплін, передбачених навчальним планом, викладається після вивчення навчальних дисциплін: «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі», «Туроперейтинг».</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Метою навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» є розкрити роль інновацій в розвитку галузі туризму з урахуванням специфічних особливостей даної сфери національної економіки та факторів, що сприяють впровадженню інновацій, та навчити використовувати інноваційні технології у процесі формування, просування та реалізації туристичного продукту.</p>	
4. Компетентності	
<p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p>	
5. Результати навчання	
<p>РН3) Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму</p> <p>РН7) Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p> <p>РН20) Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p>	

6. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу – 6 кредитів ЄКТС					
Вид заняття				Загальна кількість годин	
лекції				30	
семінарські заняття / практичні / лабораторні				30	
самостійна робота				120	
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
2	туризм	I	нормативний		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Теорії інноваційного розвитку	лекція/ лабораторне заняття	1, 14, 15	26	15	
Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі	лекція/ лабораторне заняття	1, 8, 9, 10, 11	26	15	
Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності	лекція/ лабораторне заняття	1, 8, 9, 10, 11	26	15	
Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування	лекція/ лабораторне заняття	1, 4, 5, 6, 13	26	15	
Тема 5. Інноваційні проекти в туризмі	лекція/ лабораторне заняття	1, 8, 9	26	15	
Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності	лекція/ лабораторне заняття	1, 9	25	15	
Тема 7. Фінасове та інвестиційне	лекція/ лабораторне заняття	1, 8, 9	25	10	

забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі					
7. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу	100				
Вимоги до письмової роботи	40				
Лабораторні заняття	60				
Умови допуску до підсумкового контролю	26				
8. Політика курсу					
<ul style="list-style-type: none"> ● Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим. Тестовий контроль здійснюється під час занять. ● Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин. ● Політика щодо академічної доброчесності: списування під час лабораторних робіт заборонено. 					
9. Рекомендована література					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційні технології в туризмі: навчальний посібник / укл. А. Гуцол. Северодонецьк, 2015. 343 с. 2. Зінов'єв Ф. В., Бартошук О. В., Інноваційний підхід до розвитку туристичної галузі України. <i>Інноваційна економіка: всеукраїнський науково-виробничий журнал</i>. 2012. № 4. С. 160 – 164. 3. Ковешніков В. С., Ліфіренко О. С., Стукальська Н. М. Інноваційні види туризму. <i>Інвестиції: практика та досвід</i>. 2016. № 4. С. 38 – 44. 4. Мельниченко С., Єсіпова К. Інтернет-технології в діяльності туристичних підприємств. <i>Вісник КНТЕУ</i>. 2010. № 6. С. 35 – 47. 5. Михайліченко Г. І. Експортна орієнтація національного туристичного продукту за рахунок різних видів новацій. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. 2011. Випуск II (42). Частина I. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/myhajlichenko2.htm. (дата звернення: 21. 02. 2017). 6. Михайліченко Г. І. Інноваційний розвиток інформаційної системи туropolерейтингу. <i>Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Дала</i>. 2012. № 7(178). С. 212 – 224. 7. Михайліченко Г. І. Світосистемні закономірності консолідації туристичного бізнесу в умовах інноваційного розвитку. <i>Інноваційна економіка: всеукраїнський науково-виробничий журнал</i>. 2013. № 3. С. 24 – 32. 8. Туризм як національний пріоритет: кол. моногр. за редакцією І.М. 					

Писаревського. Х., 2010. 284 с.

9. Новиков В. С. Инновации в туризме: учеб.: пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 208с.

10. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання , 2008. 430 с.

11. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм: навч.посіб. К.: «Центр учб. літератури», 2012. 312 с.

12. Тульчинська С.О. Інтелектуальна власність як основа інноваційного розвитку. *Держава та регіони*. 2007. №6. с. 186-189.

13. Невінчаний І.С. Роль інтелектуальної власності в контексті реалізації інноваційних процесів. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2008. №10. с.54-59.

14. «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» Закон України від 04.07.2012 № 24-V. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main>

15. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV з наступними змінами і доповненнями. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main>

16. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Збірник нормативно-правових актів. Під заг. ред. В.К. Федорченка, Київ, ун-т туризму, економіки і права К.: Юрінком Інтер, 2002 640 с.

Викладач

Чорна Л.В.