

*Розподіл курсових робіт для  
студентів II курсу ОС Бакалавр  
спеціальності 242 Туризм*

*Затверджено на засіданні  
кафедри туризмознавства і  
краєзнавства (протокол № 2 від  
12 вересня 2018 року)*

**Науковий керівник - Гритчук Галина Василівна***Денна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Вовчук Віталій	T-23	Комунікативна компетентність як передумова адаптивної поведінки особистості.
2	Дубровний Михайло	T-23	Роль суперечностей та їх види у становленні характеру і волі особистості.
3	Галушко Олександр	T-21	Розвиток самосвідомості особистості в студенському віці.
4	Ступар Василь	T-23	Форми і методи самовиховання як фактор самовдосконалення особистості.
5	Михайлишин Олег	T-23	Найважливіші етапи життєвого шляху людини для розвитку її особистості.
6	Бабінський Іван	T-21	Мотивація поведінки і формування особистості.
7	Юзьків Андрій	T-22	Вплив індивідуально- психологічних особливостей особистості студента на рівні розвитку його лідерських якостей.
8	Середюк Вікторія	T-21	Вплив стилю керівництва на психологічний клімат в організації.
9	Котула Олександр	T-21	Психологічні особливості лідерства в умовах реалізації бізнесових проєктів.
10	Вацеба Мар`ян	T-23	Когнітивно-стильові та особистісні ресурси комунікативної толерантності.
11	Добринський Михайло	T-23	Вплив особистих, професійних та ділових якостей сучасного керівника.
12	Габрак Дмитро Васильович	T-23	Культура спілкування як необхідна складова у веденні бізнесу.
13	Колісник Ольга	T-23	Емоційний інтелект як важлива складова управлінського потенціалу особистості.
14	Солоджук Валентина	T-23	Базові поняття та сутність мотивації в підприємницькій діяльності.

15	Терлюжак Роман	Т-23	Темперамент та індивідуальний стиль їх значення у веденні бізнесу.
16	Стефунько Владислав	Т-21	Конфлікт його позитивні і негативні функції у веденні бізнесу.
		<b>Всього</b>	<b>16</b>

**Науковий керівник - Гритчук Галина Василівна**

*Заочна форма навчання*

<i>№ п/п</i>	<i>ПІБ студента</i>	<i>Група</i>	<i>Тема роботи</i>
1	Коровій Тетяна	Тз-21	Комунікативна компетентність як передумова адаптивної поведінки особистості.
2	Луцишин Юлія	Тз-21	Основний стиль керівництва і лідерства.
3	Білик Андрій	Тз-21	Роль суперечностей та їх види у становленні характеру і волі особистості.
4	Макар Андріана	Тз-21	Розвиток самосвідомості особистості в студенському віці.
		<b>Всього</b>	<b>4</b>

**Науковий керівник - Зарічняк Андрій Петрович**

*Денна форма навчання*

<i>№ п/п</i>	<i>ПІБ студента</i>	<i>Група</i>	<i>Тема роботи</i>
1	Кучер Кароліна	Т-22	Виставково-ярмаркова діяльність в Україні: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку
2	Кормилець Михайлина	Т-22	Інфраструктура виставкової діяльності в Україні: сучасний стан, проблеми та перспективи
3	Пилипчук Валентин	Т-22	Міжнародні виставкові асоціації: історія створення, особливості функціонування
4	Чаплигін Григорій	Т-23	Міжнародна виставкова діяльність в Україні: сучасний стан, перспективи розвитку
5	Курій Віталій	Т-22	Провідні міжнародні туристичні виставкові заходи як ефективний канал професійної комунікації
6	Копильців Андріана	Т-22	Виставково-ярмаркова діяльність як фактор соціально-економічного розвитку регіону
7	Карапчук Василь	Т-23	Організація виставкового простору: актуальні тенденції та інновації

8	Пасічна Любов	T-22	Інтернет-технології у виставковій діяльності
9	Буковецька Яна	T-21	Виставкова діяльність як важлива складова комунікаційної політики туристичної фірми
10	Іванюк Наталія	T-21	Виставка як ефективний PR-захід у діяльності туристичної компанії
11	Качкан Яна	T-21	Ділова програма виставки: особливості організації та проведення
12	Турчин Віра	T-22	Робота з відвідувачами виставкових заходів: особливості організації та реалізації
13	Шиманська Уляна	T-23	Ефективність виставкової діяльності компанії: методи аналізу, шляхи підвищення
14	Ганущак Сергій	T-23	Ризики у виставковій діяльності: джерела, особливості аналізу та управління
15	Середюк Христина	T-22	Музейні експозиції замків та палацових комплексів України як об'єкт туристичної атракції
16	Островська Христина	T-22	Етнографічні музеї Карпатського регіону Івано-Франківської області як об'єкт туристичної атракції
17	Лободенко Анастасія	T-22	Приватні музеї Закарпатської області та їх роль у популяризації традиційної культури
18	Компанієць Олександра	T-23	Скансени Західної України як перспективні об'єкти туристичної зацікавленості
19	Лесів Вікторія	T-23	Скансени як об'єкт туристичної атракції Східної Польщі
20	Федишин Олександр	T-22	Музеї сучасного мистецтва як центри організації дозвілля
21	Дем'яненко Владислав	T-23	Інформаційні сервіси та технології як інструмент підвищення туристичної привабливості музейних закладів
<b>Всього</b>			<b>21</b>

**Науковий керівник - Зарічняк Андрій Петрович**

*Заочна форма навчання*

<i>№ п/п</i>	<i>ПІБ студента</i>	<i>Група</i>	<i>Тема роботи</i>
--------------	---------------------	--------------	--------------------

1	Шмулик Маряна	Тз-21	Музеї як складова туристичної привабливості м. Івано-Франківськ: досвід використання, проблеми, перспективи
2	Демко Надія	Тз-21	Музейні заклади м. Львів та особливості реалізації їх туристичного потенціалу
3	Дутка Андрій	Тз-21	Музейні колекції м. Чернівці як складова розвитку культурно-пізнавального туризму
<b>Всього</b>			<b>3</b>

**Науковий керівник - Ковальська Леся Володимирівна**

*Денна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Неміш Олексій	Т-21	Історія розвитку української та світової туристичної картографії
2	Павлюк Анастасія	Т-21	Картографічна генералізація і умовні знаки
3	Стець Святослав	Т-21	Картосеміотика
4	Габорак Дмитро Петрович	Т-23	Геоіконіка
5	Донець Віталій	Т-22	Проектування, дизайнерське оформлення та технологія видання карт
6	Сіренко Яна	Т-22	Картографічне забезпечення функціонування сфери обслуговування
7	Шкондеюк Олег	Т-23	Методи створення електронних навігаційних туристичних карт
8	Кабаль Михайло	Т-21	Сучасний стан картографування території України
9	Сисак Назар	Т-21	ГІС для побудови туристичних карт
10	Філяк Ярослав	Т-21	Бальнеологічні ресурси України
11	Терлак Олег	Т-23	Спелеологічні ресурси України
<b>Всього</b>			<b>11</b>

**Науковий керівник - Ковальська Леся Володимирівна**

*Заочна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Максимович Володимир	Тз-21	Розвиток релігійного туризму в Україні
2	Бігун Ілля	Тз-21	Діловий туризм в Україні
3	Мацюк Анна	Тз-21	Рекреаційний туризм в Україні
4	Ріпа Віталій	Тз-21	Активний туризм в Україні

**Всього****4****Науковий керівник - Філюк Світлана Михайлівна***Денна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Гайданка Юлія	T-22	Значення природних ресурсів Івано-Франківської області для розвитку туризму
2	Гриньків Богдана	T-22	Характеристика природних туристських ресурсів Закарпатської області
3	Гулак Яна	T-21	Розвиток гірськолижного туризму на території Івано-Франківської області
4	Дубковецька Іванна	T-21	Розвиток гірськолижного туризму на території Закарпатської області
5	Гашпарович Євгенія	T-21	Характеристика природних туристських ресурсів Тернопільської області
6	Бабінчук Оксана	T-21	Значення природних ресурсів Чернівецької області для розвитку туризму
7	Близнюк Мар'яна	T-21	Характеристика природно-антропогенних туристських ресурсів Івано-Франківської області
8	Зварич Іванна	T-21	Розвиток гірськолижного туризму на території Львівської області
9	Сулова Анастасія	T-22	Розвиток гірськолижного туризму на території Чернівецької області
10	Бицкало Тетяна	T-22	Характеристика природно-антропогенних туристських ресурсів Тернопільської області
11	Роскладка Дар'я	T-21	Характеристика історико-культурних туристських ресурсів Закарпатської області
12	Грицина Анастасія	T-23	Характеристика історико-культурних туристських ресурсів Івано-Франківської області
13	Кравець Максим	T-23	Характеристика історико-культурних туристських ресурсів Львівської області
14	Лукошкіна Лілія	T-23	Характеристика історико-культурних туристських ресурсів Тернопільської області

15	Пастух Наталія	T-23	Характеристика природно-антропогенних туристських ресурсів Львівської області
16	Шуфлін Надія	T-22	Характеристика природно-антропогенних туристських ресурсів Івано-Франківської області
17	Савчук Юлія	T-22	Характеристика природних туристських ресурсів Волинської області
18	Чернецька Софія	T-22	Характеристика природно-антропогенних туристських ресурсів Закарпатської області
19	Мякуш Тетяна	T-22	Характеристика природних туристських ресурсів Тернопільської області
20	Яцишинець Христина	T-23	Характеристика природно-антропогенних туристських ресурсів Тернопільської області
21	Христук Уляна	T-23	Характеристика туристичного потенціалу Покуття Івано-Франківської області
22	Сисак Вікторія	T-23	Туристичний потенціал Яремчансько-Ворохтянського рекреаційного регіону
<b>Всього</b>			<b>22</b>

**Науковий керівник - Філюк Світлана Михайлівна**

*Заочна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Федик Владислав	Tз-21	Значення природних ресурсів Івано-Франківської області для розвитку туризму
2	Геблер Яна	Tз-21	Характеристика природних туристських ресурсів Закарпатської області
3	Неільчук Святослава	Tз-21	Розвиток гірськолижного туризму на території Івано-Франківської області
4	Почіп Ірина	Tз-21	Розвиток гірськолижного туризму на території Закарпатської області
5	Семотюк Владислав	Tз-21	Характеристика природних туристських ресурсів Тернопільської області

6	Драганчук Дмитро	Тз-21	Значення природних ресурсів Чернівецької області для розвитку туризму
7	Бринзей Марина	Тз-21	Характеристика природно-антропогенних туристських ресурсів Івано-Франківської області
8	Худяк Уляна	Тз-21	Розвиток гірськолижного туризму на території Львівської області
9	Неголюк Святослав	Тз-21	Розвиток гірськолижного туризму на території Чернівецької області
10	Бойчук Роман	Тз-21	Характеристика природно-антропогенних туристських ресурсів Тернопільської області
<b>Всього</b>			<b>10</b>



***Розподіл курсових робіт для  
студентів III курсу ОС Бакалавр  
спеціальності 242 Туризм***

***Затверджено на засіданні кафедри  
туризмознавства і краєзнавства  
(протокол № 2 від 12 вересня 2018  
року)***

**Науковий керівник - Великочий Володимир Степанович***Денна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Литвин Ігор	Т-31	Історико-культурна складова туристичної оцінки с. Поточище Городенківського району
2	Симак Іванна	Т-32	Історико-культурна складова туристичної оцінки с. Корнів Городенківського району
3	Данищук Андрій	Т-31	Історико-культурна складова туристичної оцінки с. Олієво-Королівка Городенківського району
4	Шостак Анастасія	Т-31	Історико-культурна складова туристичної оцінки с. Тишківці Городенківського району
5	Богданова Катерина	Т-31	Історико-культурна складова туристичної оцінки с. Торговиця Городенківського району
6	Гоцуленко Максим	Т-32	Історико-культурна складова туристичної оцінки с. Вікно Городенківського району
7	Кирилюк Наталія	Т-32	Історико-культурна складова туристичної оцінки с. Сороки Городенківського району
8	Слободян Микола	Т-32	Історико-культурна складова туристичної оцінки с. Чернятин Городенківського району
9	Амаркулес Марія	Т-32	Історико-культурна складова туристичної оцінки с. Хмелева Городенківського району
10	Дутка Андрій	Т-32	Історико-культурна складова туристичної оцінки с. Передівання Городенківського району
11	Попадюк Оксана	Т-32	Історико-культурна складова туристичної оцінки с. Незвисько Городенківського району
12	Цюпа Андрій	Т-32	Історико-культурна складова туристичної оцінки с. Раковець Городенківського району
13	Гнатюк Тарас	Т-32	Історико-культурна складова туристичної оцінки с. Якубівка Городенківського району
		<b>Всього</b>	<b>13</b>

**Науковий керівник - Гуменюк Галина Михайлівна***Денна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Жураківський Андрій	Т-31	Памятки архітектури Опілля та їх використання в екскурсійній діяльності
2	Сурак Петро	Т-32	Музеї Закарпатської області та їх роль у розвитку туризму

3	Загурський Ростислав	T-32	Оборонні пам'ятки Львівської області та їх використання в екскурсійній діяльності.
4	Король Софія	T-32	Вплив історико-культурної спадщини на розвиток туризму в Закарпатській області.
5	Марковець Анна	T-31	Архітектурна спадщина Бойківщини та її використання в екскурсійній діяльності
6	Дмитренко Назарій	T-32	Розвиток туризму на території Давнього Галича (кінець ХХ-поч ХХІ століття).
7	Цвеюк Максим	T-32	Сакральні об'єкти Волинської області та їх використання в екскурсійній діяльності.
8	Дмитрів Андрій	T-32	Використання історико-культурної спадщини міста Львова в туристичній діяльності.
9	Чуплак Андрій	T-32	Аналіз туристичного потенціалу Підкарпатського воєводства (Польща).
10	Плохоцький Володимир	T-31	Історико-культурні пам'ятки Тернопільської області та їх використання в екскурсійній діяльності.
11	Волошин Наталія	T-32	Природно-рекреаційний потенціал Івано-Франківської області для організації екскурсійної діяльності.
12	Новак Олександр	T-32	Використання історико-культурна спадщина м. Вінниці та її використання в екскурсійній діяльності
13	Чорней Юлія	T-32	Сакральна архітектура Прикарпаття: сучасний стан та перспективи використання в туризмі.
14	Рижа Христина	T-32	Рекламна діяльність суб'єктів туристичного ринку міста Івано-Франківськ.
15	Цапей Тетяна	T-32	Архітектурна спадщина Чернівців та її використання в екскурсійній діяльності.
16	Гребенюк Наталія	T-32	Сакральні об'єкти Закарпатської області та їх використання в екскурсійній діяльності.
17	Слободян Тарас	T-31	Фортифікаційні споруди Закарпатської області: шляхи та перспективи використання в туризмі
<b>Всього</b>			<b>17</b>

**Науковий керівник - Гуменюк Галина Михайлівна**

*Заочна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Влад Вікторія	T(3)-32	Фортифікаційні споруди Львівської області та їх використання в екскурсійній діяльності.
2	Атаманюк Роман	T(3)-31	Сакральна спадщина Закарпатській області на розвиток туризму в регіоні.
3	Григорів Денис	T(3)-31	Архітектурна спадщина Бойківщини та її використання в екскурсійній діяльності

4	Косюк Вікторія	Т(з)-31	Сакральні об'єкти Волинської області та їх використання в екскурсійній діяльності.
5	Люніна Юлія	Т(з)-31	Використання історико-культурної спадщини міста Львова в туристичній діяльності.
6	Сорокопуд Олег	Т(з)-31	Характеристика туристичного потенціалу Підкарпатського воєводства (Польща).
7	Вінтоняк Діана	Т(з)-31	Музеї Закарпатської області та їх роль у розвитку туризму.
8	Бабієва Надія	Т(з)-32	Туристичні ресурси Тернопільської області та їх використання в туризмі.
9	Кривінський Володимир	Т(з)-32	Природно-рекреаційний потенціал Івано-Франківської області та їх використання в туризмі.
10	Ліпатова Христина	Т(з)-32	Історико-культурна спадщина міста Вінниці та її використання в туризмі.
11	Площинець Максим	Т(з)-32	Сакральна архітектура Прикарпаття: сучасний стан та перспективи використання в туризмі.
12	Яремчук Ольга	Т(з)-32	Архітектурна спадщина Чернівців та її використання в екскурсійній діяльності.
<b>Всього</b>			<b>12</b>

**Науковий керівник - Зарічняк Андрій Петрович**

*Денна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Димидюк Віра	Т-31	Анімаційна програма як інструмент підвищення туристичної привабливості музеїв міста Івано-Франківськ: розробка та шляхи впровадження
2	Негодюк Іванна	Т-32	Анімаційна програма як інструмент підвищення туристичної привабливості етнографічних музеїв Закарпатської області: розробка та шляхи впровадження
3	Чурілов Дмитрій	Т-31	Анімаційна програма як інструмент підвищення туристичної привабливості етнографічних музеїв Івано-Франківської області: розробка та шляхи впровадження
4	Дячук Ігор	Т-32	Анімаційна програма як інструмент підвищення туристичної привабливості об'єктів історико-культурної спадщини міста Івано-Франківськ: розробка та шляхи впровадження
5	Гуфчак Ірина	Т-31	Анімаційна програма як інструмент підвищення туристичної привабливості об'єктів історико-культурної спадщини міста Чернівці: розробка та шляхи впровадження

6	Дяків Олеся	T-31	Анімаційна програма як інструмент підвищення туристичної привабливості об'єктів історико-культурної спадщини міста Львів: розробка та шляхи впровадження
7	Нестеренко Олексій	T-31	Анімаційна служба в закладах індустрії гостинності: структура, специфіка, аналіз ефективності
8	Васютяк Тетяна	T-31	Фестивалі та екзотичні свята світу як основа комплексної анімації
9	Маценко Зоряна	T-31	Анімаційні програми в тематичних парках: особливості розробки та реалізації
10	Підлетьчук Роман	T-31	Психологічні особливості споживачів анімаційних послуг та їх врахування при створенні анімаційної програми
<b>Всього</b>			<b>10</b>

**Науковий керівник - Зарічняк Андрій Петрович**

*Заочна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Карпенко Іван	T(з)-31	Історико-культурна спадщина Карпатського регіону Республіки Польща: стан збереження, особливості використання в туризмі
2	Ханаєва Анна	T(з)-31	Історико-культурна спадщина Карпатського регіону Словачької Республіки: стан збереження, особливості використання в туризмі
3	Щерба Діана	T(з)-31	Пам'ятки сакральної дерев'яної архітектури Румунії як об'єкт культурно-пізнавального туризму
4	Вльган Ірина	T(з)-32	Скансени як об'єкт туристичної атракції Східної Польщі
5	Іващенко Анна	T(з)-32	Замки та фортифікаційні споруди Карпатського регіону Румунії як об'єкт туристичної атракції
6	Куриндаш Андріана	T(з)-32	Гастрономічний туризм в Закарпатській області: досвід організації, перспективи розвитку
7	Перегіняк Богдана	T(з)-32	Пам'ятки єврейської історії та культури Чернівецької області: стан збереження, перспективи використання в туризмі
8	Романчук Андрій	T(з)-32	Етнографічні музеї Закарпатської області як об'єкт туристичної атракції
9	Маріяш Уляна	T(з)-32	Монастирі та монастирські комплекси Бойківщини як об'єкт туристичної атракції
10	Філіпчук Олександр	T(з)-32	Етнографічні музеї Закарпатської області як об'єкт туристичної атракції

11	Кочержук Христина	Т(з)-31	Центри народних ремесел Карпатського регіону України як об'єкт культурно-пізнавального туризму
<b>Всього</b>		<b>11</b>	

**Науковий керівник - Остап`юк Наталія Іванівна**

*Заочна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Воньо Сніжана	Т(з)-31	Поняття і роль ділового та професійного етикету в туризмі
2	Заліщук Ірина	Т(з)-31	Конфлікти в організації та їх розв'язання засобами комунікаційного менеджменту
3	Клим`юк Максим	Т(з)-31	Корпоративна культура як сучасна філософія успішного бізнесу
4	Семчук Ярослав	Т(з)-31	Корпоративний відпочинок, як інструмент підвищення рівня професійної компетентності працівників
5	Струк Софія	Т(з)-31	Вербальне спілкування в комунікативній практиці фахівців з туризму
6	Білик Юлія	Т(з)-32	Невербальне спілкування в комунікативній практиці фахівців з туризму
7	Деркевич Юлія	Т(з)-32	Контроль в управлінні туристичною діяльністю
8	Качкан Діана	Т(з)-32	Управління виробничими інноваційними технологіями в сфері туризму
9	Курта Іван	Т(з)-32	Управління продажем туристичного продукту
10	Менделюк Соломія	Т(з)-32	Управлінські рішення в туризмі
11	Собецька Марта	Т(з)-32	Інструменти мотивації для успіху організації
<b>Всього</b>		<b>11</b>	

**Науковий керівник - Філюк Світлана Михайлівна**

*Денна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Стрийків Олег	Т-31	Характеристика туристичного потенціалу Івано-Франківської області
2	Ріпка Діана	Т-32	Туристичний потенціал Яремчансько-Ворохтянського рекреаційного регіону
3	Сокіл Роман	Т-31	Характеристика природних туристських ресурсів Івано-Франківської області
4	Панчошак Назар	Т-31	Характеристика історико-культурних туристських ресурсів Івано-Франківської області
5	Созанський Юрій	Т-31	Організація просування туристичного продукту
6	Гайдейчук Тетяна	Т-31	Планування діяльності туристичного підприємства
7	Гаргат Зоряна	Т-32	Ресурсне забезпечення діяльності туристичного підприємства
8	Шеленко Володимир	Т-32	Сутність туристських формальностей

9	Вінтоняк Яна	Т-31	Організаційні основи туристичної діяльності.
10	Паук Севастьян	Т-31	Характеристика етапів створення туристичного підприємства
<b>Всього</b>			<b>10</b>

**Науковий керівник - Філюк Світлана Михайлівна**

*Заочна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Вікарчук Мар`яна	Т(з)-31	Характеристика туристичного потенціалу Івано-Франківської області
2	Пайкуш Олег	Т(з)-31	Туристичний потенціал Яремчансько-Ворохтянського рекреаційного регіону
3	Цуркану Віоріка	Т(з)-31	Характеристика природних туристських ресурсів Івано-Франківської області
4	Дзєбчук Михайло	Т(з)-32	Характеристика історико-культурних туристських ресурсів Івано-Франківської області
5	Кукудяк Євген	Т(з)-32	Організація просування туристичного продукту
6	Лахоцька Вікторія	Т(з)-32	Планування діяльності туристичного підприємства
7	Маджарин Анна	Т(з)-32	Ресурсне забезпечення діяльності туристичного підприємства
8	Мельник Юлія	Т(з)-32	Сутність туристських формальностей
9	Романишак Анна	Т(з)-32	Організаційні основи туристичної діяльності.
10	Саракун Анастасія	Т(з)-32	Характеристика етапів створення туристичного підприємства
11	Стефанюк Олександр	Т(з)-32	Аналіз структури туристичного продукту
12	Юречко Наталія	Т(з)-32	Організація виробництва туристичного продукту
<b>Всього</b>			<b>12</b>

*Розподіл курсових робіт для  
студентів IV курсу ОС Бакалавр  
спеціальності 242 Туризм*

*Затверджено на засіданні  
кафедри туризмознавства і  
краєзнавства (протокол № 2 від  
12 вересня 2018 року)*



**Науковий керівник - Гритчук Галина Василівна***Денна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Рудницький Іван	Т-41	Організаційні основи туристичної діяльності.
2	Ніколін Олеся	Т-42	Характеристика етапів створення туристичного підприємства
3	Гусак Наталя	Т-42	Аналіз структури туристичного продукту
4	Стефанишин Дмитро	Т-42	Організація виробництва туристичного продукту
5	Підручна Мар'яна	Т-42	Аналіз якості туристичного продукту та його конкурентоспроможності
6	Бойко Назар	Т-42	Характеристика українського туристичного ринку.
7	Марюк Денис	Т-42	Організація просування туристичного продукту
8	Руденко Микола	Т-42	Планування діяльності туристичного підприємства
9	Стовбан Олександр	Т-42	Характеристика туристичного продукту та його складових
10	Максим'юк Дмитро	Т-42	Основні етапи організації транспортних подорожей і перевезень туристів.
11	Черепій Іванн	Т-42	Ресурсне забезпечення діяльності туристичного підприємства
12	Токарчук Тетяна	Т-42	Сутність туристських формальностей
		<b>Всього</b>	<b>12</b>

**Науковий керівник - Гритчук Галина Василівна***Заочна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Бедес Марія	Тз-41	Організаційні основи туристичної діяльності.
2	Бойчук Марія	Тз-41	Характеристика етапів створення туристичного підприємства
3	Голіней Христина	Тз-41	Аналіз структури туристичного продукту
4	Грицуняк Юлія	Тз-41	Організація виробництва туристичного продукту
5	Зейкан Мирон	Тз-41	Аналіз якості туристичного продукту та його конкурентоспроможності
6	Козак Олександр	Тз-41	Характеристика українського туристичного ринку.
7	Нікітюк Дмитро	Тз-41	Організація просування туристичного продукту
8	Попадюк Віта	Тз-41	Планування діяльності туристичного підприємства

9	Тригуб Ірина	Тз-41	Характеристика туристичного продукту та його складових
10	Фулей Владислав	Тз-41	Основні етапи організації транспортних подорожей і перевезень туристів.
<b>Всього</b>			<b>10</b>

**Науковий керівник - Гуменюк Галина Михайлівна**

*Денна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Магмет Діана	Т-41	Практика рекламної діяльності суб'єктів туристичного ринку міста Івано-Франківська
2	Пукшин Вікторія	Т-41	Реклама в системі маркетингових комунікацій підприємств сфери туризму
3	Чернявська Світлана	Т-41	Штучний інтелект та віртуальна реальність в туризмі
4	Андрухів Ольга	Т-43	Туроперейтинг культурно-пізнавального туризму на прикладі Прикарпаття
5	Остафійчук Назар	Т-41	Технологія та організація ділового туризму на Вінничині.
6	Логаза Михайло	Т-43	Технологія та організація ділового туризму на Волині.
7	Гіль Леся	Т-43	Технологія та організація ділового туризму на Закарпатті.
8	Жук Катерина	Т-41	Технологія та організація ділового туризму на Поділлі.
9	Яремійчук Уляна	Т-43	Туроперейтинг екскурсійного туру з відпочинком у Греції
10	Лецько Ірина	Т-43	Туроперейтинг екскурсійного туру з відпочинком у Мальті
11	Власійчук Віталій	Т-43	Туроперейтинг історико-культурного спадщини на прикладі Бойківщини
12	Федорів Олег	Т-43	Туроперейтинг історико-культурного потенціалу Тернопільської області як основи розвитку туризму
13	Давладзай Каріна	Т-43	Туроперейтинг розвитку міжнародного туристичного бізнесу на прикладі Словенії.
14	Хацаюк Ірина	Т-43	Туроперейтинг історико-культурної спадщини Покуття як основи розвитку пізнавального туризму.
<b>Всього</b>			<b>14</b>

**Науковий керівник - Гуменюк Галина Михайлівна**

*Заочна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
--------------	---------------------	--------------	--------------------

1	Дронюк Віктор	T(з)-41	Розробка та проведення рекламних кампаній для просування фестивалів Івано-Франківської області
2	Кирста Андрій	T(з)-41	Сучасні технології реклами в туризмі
3	Задорожний Юрій	T(з)-41	Характеристика сучасних технологій реклами
4	Серемчук Соломія	T(з)-41	Шляхи оптимізації рекламної діяльності туристичних підприємств м. Івано-Франківська
5	Гарасимів Лілія	T(з)-41	Туроперейтинг подієвого туризму на прикладі Івано-Франківської області
<b>Всього</b>			<b>5</b>

**Науковий керівник - Зарічняк Андрій Петрович**

*Денна форма навчання*

<i>№ п/п</i>	<i>ПІБ студента</i>	<i>Група</i>	<i>Тема роботи</i>
1	Яцушак Марія	T-42	Віртуальні тури та експозиції як складова підвищення туристичної привабливості музеїв міста Львова
2	Гега Маргарита	T-41	Інформаційні туристичні сервіси Івано-Франківської області та особливості їх використання як інструменту розвитку туристичної галузі
3	Демко Надія	T-42	СМАРТ-місто як сучасна туристична дестинація
4	Візнюк Леся	T-42	Мобільні сервіси та технології як інструмент реалізації туристичного потенціалу м. Львів
5	Тимофтевич Оксана	T-41	SMM в системі комунікацій туристичного підприємства
6	Баняс Дмитро	T-43	Туристичні портали Західної України як засіб розвитку туристичної галузі
7	Дейчаківський Станіслав	T-41	QR-код як інструмент просування туристичних послуг
8	Заруба Євгенія	T-41	Музейні заклади м. Івано-Франківськ та особливості реалізації їх туристичного потенціалу із використанням он-лайн сервісів та технологій
9	Косинська Марія	T-43	Системи бронювання в індустрії гостинності
10	Гірняк Володимир	T-41	Автоматизація управління туристичним підприємством як засіб підвищення ефективності його діяльності
11	Гошовський Павло	T-42	Мобільні сервіси та технології як інструмент реалізації туристичного потенціалу м. Івано-Франківськ: досвід впровадження, проблеми, перспективи

12	Луканюк Інна	T-42	Заклади індустрії дозвілля м. Івано-Франківськ та особливості реалізації їх туристичного потенціалу із використанням он-лайн сервісів та технологій
		<b>Всього</b>	<b>12</b>

**Науковий керівник - Остап`юк Наталія Іванівна**

*Денна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Діденко Андрій	T-41	Суть і передумови сегментації ринку туристичних послуг
2	Старжинський Євгеній	T-42	Стимулювання збуту як засіб впливу на туристичний ринок
3	Цьомко Юрій	T-43	Формування збутової стратегії туристичного підприємства
4	Байляк Богдан	T-42	Роль комунікативних технологій у процесі формування іміджу організації
5	Кузів Степан	T-43	Місце і роль сучасної реклами в туристичному бізнесі
6	Горбатова Анастасія	T-43	Сучасний стан використання основних медіа каналів в рекламній політиці туристичних підприємств
7	Корольова Єлизавета	T-42	Сегментація вітчизняних споживачів закордонного туристичного продукту
8	Дячук Станіслав	T-43	Маркетингові механізми впливу на функціонування туристичного ринку
9	Костишин Діана	T-43	Туристична інфраструктура та її розвиток в окремих регіонах.
10	Даниляк Сергій	T-43	Сутність маркетингу партнерських відносин
		<b>Всього</b>	<b>10</b>

**Науковий керівник - Остап`юк Наталія Іванівна**

*Заочна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Агопшук Іванна	Tз-41	Специфіка туризму через призму продаж: унікальність і складність турбізнесу
2	Гатайло Анастасія	Tз-41	Сегментація закордонних споживачів вітчизняного туристичного продукту
3	Григорчук Андрій	Tз-41	Особливості створення SMM стратегій для B2B і B2C
4	Карач Юлія	Tз-41	Використання дистрибутивних можливостей соціальних мереж для просування турпослуг
5	Неміш Наталія	Tз-41	Реклама в комплексі маркетингу тур підприємства
6	Олійник (Гальченко) Олена	Tз-41	PR (паблік рілейшнз) турпідприємства

7	Скрипник Наталія	Тз-41	Маркетингова оцінка сегментів ринку
<b>Всього</b>			<b>7</b>

**Науковий керівник - Філюк Світлана Михайлівна**

*Денна форма навчання*

<b>№ n/n</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Шульдайс Дарина	Т-41	Природні передумови розвитку сільського, зеленого туризму
2	Іванова Лілія	Т-41	Особливості планування діяльності у сільському, зеленому туризмі
3	Волочій Соломія	Т-41	Територіальна організація сільського, зеленого туризму
4	Мотовилець Людмила	Т-41	Пропускний потенціал сільського, зеленого туризму
<b>Всього</b>			<b>4</b>

**Науковий керівник - Філюк Світлана Михайлівна**

*Заочна форма навчання*

<b>№ n/n</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Зарійчук Вікторія	Тз-41	Підприємницькі ризики у сфері сільського, зеленого туризму
2	Сорохан Вадим	Тз-41	Розвиток сакрального туризму на території Івано-Франківської області
<b>Всього</b>			<b>2</b>

**Науковий керівник - Чорна Любов Василівна**

*Денна форма навчання*

<b>№ n/n</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Заруцька Аліна	Т-41	Специфіка діяльності дозвіллевих центрів
2	Павлюк Юрій	Т-41	Робота парку як дозвіллевого центру
3	Андрушко Сергій	Т-42	Дозвіллева діяльність в клубах
4	Гичка Мирон	Т-42	Дозвілля в туристичних комплексах та готелях
5	Мазур Владислав	Т-42	Музей як дозвіллевий центр
6	Діян Андрій	Т-42	Хобі-групи як інститути дозвілля
7	Завадяк Юлія	Т-43	Дозвіллева робота з різними категоріями туристів
8	Рачок Олександр	Т-43	Специфіка дозвіллевої роботи з підлітками та молоддю
9	Халапенко Тарас	Т-43	Особливості дозвіллевої роботи з дорослими
10	Синеджук Анастасія	Т-41	Дозвіллева діяльність з особами похилого віку
11	Петришин Іван	Т-41	Специфіка дозвіллевого обслуговування інвалідів
<b>Всього</b>			<b>11</b>

**Науковий керівник - Чорна Любов Василівна**

*Заочна форма навчання*

<b>№ n/n</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Група</b>	<b>Тема роботи</b>
--------------	---------------------	--------------	--------------------

1	Беляк Богдан	Тз-41	Дозвіллева робота з сім'ями
2	Вінтоняк Андрій	Тз-41	Особливості розвитку індустрії дозвілля
3	Граб`юк Ярослава	Тз-41	Особливості організації дозвілля дітей з обмеженими можливостями
4	Довбняк Денис	Тз-41	Специфіка дозвілля по-англійськи
5	Кецмер Тетяна	Тз-41	Релігійні свята й обряди у структурі дозвілля
6	Надольська Юлія	Тз-41	Ігрові технології у структурі дозвілля
7	Петрівник Іван	Тз-41	Форми дозвіллевої роботи
8	Радзіняк Богдан	Тз-41	Методика організації масової дозвіллевої діяльності
9	Уманців Марія	Тз-41	Дозвілля народів світу
10	Шушко Олександр	Тз-41	Специфіка дозвілля по-американськи
		<b>Всього</b>	<b>10</b>

*Розподіл курсових робіт для  
студентів I курсу ОС Магістр  
спеціальності 242 Туризм  
спеціалізації «Туризмознавство»*

*Затверджено на засіданні  
кафедри туризмознавства і  
краєзнавства (протокол № 2 від  
12 вересня 2018 року)*

**Науковий керівник - Борчук Степан Миколайович***Денна форма навчання*

<i>№ п/п</i>	<i>ПІБ студента</i>	<i>Тема роботи</i>
1	Попадинець Тетяна Андріївна	Організація ринку туристичних послуг на території Івано-Франківської області.
<i>Всього</i>		<i>1</i>

**Науковий керівник - Гуменюк Галина Михайлівна***Денна форма навчання*

<i>№ п/п</i>	<i>ПІБ студента</i>	<i>Тема роботи</i>
1	Чміль Віталій Романович	Формування організаційних механізмів підприємств туристичної сфери (на прикладі франчайзингової мережі "Галопом по Європам")
2	Хоптій Ольга Мирославівна	Сучасні технології реклами в туризмі
3	Краснопольський Сергій Володимирович	Замкові комплекси XII – XVII ст. Хмельницької області на сучасному етапі: стан, проблеми збереження і використання.
<i>Всього</i>		<i>3</i>

**Науковий керівник - Гуменюк Галина Михайлівна***Заочна форма навчання*

<i>№ п/п</i>	<i>ПІБ студента</i>	<i>Тема роботи</i>
1	Роїк Ольга Іванівна	Історико-культурна спадщина та її використання в туристичній сфері України(1991-2017 рр.)
<i>Всього</i>		<i>1</i>

**Науковий керівник - Ковальська Леся Володимирівна***Денна форма навчання*

<i>№ п/п</i>	<i>ПІБ студента</i>	<i>Тема роботи</i>
1	Сердюк Юлія Олегівна	Туризм і рекреація як чинники людського розвитку
2	Дибач Наталія Юріївна	Теорія, методологія й реалії сталого розвитку туризму
3	Дубів Віталій Ігорович	Туризмологія: процес формування теорії туризму
<i>Всього</i>		<i>3</i>

**Науковий керівник - Ковальська Леся Володимирівна***Заочна форма навчання*

<i>№ п/п</i>	<i>ПІБ студента</i>	<i>Тема роботи</i>
1	Федорів Іванна Василівна	Туристично-інформаційний центр як елемент інноваційної інфраструктури туризму



<b>Всього</b>	<b>1</b>
---------------	----------

**Науковий керівник - Остап`юк Наталія Іванівна**

*Денна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Грималюк Діана Віталіївна	Регіональний ринок туристичних послуг та його територіальна організація
2	Григорів Мар`яна Михайлівна	Гене́за бренду «Україна» та його сприйняття в рецепціях закордонного споживача
3	Кільєстин Марта Василівна	Територіальний брендинг, як стратегія підвищення конкурентоспроможності регіонів та розвитку тематичних ніш
<b>Всього</b>		<b>3</b>

**Науковий керівник - Остап`юк Наталія Іванівна**

*Заочна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Баб`юк Ірина Вікторівна	Модель кон`юнктурних змін туристичного ринку України
<b>Всього</b>		<b>1</b>

**Науковий керівник - Реєнт Олександр Петрович**

*Денна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Гриців Анастасія Степанівна	Складові місцевого туристичного продукту Івано-Франківської області: потенціал та перспективи.
2	Сокіл Михайло Володимирович	Історико-культурний потенціал Тернопільської області для розвитку туризму.
3	Гаврилів Роман Миколайович	Територіальна організація ринку туристичних послуг у регіоні (на матеріалах Львівської області)
<b>Всього</b>		<b>3</b>

**Науковий керівник - Реєнт Олександр Петрович**

*Заочна форма навчання*

<b>№ п/п</b>	<b>ПІБ студента</b>	<b>Тема роботи</b>
1	Кривун Мар`ян Романович	Туристичний потенціал Тернопільської області: структура та перспективи використання.
<b>Всього</b>		<b>1</b>

**Науковий керівник - Філюк Світлана Михайлівна**

*Денна форма навчання*

<i>№ п/п</i>	<i>ПІБ студента</i>	<i>Тема роботи</i>
1	Захарчук Богдан Ігорович	Туристичний потенціал Львівської області: структура та перспективи використання.
2	Кушнір Олександр Віталійович	Туристичний потенціал Закарпатської області: структура та перспективи використання.
<i>Всього</i>		<i>2</i>

**Науковий керівник - Філюк Світлана Михайлівна**

*Заочна форма навчання*

<i>№ п/п</i>	<i>ПІБ студента</i>	<i>Тема роботи</i>
1	Шовкопляс Аліна Василівна	Територіальна організація ринку туристичних послуг у регіоні (на матеріалах Івано-Франківської області)
<i>Всього</i>		<i>1</i>

**Науковий керівник - Чорна Любов Василівна**

*Денна форма навчання*

<i>№ п/п</i>	<i>ПІБ студента</i>	<i>Тема роботи</i>
1	Стефанишин Вікторія	Національні стилі ділових стосунків
2	Стефанишин Іванна	Типи культур: спільне та відмінне
3	Мельник Оксана	Види між культурної комунікації в туризмі
<i>Всього</i>		<i>3</i>

**Науковий керівник - Чорна Любов Василівна**

*Заочна форма навчання*

<i>№ п/п</i>	<i>ПІБ студента</i>	<i>Тема роботи</i>
1	Сороцький Андрій Ярославович	Порівняння культурних світів «Заходу» і «Сходу»
<i>Всього</i>		<i>1</i>